



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

Conferenza stampa annuale ŠKODA AUTO: immagini e discorsi disponibili sullo ŠKODA Storyboard

- › La conferenza stampa annuale si è tenuta il 24 marzo 2021 per la prima volta come evento esclusivamente online
- › ŠKODA AUTO ha presentato la relazione sulla gestione del 2020 e offerto un'anteprima degli sviluppi futuri

Mladá Boleslav/Cham, 29 marzo 2021 – ŠKODA AUTO ha tenuto la propria conferenza stampa annuale per la prima volta come evento esclusivamente virtuale. L'amministratore delegato ŠKODA Thomas Schäfer, Klaus-Dieter Schürmann (direttore per le finanze e l'IT) e Martin Jahn (direttore per le vendite e il marketing) hanno presentato la relazione sulla gestione 2020, fatto luce sulla situazione attuale di ŠKODA AUTO e offerto un'anteprima sugli sviluppi futuri della casa automobilistica.

Tutte le informazioni sulla conferenza stampa annuale (comunicati stampa, foto, discorsi e presentazioni) sono disponibili su [ŠKODA Storyboard](#).

La registrazione della conferenza stampa annuale di ŠKODA AUTO è disponibile [qui](#).

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Conferenza stampa annuale 2021 ŠKODA AUTO

Nel corso della conferenza stampa annuale di ŠKODA AUTO tenutasi a Mladá Boleslav, l'amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, ha fornito anche un quadro della situazione attuale dell'azienda e offerto un'anteprima sugli sviluppi futuri della casa automobilistica.

Fonte: ŠKODA AUTO



Conferenza stampa annuale 2021 ŠKODA AUTO

L'amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, durante la conferenza stampa annuale ŠKODA AUTO tenutasi a Mladá Boleslav.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2



Conferenza stampa annuale 2021 ŠKODA AUTO

Klaus-Dieter Schürmann, direttore ŠKODA AUTO per le finanze e l'IT, presenta i risultati finanziari dello scorso anno d'esercizio, durante la conferenza stampa annuale di ŠKODA AUTO a Mladá Boleslav.

Fonte: ŠKODA AUTO



Conferenza stampa annuale 2021 ŠKODA AUTO

Martin Jahn, direttore ŠKODA AUTO per le vendite e il marketing, parla durante la conferenza stampa annuale di Mladá Boleslav delle consegne della casa automobilistica e contestualizza i risultati.

Fonte: ŠKODA AUTO



Conferenza stampa annuale 2021 ŠKODA AUTO

Klaus-Dieter Schürmann, direttore ŠKODA AUTO per le finanze e l'IT, Martin Jahn, direttore ŠKODA AUTO per le vendite e il marketing, Maren Gräf, direttrice per le risorse umane ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer, l'amministratore delegato di ŠKODA AUTO, e Jaroslav Povšík, amministratore delegato del sindacato KOVO, (da sinistra a destra) al termine della conferenza stampa annuale di ŠKODA AUTO a Mladá Boleslav.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › si concentra con il suo programma per il futuro «NEXT LEVEL ŠKODA» su tre priorità: espansione del portafoglio di modelli verso i segmenti iniziali, sviluppo di nuovi mercati per un'ulteriore crescita nel segmento dei grandi volumi e progressi concreti a livello di sostenibilità e diversità.
- › offre attualmente ai propri clienti dieci serie di modelli di autovetture: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ ed ENYAQ iV.
- › ha consegnato nel 2020 oltre un milione di veicoli a clienti di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale. Oltre ai veicoli, ŠKODA AUTO realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › offre lavoro a circa 42'000 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.