



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

## Ariane Kilian sarà la nuova responsabile della comunicazione di ŠKODA AUTO dal 1° luglio 2022

- › Ariane Kilian prende il posto di Jens Katemann, che dal 1° luglio 2022 diventerà il nuovo responsabile della comunicazione marchio Volkswagen Autovetture e del Volume Brand Group
- › Kilian è stata in precedenza responsabile delle comunicazioni nelle divisioni del gruppo Tecnologia e Volkswagen Group Components
- › Riferisce al nuovo amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer

Mladá Boleslav / Cham, 27 aprile 2022 – Ariane Kilian assumerà la carica di responsabile della comunicazione di ŠKODA AUTO dal 1° luglio 2022. Prende il posto di Jens Katemann, che assumerà il ruolo di nuovo responsabile della comunicazione per il marchio Volkswagen Autovetture e del Volume Brand Group il 1° luglio 2022. Kilian è stata in precedenza responsabile della comunicazione nelle divisioni del gruppo Tecnologia e Volkswagen Group Components e in futuro riferirà al nuovo amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

**Ariane Kilian** ha una formazione giornalistica qualificata. Dopo la sua formazione di base alla Scuola di giornalismo per la politica e l'economia di Colonia e un tirocinio presso Burda Media, ha lavorato come redattrice di una rivista e di un quotidiano e come addetta stampa nel Parlamento tedesco. Nel 2007 è entrata in Volkswagen, dove ha ricoperto diverse posizioni di gestione nella comunicazione e nelle relazioni esterne.

Dal 2015, è responsabile della comunicazione di Volkswagen Group Components e, dal 2021, della nuova divisione Tecnologia con gli ambiti di responsabilità aggiuntivi di Batteria e Ricarica & Energia. Dal 2015, si è inoltre offerta di creare a titolo onorifico l'iniziativa Refugee Aid per il gruppo Volkswagen, che ha gestito fino al 2020.

**Jens Katemann** ha studiato scienze sociali, politica economica e scienza dello sport all'università Westfälische Wilhelms di Münster. Dopo un tirocinio presso il gruppo editoriale Handelsblatt, ha iniziato la sua carriera professionale come redattore presso la rivista automobilistica tedesca Auto Motor und Sport. Dal 2006 al 2009 è stato caporedattore della rivista, prima di assumere la direzione di AUTO Strassenverkehr nel 2009. Tre anni più tardi è stato nominato caporedattore di Auto Motor und Sport. Jens Katemann ha assunto la posizione di responsabile delle comunicazioni di ŠKODA AUTO a Mladá Boleslav da aprile 2017. Dal 1° luglio 2022, assumerà l'incarico di responsabile della comunicazione per il marchio Volkswagen Autovetture a Wolfsburg e quello di responsabile della comunicazione del Volume Brand Group.

### Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 (0)56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

## Immagini per il comunicato stampa:



### **Dal 1° luglio 2022 Ariane Kilian diventerà la nuova responsabile comunicazione di ŠKODA AUTO**

Kilian è stata in precedenza responsabile delle comunicazioni di Volkswagen Group Components. Riferisce al nuovo amministratore delegato di ŠKODA AUTO, Klaus Zellmer.

Fonte: ŠKODA AUTO



### **Jens Katemann diventerà responsabile della comunicazione per il marchio Volkswagen Autovetture**

Katemann è responsabile della comunicazione di ŠKODA AUTO da aprile 2017. Si trasferirà a Wolfsburg il 1° luglio 2022 come responsabile della comunicazione del marchio Volkswagen Autovetture e del Volume Brand Group.

Fonte: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

## ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030»
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo in importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa
- › offre attualmente ai propri clienti dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli a clienti di tutto il mondo
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale
- › offre lavoro a 45'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati