



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Cambio di testimone nella comunicazione di ŠKODA AUTO

- › Dal 1° gennaio 2021 Christian Heubner assume la direzione della comunicazione prodotto di ŠKODA AUTO
- › Il precedente responsabile Hermann Prax sarà a capo delle pubbliche relazioni presso Porsche Holding Salzburg (PHS)

Mladá Boleslav / Cham, 18 dicembre 2020 – Dal 1° gennaio 2021 Christian Heubner assume la direzione della comunicazione prodotto mondiale di ŠKODA AUTO. In questa posizione sarà responsabile della comunicazione di tutti i temi inerenti a tecnologia, prodotti e automobilismo. Farà direttamente capo a Jens Katemann, responsabile della comunicazione di ŠKODA AUTO.

Christian Heubner è entrato a far parte del reparto di comunicazione del gruppo Volkswagen nel 2008 e da allora ha assunto diverse posizioni di responsabilità. Da ultimo, ha apportato la sua pluriennale esperienza a ŠKODA AUTO, dove dalla metà del 2017 riveste il ruolo di responsabile della gestione della comunicazione. In questa funzione era preposto alla definizione dei temi strategici nonché alla gestione delle attività di comunicazione mondiali. Inoltre, presso la casa automobilistica ceca ricopre la funzione di viceresponsabile del reparto di comunicazione. Prima di trasferirsi a Mladá Boleslav, Heubner ha diretto la comunicazione sportiva di Volkswagen e ha anche coordinato le attività di comunicazione internazionali tra i marchi del gruppo Volkswagen come responsabile International Steering.

Hermann Prax lavora dal 2013 per il gruppo Volkswagen. Prima di assumere a giugno 2018 la direzione della comunicazione prodotto presso ŠKODA AUTO, ha lavorato come addetto stampa per il settore Aziende ed economia nella comunicazione del gruppo a Wolfsburg e tra il 2013 e il 2016 ha guidato i programmi di comunicazione del gruppo Volkswagen in India. Prima di passare al gruppo Volkswagen, Hermann Prax ha lavorato per più di otto anni per Porsche Holding Salzburg, di cui sette nell'ufficio stampa come portavoce dei marchi Volkswagen Autovetture, Volkswagen Veicoli Commerciali e Audi. Durante la sua attività presso ŠKODA AUTO ha organizzato con il suo team eventi di successo per i prodotti, come le prime mondiali del nuovo ŠKODA ENYAQ iV e dell'attuale ŠKODA OCTAVIA. Il 1° gennaio 2021 Hermann Prax assumerà la direzione delle pubbliche relazioni presso Porsche Holding Salzburg (PHS).

Jens Katemann, responsabile della comunicazione di ŠKODA AUTO, sottolinea: «Negli scorsi due anni e mezzo, Hermann Prax ha usato la sua esperienza per guidare con grande successo la nostra comunicazione prodotto, sviluppandola in modo decisivo. Inoltre, nell'ambito dei nostri eventi, ha realizzato nuovi formati, con un forte orientamento alla digitalizzazione. Ringrazio sentitamente Hermann Prax per il suo straordinario impegno e gli auguro tanto successo per i suoi incarichi futuri. Allo stesso tempo, sono lieto di proseguire la collaborazione con Christian Heubner. Dispone di un ottimo fiuto per progetti innovativi, formati adeguati e un'implementazione armoniosa. Il suo compito sarà di usare la sua esperienza e visione globale per scovare e impiegare nuovi potenziali per la comunicazione prodotto di ŠKODA AUTO, in particolare anche in ambito digitale.»

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagine per il comunicato stampa:



Cambio di testimone nella comunicazione di ŠKODA AUTO

Dal 1° gennaio 2021 Christian Heubner assume la direzione della comunicazione prodotto mondiale di ŠKODA AUTO. In questa posizione sarà responsabile della comunicazione di tutti i temi inerenti a tecnologia, prodotti e automobilismo.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › festeggia quest'anno il 125° anniversario della sua fondazione avvenuta nel 1895, un periodo pionieristico per le automobili, ed è così una delle case automobilistiche di più antica tradizione al mondo.
- › offre attualmente ai propri clienti nove serie di modelli di autovetture: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ e ENYAQ iV.
- › ha consegnato nel 2019 1,24 milioni di veicoli a clienti in tutto il mondo.
- › appartiene dal 1991 al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del Gruppo, nonché in Ucraina e Kazakistan con partner locali.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.
- › nell'ambito della Strategia ŠKODA 2025 promuove la trasformazione da casa automobilistica a «Simply Clever Company per le migliori soluzioni di mobilità».