



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

ŠKODA conquista la vittoria e il podio nelle elezioni «BEST CARS 2021»

- › ŠKODA è per la 18ª volta «Best Brand» nella categoria «Miglior rapporto qualità-prezzo»
- › Lo ŠKODA ENYAQ iV ottiene il terzo posto nella categoria «Compact SUV / Offroad»

Cham, 15 febbraio 2021 – I lettori della rivista automobilistica svizzera *auto-illustrierte* hanno votato: ŠKODA si aggiudica per la 18ª volta il rinomato premio come BEST BRAND nella categoria «Miglior rapporto qualità-prezzo».

Inoltre lo ŠKODA ENYAQ iV, il primo SUV completamente elettrico di ŠKODA, conquista il terzo posto nella categoria «Compact SUV / Offroad».

Per ben la 18ª volta ŠKODA si aggiudica l'ambito premio «Miglior rapporto qualità-prezzo» nel quadro della votazione BEST CARS della rivista automobilistica *auto-illustrierte*. Ancora una volta ŠKODA si impone su un agguerrito parterre di partecipanti e rispecchia il continuo successo e la grande popolarità del marchio automobilistico ceco in Svizzera.

ŠKODA è sempre stata sinonimo di un eccellente rapporto qualità-prezzo. Un motivo in più per compiacersi che anche i lettori della rivista *auto-illustrierte* la pensino allo stesso modo e che ŠKODA con i loro voti sia stata eletta per la 18ª volta al primo posto nell'elezione «BEST CARS 2021». Per Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera, è chiaro: «Poter ottenere il primo posto nella categoria «Miglior rapporto qualità-prezzo» per la 18ª volta non è scontato ed è un grande onore per noi. È un'ulteriore conferma che il nostro attraente rapporto qualità-prezzo è il modo migliore per soddisfare le esigenze individuali dei clienti.» Oltre all'eccellente rapporto qualità-prezzo, i veicoli ŠKODA si distinguono infatti per la versatilità della gamma di modelli, gli ampi spazi, la massima funzionalità, il design all'avanguardia, l'affidabilità della tecnologia moderna e le numerose soluzioni «simply clever».

Questo dato di fatto è confermato dal terzo posto ottenuto dallo ŠKODA ENYAQ iV, il primo SUV completamente elettrico di ŠKODA, nella categoria «Compact SUV / Offroad». Come primo modello di serie della casa automobilistica ceca, l'ENYAQ iV si basa sul sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del gruppo Volkswagen e combina i numerosi vantaggi di ŠKODA con un'autonomia di ben 537 km* nel ciclo WLTP e la generosa abitabilità tipica del marchio.

Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera, è soddisfatto di questo riconoscimento: «L'ENYAQ iV è un veicolo molto importante per il mercato svizzero. Dopo tutto pone le basi per l'elettrificazione di ŠKODA – con autonomie elevate, brevi tempi di ricarica, funzionamento intuitivo e prezzi interessanti.» Il lancio sul mercato svizzero del tanto atteso ENYAQ iV è previsto questa primavera.

La grande popolarità e la crescente richiesta del marchio ŠKODA si riflettono anche nella classifica svizzera dei marchi, dove ŠKODA è riuscita ad aumentare la sua quota di mercato al 7,9% piazzandosi così al quarto posto. Inoltre la ŠKODA OCTAVIA è l'auto più venduta in Svizzera per la quarta volta consecutiva. Entro la fine del 2022, ŠKODA lancerà sul mercato un totale di 30 nuovi modelli, oltre dieci dei quali parzialmente o totalmente elettrificati, i quali aumenteranno ulteriormente e sicuramente la popolarità del marchio.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

A causa della persistente pandemia di COVID-19, i premi non sono stati consegnati in una cornice di festa come al solito, ma evitando contatti presso la sede centrale di AMAG.

* Tutti i dati sono da ritenersi provvisori.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



ŠKODA è per la 18^a volta il marchio con il miglior rapporto qualità-prezzo

Per ŠKODA si tratta della 18^a vittoria dal 2001 dell'ambito premio «Miglior rapporto qualità-prezzo» nel quadro della votazione BEST CARS della rivista automobilistica *auto-illustrierte*. Per Markus Kohler, Brand Director ŠKODA Svizzera, è chiaro: «Poter ottenere il primo posto nella categoria «Miglior rapporto qualità-prezzo» per la 18a volta non è scontato ed è un grande onore per noi. »

Fonte: ŠKODA Svizzera



Lo ŠKODA ENYAQ iV si aggiudica il terzo posto nella categoria «Compact SUV / Offroad»

Con il nuovo ENYAQ iV ŠKODA compie un ulteriore grande passo avanti nella realizzazione della sua strategia di elettricità. Un motivo in più per compiacersi che il primo SUV completamente elettrico di ŠKODA conquisti presso il pubblico il terzo posto nella categoria «Compact SUV / Offroad».

Fonte: ŠKODA Svizzera



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

ŠKODA AUTO

- › si concentra con il suo programma per il futuro «NEXT LEVEL ŠKODA» su tre priorità: espansione del portafoglio di modelli verso i segmenti iniziali, sviluppo di nuovi mercati per un'ulteriore crescita nel segmento dei grandi volumi e progressi concreti a livello di sostenibilità e diversità.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ed ENYAQ iV.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.