



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

Per la 19^a volta consecutiva, ŠKODA AUTO è lo sponsor ufficiale principale del Tour de France

- › ŠKODA AUTO sostiene il Tour de France in qualità di sponsor ufficiale principale e come fornitore di veicoli già dal 2004
- › Il direttore del Tour Christian Prudhomme utilizzerà anche quest'anno lo ŠKODA ENYAQ iV come red car
- › ŠKODA AUTO sponsorizza la maglia verde del leader della classifica a punti già per l'ottava volta
- › La casa automobilistica è inoltre partner della gara ciclistica del Tour de France Femmes

Mladá Boleslav / Cham, 1° luglio 2022 – Anche quest'anno ŠKODA AUTO accompagna il Tour de France (dal 1° al 24 luglio 2022) in qualità di sponsor principale e fornitore di veicoli. In questo modo l'azienda sostiene il più grande evento ciclistico al mondo già per la 19^a volta. Agli organizzatori e alla direzione della corsa del Tour de France verranno messi a disposizione 250 veicoli, che saranno utilizzati anche per l'accompagnamento e il servizio. La flotta comprenderà anche lo ŠKODA ENYAQ iV completamente elettrico, che verrà usato come red car dal direttore del Tour Christian Prudhomme in 16 delle 21 tappe.

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing ŠKODA AUTO, sottolinea: «Il nostro impegno pluriennale a favore del ciclismo è uno dei pilastri delle nostre attività di sponsoring nello sport internazionale di punta e di massa. I fondatori della nostra azienda, Václav Laurin e Václav Klement, inizialmente costruivano biciclette, il che rende ancora più azzeccato questo impegno di sponsoring. Siamo molto lieti di poter accompagnare anche quest'anno un evento tanto importante.»

La 109^a edizione del grande classico del ciclismo inizia il 10 luglio con il Grand Départ a Copenhagen, in Danimarca, il punto di partenza più a nord della storia della gara. Le 21 tappe, tra cui sei di montagna, conducono il gruppo attraverso quattro paesi su una distanza complessiva di 3'300 chilometri. Il 24 luglio i partecipanti raggiungeranno il traguardo sull'Avenue des Champs-Élysées a Parigi.

ŠKODA AUTO sostiene l'evento ciclistico più grande al mondo già per la 19^a volta in qualità di sponsor ufficiale principale e fornitore di 250 veicoli per gli organizzatori e la direzione della corsa, nonché per il servizio e l'accompagnamento. La flotta comprende, oltre all'ENYAQ iV, anche l'OCTAVIA e la ŠKODA SUPERB iV con motore ibrido plug-in.

Davanti a tutti sfilerà il direttore del Tour Christian Prudhomme in uno ŠKODA ENYAQ iV completamente elettrico. Sarà lui, attraverso il tettuccio scorrevole della red car, a dare inizio alla gala sventolando la bandiera gialla. Il SUV fungerà già per la terza volta a Prudhomme come centrale di comando mobile. In alcune tappe, anche la ŠKODA SUPERB iV con motore ibrido plug-in verrà usata come red car.

Già per la 12^a volta la casa automobilistica ceca realizza il trofeo di cristallo per il vincitore della più grande gara ciclistica del mondo e dal 2015 ŠKODA AUTO sponsorizza la maglia verde per il leader della classifica a punti.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Per la prima volta, ŠKODA AUTO è inoltre anche sponsor del Tour de France Femmes, che inizierà il 24 luglio. Le partecipanti gareggeranno in otto tappe su una distanza di 1'029 chilometri da Parigi a La Planche des Belles Filles.

Campagna ŠKODA «You have to love it. We do.»

In occasione del Tour de France, ŠKODA lancia la campagna «You have to love it. We do.» in spot televisivi, sui suoi canali social media e sul sito web dell'azienda <https://www.welovecycling.com/wide/>. La campagna pubblicitaria offrirà a tutti gli appassionati di ciclismo storie e informazioni interessanti sul Tour de France nonché un concorso. I premi includono la partecipazione come spettatori al Tour de France, una maglia verde firmata, biciclette, attrezzature per il ciclismo e un abbonamento per l'app Strava fitness. Gli utenti dell'app possono inoltre partecipare a una sfida ciclistica che al vincitore permetterà di aggiudicarsi una maglia verde.

Un ampio impegno nella sponsorizzazione del ciclismo

In qualità di «motore del ciclismo», ŠKODA AUTO sostiene, oltre al Tour de France, numerose gare ciclistiche nazionali e internazionali ed eventi sportivi di massa. Tra questi, oltre a Vuelta, il giro in Spagna, anche la corsa amatoriale L'Etape. La serie mondiale di corse sotto l'egida del Tour de France consente agli ambiziosi ciclisti amatoriali di vivere sulle proprie gambe una tappa della gara.

All'insegna della sostenibilità

Insieme ai suoi partner, ŠKODA AUTO sta sistematicamente lavorando a innovativi progetti legati alla sostenibilità. Nel Tour de France la casa automobilistica utilizzerà per la flotta ENYAQ IV pneumatici del suo partner Continental, i cui additivi provengono da materiali riciclati. Il materiale della carcassa degli pneumatici è inoltre composta interamente da bottiglie in PET riciclate. Oltre alla sicurezza, questa innovazione garantisce anche ottime caratteristiche di guida e allo stesso tempo un impatto ambientale minimo. Gli pneumatici per i modelli ŠKODA vengono sviluppati individualmente. In stretta collaborazione con i suoi partner, in futuro la casa automobilistica punta a utilizzare pneumatici prodotti con materiali sostenibili anche nella produzione in serie.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

Immagini per il comunicato stampa:



Per la 19ª volta consecutiva, ŠKODA AUTO è lo sponsor ufficiale principale del Tour de France

Agli organizzatori e alla direzione della corsa del Tour de France verranno messi a disposizione 250 veicoli, che saranno utilizzati anche per l'accompagnamento e il servizio. La flotta comprenderà anche lo ŠKODA ENYAQ iV completamente elettrico, che verrà usato come red car dal direttore del Tour Christian Prudhomme in 16 delle 21 tappe.

Fonte: ŠKODA AUTO



Per la 19ª volta consecutiva, ŠKODA AUTO è lo sponsor ufficiale principale del Tour de France

Logo ufficiale del Tour de France.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030»
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa
- › offre attualmente ai propri clienti dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli a clienti di tutto il mondo
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti come motori e cambi
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale
- › offre lavoro a 45'000 collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati