



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 2

ŠKODA pubblica i primi schizzi degli esterni del VISION 7S

- › Frontale ridisegnato con grembialina dal design particolarmente espressivo
- › I fari sottili, orientati all'esterno, ampliano la grafica delle luci «a quattro occhi», creando una «T»
- › Potente sottostruttura, grandi cerchi ottimizzati nell'aerodinamica e linea del tetto che declina gradualmente all'indietro

Mladá Boleslav / Cham, 24 agosto 2022 – Con i primi schizzi degli esterni del concept studio VISION 7S, ŠKODA AUTO rivela ulteriori dettagli del suo nuovo linguaggio stilistico. I disegni forniscono infatti una panoramica sulla carrozzeria del veicolo. Si scopre così un SUV potente con un'imponente parte frontale e fari allineati a formare una T.

Gli schizzi degli esterni del concept studio ŠKODA VISION 7S interamente elettrico rivelano un'imponente parte frontale, interamente ridisegnata. La calandra ŠKODA, decisamente più ampia e piatta, si presenta scura e chiusa. I fari anteriori che sporgono verso l'esterno fino al bordo del veicolo sono allineati su due file, una sopra all'altra, e la striscia superiore delle luci di circolazione diurna, dal taglio netto, si stende lateralmente fino a raggiungere i parafranghi dallo stile molto pronunciato. La grafica delle luci assume quindi la forma di una «T».

Il cofano anteriore, dal profilo marcato, richiama la nota linea ŠKODA. Sette prese d'aria allineate verticalmente, con quella centrale arricchita da un inserto di colore arancione acceso, caratterizzano un paraurti dallo stile deciso, completamente ridisegnato. La parte inferiore della grembialina dispone di una protezione sottoscocca in alluminio. Grandi cerchi ottimizzati nell'aerodinamica sottolineano l'aspetto imponente del VISION 7S. Lateralmente, il veicolo è caratterizzato da superfici chiare e da una linea del tetto che declina gradualmente all'indietro.

Il nuovo linguaggio stilistico ŠKODA prende spunto dai valori noti di questo marchio come solidità, funzionalità e autenticità ed è caratterizzato da un generoso senso dello spazio, da materiali durevoli e sostenibili e da una forma aerodinamica ed efficiente.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 2

Immagini per il comunicato stampa:



ŠKODA pubblica i primi schizzi degli esterni del VISION 7S

Con i primi schizzi degli esterni del concept studio VISION 7S, ŠKODA AUTO rivela ulteriori dettagli del suo nuovo linguaggio stilistico. Il disegno mostra una panoramica sulla carrozzeria dello studio.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA pubblica i primi schizzi degli esterni del VISION 7S

Gli schizzi degli esterni del concept studio interamente elettrico ŠKODA VISION 7S rivelano un SUV potente con un'imponente parte frontale e fari allineati a T.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › ha all'attivo 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.