



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 6

Nonostante la pandemia di COVID-19, nel primo trimestre 2020 ŠKODA AUTO ha conseguito un risultato operativo di 228 milioni di euro

- › Compromissione delle consegne dei veicoli e degli utili nel primo semestre per effetto delle misure di contenimento della pandemia di COVID-19 e delle ripercussioni economiche
- › Nonostante le chiusure provvisorie degli stabilimenti e l'arresto dei canali di vendita, ŠKODA AUTO ha realizzato un risultato operativo positivo di 228 milioni di euro
- › Da gennaio a giugno, ŠKODA AUTO ha consegnato 426'700 veicoli ai clienti in tutto il mondo
- › Nel primo semestre, il fatturato ha raggiunto 7,55 miliardi di euro e la redditività delle vendite è rimasta attorno al 3,0%
- › ŠKODA AUTO continua a investire in modo coerente nello sviluppo dell'azienda

Mladá Boleslav / Cham, 31 luglio 2020 – Nel primo semestre del 2020, le misure di contenimento della pandemia di coronavirus hanno gravato anche sulle consegne dei veicoli e sugli indicatori finanziari di ŠKODA AUTO. Nei primi sei mesi dell'anno, il fatturato del gruppo ŠKODA AUTO* ha raggiunto i 7,55 miliardi di euro con un risultato operativo che si è aggirato attorno ai 228 milioni di euro, e questo nonostante il periodo di chiusura di 39 giorni degli stabilimenti cechi e la massiccia compromissione dei canali di vendita, soprattutto in aprile. In un tale contesto, la redditività delle vendite si è assestata attorno al 3,0%. Nel complesso, da gennaio a giugno ŠKODA AUTO ha consegnato ai clienti 426'700 veicoli. Dal mese di giugno, la casa automobilistica ceca ha registrato effetti positivi dei suoi programmi di restart, adattati individualmente alle rispettive condizioni del mercato, mentre gli ordinativi hanno recentemente superato il livello dell'anno precedente. Se non si giungerà a un ulteriore significativo deterioramento delle condizioni relative al COVID-19, ŠKODA AUTO prevede che nelle prossime settimane e nei prossimi mesi la situazione sui mercati mondiali andrà incontro a una graduale stabilizzazione.

Con 261 milioni di euro, nel corso dell'ultimo semestre gli investimenti materiali si sono mantenuti a un livello elevato: ŠKODA AUTO continua a investire in modo coerente nel futuro e nello sviluppo dell'azienda.

Bernhard Maier, amministratore delegato di ŠKODA AUTO, sottolinea: «Negli ultimi anni, ŠKODA AUTO ha presentato risultati positivi e, dal punto di vista finanziario, dispone di una solida base. Data l'attuale situazione eccezionale generata dalla pandemia di COVID-19, abbiamo tempestivamente attuato misure globali volte alla stabilizzazione delle vendite, del fatturato e del risultato. Tali misure mostrano già dei risultati positivi. Per questo, nei prossimi mesi continueremo a seguire questa strada. Sono convinto che ŠKODA uscirà rafforzata da questa situazione.»

Klaus-Dieter Schürmann, direttore ŠKODA AUTO per le finanze e il settore informatico, spiega: «Negli ultimi anni, ŠKODA AUTO ha presentato risultati positivi e, dal punto di vista finanziario, dispone di una solida base. Data l'attuale situazione eccezionale generata dalla pandemia di COVID-19, abbiamo tempestivamente attuato misure globali ed efficaci volte alla stabilizzazione del risultato, del flusso di cassa e della liquidità. È nostro obiettivo dichiarato migliorare in modo costante il livello attuale entro la fine dell'anno. A tal fine, proseguiamo il nostro attuale programma performance con la massima coerenza. Lo stesso si può dire per le nostre misure speciali aggiuntive a breve termine, con



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 6

particolare attenzione ai costi generali e dei materiali nonché all'ottimizzazione delle spese e del patrimonio circolante.»

Nonostante il periodo di chiusura di 39 giorni degli stabilimenti cechi e le ripercussioni economiche delle misure di contenimento della pandemia di COVID-19, ŠKODA AUTO ha realizzato un risultato operativo di 228 milioni di euro. Alla fine di aprile, la casa automobilistica ha gradualmente incrementato la produzione di veicoli, come da pianificazione e conformemente alle necessarie misure di tutela della salute. In seguito all'apertura di concessionari anche nei mercati europei, la domanda di veicoli da parte dei clienti ha ripreso uno slancio significativo e, allo stesso tempo, i canali di distribuzione sono stati in gran parte ripristinati e sono stabilmente attivi.

Alain Favey, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA AUTO e responsabile delle vendite e del marketing, spiega: «Anche se nei primi sei mesi dell'anno, a causa della particolare situazione di partenza, le nostre consegne ai clienti hanno subito un calo a livello mondiale, le prospettive sembrano tuttavia positive: a giugno siamo già stati in grado di realizzare guadagni significativi rispetto ai mesi precedenti. Grazie alla nostra gamma di modelli attraente e moderna, siamo particolarmente ben posizionati. Oltre alle misure di promozione nazionali, che accogliamo con estrema soddisfazione, per supportare gli sviluppi positivi sui mercati internazionali ŠKODA ha istituito per i suoi partner commerciali dei programmi di restart completi. Con tali premesse, prevediamo una ripresa per il terzo trimestre e riteniamo possibile un ritorno al livello dell'anno precedente nel quarto trimestre.»

L'azienda si attiene ai suoi obiettivi a medio e lungo termine, portando avanti costantemente la più grande offensiva di modelli della sua storia. Tra il 2019 e la fine del 2022, il produttore prevede di presentare 30 nuovi modelli, derivati, aggiornamenti di prodotto o varianti. Inoltre, con l'ENYAQ iV puramente elettrico a batteria, compie un grande passo avanti nell'implementazione della sua strategia di elettricità: il SUV è infatti il primo veicolo elettrico di ŠKODA sviluppato come tale fin dall'inizio. A settembre verrà presentato per la prima volta al pubblico il principale modello SKODA del 2020.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 6

Gruppo ŠKODA AUTO*: cifre del primo semestre, da gennaio a giugno 2020/2019**:

		Da gennaio a giugno: 2020/2019		
		Variazioni		
		2020	2019	in %
Consegne ai clienti	Veicoli	426'700	620'900	-31,3
Consegne ai clienti, senza Cina	Veicoli	349'300	495'000	-29,4
Produzione***	Veicoli	357'000	528'700	-32,5
Vendite****	Veicoli	371'900	559'900	-33,6
Fatturato	Mio di euro	7'546	10'154	-25,7
Risultato operativo	Mio di euro	228	824	-72,3
Redditività delle vendite (Return on Sales)	%	3,0	8,1	
Investimenti materiali	Mio di euro	261	369	-29,3
Flusso di cassa netto	Mio di euro	-25	1'025	-102,4

* Il Gruppo ŠKODA AUTO comprende ŠKODA AUTO a.s, ŠKODA AUTO Slovensko s.r.o., ŠKODA AUTO Deutschland GmbH, ŠKODA AUTO Volkswagen India Private Ltd. e una quota dell'utile della società OOO VOLKSWAGEN Group RUS.

** Gli scostamenti percentuali sono calcolati dai valori non arrotondati.

*** Include la produzione nel gruppo ŠKODA AUTO, esclusa la produzione negli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia, Russia e Germania, ma compresi altri marchi del gruppo quali SEAT, Volkswagen e Audi; produzione di veicoli esclusi i set parziali/completi.

**** Include le vendite del gruppo ŠKODA AUTO a società distributrici, inclusi altri marchi del gruppo quali SEAT, Volkswagen, Audi, Porsche e Lamborghini; vendite di veicoli esclusi i set parziali/completi.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 4 di 6

Primo semestre 2020: ŠKODA ha consegnato 426'700 veicoli in tutto il mondo

Da gennaio a giugno la casa automobilistica ceca ha consegnato 426'700 veicoli a clienti in tutto il mondo (primo semestre 2019: 620'900 veicoli; -31,3%).

In **Europa occidentale**, da gennaio a giugno ŠKODA ha registrato complessivamente 181'700 consegne

(primo semestre 2019: 275'700 veicoli; -34,1%). Nel suo secondo mercato singolo per importanza al mondo, la Germania, nei primi sei mesi dell'anno il produttore ha consegnato 63'600 veicoli (primo semestre 2019: 99'000 veicoli; -35,8%).

In **Europa centrale**, le consegne nel primo semestre sono scese a 84'400 (primo semestre 2019: 110'400 veicoli; -23,5%). Sul suo mercato nazionale della Repubblica Ceca, nello stesso periodo la casa automobilistica ha raggiunto un totale di 39'400 consegne (primo semestre 2019: 48'000 veicoli; -17,9%).

Nell'**Europa orientale, Russia esclusa**, nel primo semestre dell'anno le consegne sono scese a 16'700 veicoli (primo semestre 2019: 24'500 veicoli; -32,0%).

In **Russia**, da gennaio a giugno il produttore ha consegnato 34'200 veicoli ai clienti (primo semestre 2019: 39'800 veicoli; -14,1%).

Nel suo principale mercato singolo per importanza al mondo, la **Cina**, nei primi sei mesi dell'anno ŠKODA ha consegnato 77'400 veicoli (primo semestre 2019: 125'900 veicoli; -38,5%).

In **India**, nel primo semestre dell'anno l'azienda ha raggiunto 3'700 consegne (primo semestre 2019: 7'200 veicoli; -48,4%).

Nei primi sei mesi, ŠKODA ha realizzato guadagni significativi in **Turchia**: 7'600 consegne ai clienti corrispondono a un plus del 45,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (primo semestre 2019: 5'200 veicoli).

Consegne del marchio ŠKODA nel primo semestre del 2020 ai clienti (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto all'anno precedente):

ŠKODA OCTAVIA (110'700; -40,4%)

ŠKODA KODIAQ (60'700; -21,9%)

ŠKODA KAROQ (56'300; -23,7%)

ŠKODA KAMIQ (52'500; +144,9%)

ŠKODA FABIA (48'100; -50,6%)

ŠKODA SUPERB (37'800; -33,4%)

ŠKODA RAPID (28'100; -63,9%)

ŠKODA SCALA (27'300; +270,6%)

ŠKODA CITIGO (vendita solo in Europa: 5'200; -)



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 5 di 6

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini relative al comunicato stampa:



Infografica: Nonostante la pandemia di COVID-19, nel primo semestre 2020 ŠKODA AUTO ha conseguito un risultato operativo di 228 milioni di euro

Nel primo semestre del 2020, le misure di contenimento della pandemia di coronavirus hanno avuto ripercussioni anche sulle consegne dei veicoli e sul risultato finanziario di ŠKODA AUTO. Nei primi sei mesi dell'anno, il fatturato del gruppo ŠKODA AUTO* ha raggiunto i 7,55 miliardi di euro, con un risultato operativo che si è aggirato attorno ai 228 milioni di euro nonostante il periodo di chiusura di 39 giorni degli stabilimenti cechi e la massiccia compromissione dei canali di vendita. In un tale contesto, la redditività delle vendite si è assestata attorno al 3,0%.

Fonte: ŠKODA AUTO

Logo del marchio di ŠKODA AUTO

Il logo attuale della casa automobilistica ŠKODA AUTO, dal 2016.



ŠKODA

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 6 di 6

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895, un periodo pionieristico per le automobili, confermandosi così come una delle case automobilistiche di più antica tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB, nonché KAMIQ, KAROQ e KODIAQ.
- › ha consegnato nel 2019 1,24 milioni di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025, promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».