



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

## Campione di vendite: lunotto allungato per la SCALA e ruote più grandi per il KAMIQ

- › La metà dei clienti che acquistano la SCALA opta per un posteriore elegante
- › Il city SUV KAMIQ viene ordinato prevalentemente con cerchi in lega leggera da 17 e 18"
- › Le luci posteriori LED complete vanno per la maggiore tra i proprietari di entrambi i veicoli

Mladá Boleslav / Cham, 29 aprile 2020 – Eleganza sportiva nella ŠKODA SCALA, aspetto robusto all'insegna del lifestyle nello ŠKODA KAMIQ: chi acquista questi due nuovi riusciti modelli compatti del produttore ceco attribuisce valore diverso alle opzioni per gli esterni. Nel 2019 mentre quasi il 50% di tutti i clienti che hanno acquistato una SCALA ha scelto il lunotto allungato, per il primo city SUV di ŠKODA sono andati per la maggiore i cerchi in lega leggera di grandi dimensioni.

ŠKODA SCALA e ŠKODA KAMIQ rispecchiano appieno l'attuale evoluzione del linguaggio stilistico emozionale del produttore ceco. La SCALA si distingue per la sofisticata aerodinamica e per l'aspetto moderno e sportivo. Questa estetica viene evidenziata in modo particolare dal lunotto decisamente allungato. Nel 2019 quasi il 50% di tutti coloro che hanno acquistato la SCALA ha scelto questo elemento opzionale di design, inserito nel pacchetto Emotion o nel pacchetto Image. Questa impronta sportiva ed elegante viene ulteriormente risaltata dai vetri laterali atermici SunSet, installati su circa il 71% di tutte le SCALA. È oscurato anche il grande tetto panoramico in vetro, presente a bordo del 46% di tutti i veicoli SCALA. Anche per il city SUV KAMIQ i vetri laterali atermici sono stati particolarmente apprezzati, installati circa nell'84% dei veicoli, mentre quasi il 16% di tutti i clienti ha scelto di aggiungere anche le barre sul tetto in argento.

### I cerchi più grandi sono sexy sullo ŠKODA KAMIQ

In linea con l'aspetto robusto e la distanza dal suolo maggiorata del city SUV i cerchi più grandi in lega leggera hanno riscosso maggiore apprezzamento presso i conducenti del KAMIQ rispetto a quelli della SCALA. Il 45% di tutti i KAMIQ è uscito dallo stabilimento con cerchi da 17", e ben il 28% dei clienti ha scelto persino quelli da 18". Invece, il 21% delle SCALA consegnate montava cerchi da 16". I cerchi da 17" sono stati scelti dal 37% dei clienti, e circa il 39% di tutti i modelli SCALA è stato prodotto con cerchi da 18".

La SCALA e il KAMIQ montano invece in quantità simili le varianti top di gamma dei proiettori a LED e delle luci posteriori a LED. I fari LED completi adattivi sono stati installati a bordo del 62% delle SCALA. Nel KAMIQ questa versione di proiettori compresi gli indicatori di direzione dinamici anteriori previsti dalle funzioni sono stati installati nel 50% esatto dei veicoli. Le luci posteriori LED complete con indicatori di direzione dinamici erano installate all'incirca su due terzi di tutte le SCALA e i KAMIQ consegnati.

### Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. +41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amaq.ch](mailto:skoda.pr@amaq.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

## Immagini relative al comunicato stampa:



### **Campione di vendite: lunotto allungato per la SCALA**

L'aspetto della SCALA viene evidenziato in modo particolare dal lunotto decisamente allungato. Quasi il 50% dei clienti che hanno acquistato la SCALA nel 2019 ha scelto questa opzione.

Fonte: ŠKODA AUTO



### **Campione di vendite: cerchi più grandi per il KAMIQ**

In linea con l'aspetto robusto e la distanza dal suolo maggiorata del city SUV i cerchi in lega leggera più grandi sono stati maggiormente apprezzati dai clienti del KAMIQ rispetto a quelli della SCALA. Il 45% di tutti i KAMIQ è uscito dallo stabilimento con cerchi da 17", e ben il 28% dei clienti ha scelto quelli da 18".

Fonte: ŠKODA AUTO

## **ŠKODA AUTO**

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895 agli albori della storia dell'automobile, confermandosi così come una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB, nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1.24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».