



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 5

I risultati di ŠKODA AUTO nel primo trimestre risentono della pandemia del COVID-19

- › La pandemia del COVID-19 limita lo sviluppo delle attività di ŠKODA AUTO nel primo trimestre 2020
- › Nel primo trimestre 2020 ŠKODA consegna 232'900 veicoli (-24.3%) ai clienti di tutto il mondo
- › Il fatturato del primo trimestre 2020 è inferiore dell'1.4% rispetto all'anno precedente
- › Il risultato operativo si riduce del 25% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente attestandosi a 307 milioni di euro, il margine operativo (Return on Sales) scende dall'8.3 al 6.3%
- › Graduale aumento della produzione dal 27 aprile 2020, anche i concessionari in Europa mano riaprono
- › ŠKODA AUTO prevede l'impatto maggiore per il secondo trimestre 2020

Mladá Boleslav / Cham, 7 maggio 2020 – Nel primo trimestre del 2020 il Gruppo ŠKODA AUTO* ha realizzato un fatturato di 4.85 miliardi di euro, pari all'1.4% in meno dell'anno precedente. Il risultato operativo raggiunge un valore di 307 milioni di euro, mantenendosi su un livello solido, così come il margine operativo del 6.3%. Il confronto con le cifre del 2019, anno record, evidenzia comunque che l'intera attività di ŠKODA è stata significativamente colpita dall'attuale situazione economica e dalle necessarie misure contro l'ulteriore diffusione della pandemia del COVID-19. Lo dimostrano le consegne: da gennaio a marzo 2020, la casa automobilistica ceca ha consegnato 232'900 veicoli ai clienti di tutto il mondo, una cifra nettamente inferiore a quella dell'anno precedente (primo trimestre 2019: 307'600 veicoli; -24.3%). L'azienda continua tuttavia a investire sistematicamente nel proprio futuro, portando avanti con decisione la trasformazione da puro produttore di auto a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».

Bernhard Maier, amministratore delegato ŠKODA AUTO, afferma: «Negli anni scorsi ŠKODA AUTO ha registrato dei risultati da record e al momento dispone ancora di sufficiente liquidità. E ciò è un vantaggio in questa difficilissima situazione. Oggi nessuno è in grado di fare previsioni serie di come la pandemia del COVID-19 si ripercuoterà sulle vendite di auto in tutto il mondo. Una cosa è certa: con l'arresto della produzione, noi di ŠKODA non abbiamo potuto produrre più di 100'000 veicoli. Facciamo comunque tutto il possibile per poter realizzare ogni singola auto, perché il nostro volume di ordinativi è tuttora elevato. La nostra azienda è strategicamente ben posizionata, ha una buona solidità e una gamma di modelli moderna e allettante. Restiamo pertanto fedeli ai piani previsti per il medio e lungo termine. Ora abbiamo bisogno di stimoli governativi mirati per l'intera economia, che abbiano un effetto rapido e di ampia portata per assicurare i posti di lavoro a lungo termine e ripristinare la fiducia nella società.»

Klaus-Dieter Schürmann, direttore ŠKODA AUTO per le finanze e il settore informatico, sottolinea: «Anche noi percepiamo nettamente le ripercussioni economiche della pandemia del COVID-19 e delle misure necessarie per il contenimento. Il crollo delle vendite, i fatturati in calo e gli effetti negativi dei tassi di cambio gravano sui nostri risultati. Nella situazione attuale, è innanzi tutto di importanza fondamentale assicurare la liquidità. ŠKODA AUTO ha pertanto adottato considerevoli misure per ridurre i costi e le spese in modo rapido ed efficace. Per quanto riguarda le ripercussioni e i rischi



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 5

finanziari della pandemia del COVID-19 dobbiamo navigare a vista. Prevediamo che i maggiori impatti dell'attuale crisi si facciano sentire nel secondo trimestre e che saranno seguiti da un graduale recupero nel terzo trimestre e da un eventuale ritorno al livello dell'anno precedente nel quarto trimestre.»

Alain Favey, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA AUTO e responsabile delle vendite e del marketing, dichiara: «La situazione attuale pone tutta la nostra organizzazione di vendita davanti a enormi sfide. Da gennaio a marzo registriamo in tutto il mondo un calo di circa il 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Nelle settimane scorse abbiamo predisposto un ampio pacchetto di misure per ogni mercato, al fine di sostenere i nostri concessionari e importatori. Il nostro obiettivo è quello di rimetterci in moto il più velocemente possibile dopo la graduale riapertura dei nostri concessionari.»

Gruppo ŠKODA AUTO*: cifre nel confronto trimestrale, da gennaio a marzo 2020/2019**:

		Gennaio-marzo		2020/2019
		2020	2019	Variazioni
		in %		
Consegne ai clienti	Veicoli	232'900	307'600	-24.3
Consegne ai clienti, senza Cina	Veicoli	203'900	243'300	-16.2
Produzione***	Veicoli	223'400	258'700	-13.6
Vendite****	Veicoli	237'000	274'700	-13.7
Fatturato	Mio di euro	4'850	4'920	-1.4
Risultato operativo	Mio di euro	307	410	-25.1
Redditività delle vendite (Return on Sales)	%	6.3	8.3	
Investimenti materiali	Mio di euro	132	190	-30.5
Flusso di cassa netto	Mio di euro	245	470	-48.2

* Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e una quota dell'utile di OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Gli scostamenti percentuali sono calcolati dai valori non arrotondati.

*** Include la produzione nel gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma compresi altri marchi del gruppo quali SEAT, Audi e Volkswagen; produzione di veicoli esclusi i set parziali/completi.

**** Include le vendite del gruppo ŠKODA AUTO a società distributrici, inclusi altri marchi del gruppo quali SEAT, Audi, Volkswagen, Porsche e Lamborghini; vendite di veicoli esclusi i set parziali/completi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 5

Consegne nel primo trimestre dell'anno 2020:

Da gennaio a marzo ŠKODA AUTO consegna 232'900 veicoli ai clienti (primo trimestre 2019: 307'600 veicoli; -24.3%).

In **Europa occidentale** da gennaio a marzo ŠKODA registra complessivamente 106'700 consegne (primo trimestre 2019: 137'900 veicoli; -22.6%). Nel suo secondo mercato singolo per importanza al mondo, la Germania, nei primi tre mesi dell'anno il produttore consegna 35'800 veicoli ai clienti (primo trimestre 2019: 48'000 veicoli; -25.4%). In Norvegia, nel primo trimestre dell'anno ŠKODA è in controtendenza con una crescita a due cifre: 1'700 veicoli consegnati corrispondono a un aumento del 25.4% rispetto all'anno precedente (primo trimestre 2019: 1'400 veicoli).

Nell'**Europa centrale** nel primo trimestre ŠKODA arriva a 46'900 consegne (primo trimestre 2019: 52'300 veicoli; -10.2%). Sul mercato interno della Repubblica Ceca, nei primi tre mesi le consegne sono scese a 21'300 veicoli rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo trimestre 2019: 22'000 veicoli; -3.3%). In Croazia in questo periodo le consegne salgono a 1'500 veicoli, che corrispondono a una crescita del 13.3% (primo trimestre 2019: 1'300 veicoli).

Nell'**Europa orientale, Russia esclusa**, nel primo trimestre dell'anno ŠKODA registra 8'700 consegne (primo trimestre 2019: 11'000 veicoli; -21.2%).

In **Russia** da gennaio a marzo il produttore aumenta le consegne del 13.9% arrivando a 21'000 veicoli (primo trimestre 2019: 18'400 veicoli).

Sul suo principale mercato singolo al mondo, la **Cina**, nel primo trimestre ŠKODA consegna 29'000 veicoli (primo trimestre 2019: 64'300 veicoli; -54.9%).

In **India** da gennaio a marzo l'azienda registra 3'100 consegne (primo trimestre 2019: 3'900 veicoli; -21.2%).

In **Turchia** 3'800 veicoli consegnati nell'intero primo trimestre corrispondono a un incremento del 60.5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo trimestre 2019: 2'300 veicoli).

Consegne del marchio ŠKODA nel primo trimestre del 2020 ai clienti (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (62'400; -32.5%)

ŠKODA KODIAQ (33'600; -5.8%)

ŠKODA KAROQ (30'200; -15.6%)

ŠKODA FABIA (27'300; -44.3%)

ŠKODA KAMIQ (25'500; +107.2%)

ŠKODA SUPERB (21'700; -23.3%)

ŠKODA SCALA (14'500; +3'572.8%)

ŠKODA RAPID (vendite in Cina, Russia e India 14'200; -66.4%)

ŠKODA CITIGO (vendite solo in Europa: 3'400; -)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 5

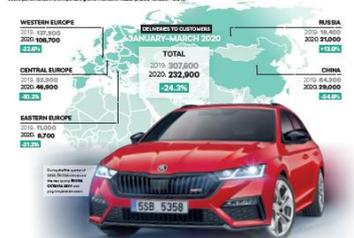
Ulteriori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Infografica e logo per il comunicato stampa:

ŠKODA AUTO IN THE FIRST QUARTER 2020

ŠKODA AUTO DELIVERED 232,900 CARS TO CUSTOMERS



ŠKODA AUTO GROUP'S KEY FIGURES FROM JANUARY TO MARCH 2020

Business Segment	Metric	January-March		Change %
		2020	2019	
DELIVERIES TO CUSTOMERS	Units	232,900	292,900	-20.8%
PRODUCTION	Units	232,900	292,900	-20.8%
SALES TO DEalers	Units	4,800	4,800	-0.0%
OPERATING PROFIT	Units	307	450	-31.8%
RETURN ON SALES	%	0.3	0.3	-
PROFITABILITY	Units	152	180	-15.6%
NET CASH FLOW	Units	285	470	-39.2%



Infografica: i risultati di ŠKODA AUTO nel primo trimestre risentono della pandemia del COVID-19
L'intera attività di ŠKODA è stata significativamente colpita dall'attuale situazione economica e dalle necessarie misure contro l'ulteriore diffusione della pandemia del COVID-19. Lo dimostrano le consegne: da gennaio a marzo 2020, la casa automobilistica ceca ha consegnato 232'900 veicoli ai clienti di tutto il mondo, una cifra nettamente inferiore a quella dell'anno precedente (primo trimestre 2019: 307'600 veicoli; -24.3%)

Fonte: ŠKODA AUTO

Logo del marchio di ŠKODA AUTO

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.



Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 5 di 5

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895 agli albori della storia dell'automobile, confermandosi così come una delle case automobilistiche di più lunga tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB, nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1.24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».