



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 1 di 13

Mladá Boleslav / Cham, 30 agosto 2022

Cartella stampa EXPLORE MORE

Indice

| | |
|---|-----------|
| ŠKODA AUTO stellt neuen Markenauftritt vor und beschleunigt E-Offensive | 2 |
| Fit für die Zukunft: ŠKODA AUTO präsentiert neue Corporate Identity | 5 |
| ŠKODA VISION 7S: Ausblick auf neue Designsprache und mehr als 600 Kilometer Reichweite | 7 |
| ŠKODA VISION 7S: Das passende Interieur für jedes Setting | 10 |



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 2 di 13

ŠKODA AUTO presenta la nuova immagine del marchio e accelera l'offensiva elettrica.

- › Nuovo linguaggio stilistico, nuovo logo e ampio aggiornamento della corporate identity
- › Lo studio progettuale ŠKODA VISION 7S propone un'anteprima concreta di un modello elettrico completamente nuovo
- › L'offensiva elettrica accelera: tre nuovi modelli già entro il 2026, e ne seguiranno altri
- › Nei prossimi cinque anni ŠKODA AUTO investirà ulteriori 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e 700 milioni nella digitalizzazione

Mladá Boleslav / Cham, 30 agosto 2022 – ŠKODA AUTO presenta la nuova immagine del marchio nell'ambito della strategia NEXT LEVEL ŠKODA STRATEGY 2030. L'attenzione si concentra su un nuovo linguaggio stilistico, un nuovo logo e un sostanzioso update della corporate identity. Inoltre, la casa automobilistica ceca sta accelerando ed espandendo la sua offensiva elettrica: ŠKODA AUTO lancerà tre nuovi modelli esclusivamente elettrici già entro il 2026, e ne seguiranno altri. Lo studio progettuale VISION 7S propone un'anteprima concreta di uno di questi modelli. Entro il 2030, la quota di veicoli esclusivamente elettrici del marchio ŠKODA in vendita in Europa dovrebbe aumentare a più del 70%. Nei prossimi cinque anni la casa automobilistica ceca investirà ulteriori 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e 700 milioni nella digitalizzazione.

Kaus Zellmer, amministratore delegato di ŠKODA AUTO, sottolinea: «Per la storia di ŠKODA AUTO, questa è una giornata speciale: presentiamo la nostra nuova immagine del marchio, che include un nuovo logo e un update della corporate identity. Con lo studio progettuale VISION 7S proponiamo un'anteprima concreta di un modello ŠKODA completamente nuovo, con il quale si completa la nostra gamma di prodotti e la base della nostra clientela nella fascia alta. Stiamo accelerando in modo significativo la nostra offensiva elettrica lanciando altri tre modelli esclusivamente elettrici già entro il 2026, e ne seguiranno altri. Ci stiamo quindi posizionando in modo ancora più marcato per il decennio della trasformazione e nei prossimi cinque anni investiremo complessivamente 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e altri 700 milioni nella digitalizzazione e, di conseguenza, nelle prospettive future dell'azienda e dei posti di lavoro.»

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di ŠKODA AUTO, aggiunge: «Con la nuova linea, adeguiamo il nostro marchio al futuro elettrico e posizioniamo chiaramente ŠKODA nei confronti della concorrenza esterna, distinguendoci allo stesso tempo in modo ancora più netto rispetto agli altri marchi del Gruppo Volkswagen». La showcar VISION 7S fa da ambasciatrice al nostro nuovo linguaggio stilistico, che nei prossimi anni verrà applicato all'intera gamma di prodotti e con il quale affineremo il nostro contatto con la clientela. Stiamo portando il marchio a un livello superiore per adattarlo alle nuove esigenze e alle aspettative della nostra clientela in termini di user experience, connectivity e customer journey nel suo complesso.»

L'offensiva elettrica accelera: tre nuovi modelli già entro il 2026, e ne seguiranno altri

La casa automobilistica ceca accelera notevolmente la sua offensiva elettrica lanciando sul mercato altri tre modelli completamente elettrici già entro il 2026. Oltre a un'utilitaria, sono previsti anche un SUV compatto e una sette posti per le famiglie. Un'anteprima concreta del SUV elettrico a sette posti è offerta dallo studio progettuale VISION 7S con un'autonomia di oltre 600 chilometri e



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 3 di 13

un picco di potenza di ricarica di 200 kW. Entro il 2030, ŠKODA AUTO intende posizionare in Europa una quota di modelli completamente elettrici superiore al 70%. Nella fase di transizione verso l'elettromobilità, il marchio sta rafforzando la sua gamma di prodotti con motori a combustione ad alta efficienza, e nella seconda metà del prossimo anno introdurrà la nuova generazione della SUPERB e del KODIAQ. Nel 2024 seguirà l'OCTAVIA rinnovata.

ŠKODA VISION 7S: SUV a sette posti basato su SME con un'autonomia di oltre 600 km

Lo studio progettuale VISION 7S propone la prima anteprima concreta di un modello ŠKODA completamente rivisitato, mostrando allo stesso tempo il nuovo linguaggio stilistico. Il SUV completamente elettrico offre una generosa spaziosità per l'omologazione fino a sette posti e numerosi dettagli Simply Clever. Questo completa la gamma di prodotti e la base della clientela della casa automobilistica nella fascia alta. Lo studio progettuale si basa sul sistema modulare di elettrificazione a elementi componibili (SME) del Gruppo Volkswagen e dispone di una batteria da 89 kWh. Ciò consente di raggiungere un'autonomia massima di oltre 600 chilometri nel ciclo WLTP.

Nuovo linguaggio stilistico, nuovo logo, update della corporate identity

Per l'era elettrica e digitale, ŠKODA AUTO ha creato un nuovo linguaggio stilistico che sarà introdotto gradualmente a partire dal prossimo anno. Lo caratterizzano linee chiare ed essenziali che sottolineano la semplicità e l'esclusività dei nuovi modelli ŠKODA. Elementi distintivi sono il nuovo frontale del veicolo con il cosiddetto «Tech Deck» e i materiali sostenibili negli interni.

Il nuovo logo del marchio viene presentato senza la grafica scultorea in 3D. È la risposta di ŠKODA al crescente spostamento delle attività di marketing e comunicazione dalla stampa all'online. Anche l'identità aziendale è stata ampiamente rivista: per quanto riguarda il colore, ŠKODA AUTO utilizza ora due diverse tonalità di verde: verde smeraldo e verde elettrico, che simboleggiano ecologia, sostenibilità ed elettromobilità.

Obiettivi di sostenibilità ambiziosi lungo l'intera catena di creazione del valore

Per la fase di produzione, ŠKODA AUTO è una forte sostenitrice della sostenibilità lungo l'intera catena di creazione del valore: l'azienda utilizza infatti l'elettricità proveniente da fonti rinnovabili. A Mladá Boleslav, per garantire percorsi di trasporto brevi la produzione di batterie avviene direttamente nello stabilimento, dove la casa automobilistica utilizza anche due autocarri elettrici. A partire dal 2030, gli stabilimenti cechi e indiani dovranno produrre veicoli a zero emissioni (nette). Lo stabilimento di Vrchlabí indica la direzione da seguire: la sede è già a zero emissioni dal 2020.

ŠKODA si concentra in modo coerente sulla sostenibilità dei suoi prodotti: un ENYAQ iV utilizza più di 13 kg di materiali plastici riciclati ottenuti dagli alloggiamenti delle batterie e dai paraurti dismessi. La percentuale di riciclaggio dell'acciaio presente nella carrozzeria è del 40%, mentre con l'alluminio si raggiunge addirittura il 60%. I finestrini laterali sono composti per il 20% da vetro riciclato. Negli interni, l'ENYAQ iV offre rivestimenti per sedili realizzati al 40% con lana vergine naturale e al 60% con bottiglie in PET riciclate.

Allo stesso tempo, per l'attuazione dei propri ambiziosi obiettivi di sostenibilità, ŠKODA AUTO si affida al supporto di un comitato per la sostenibilità. I suoi cinque membri, esperti su scala internazionale, contribuiscono con nuovi impulsi e proposte alle misure attuali e future nel settore



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 4 di 13

della sostenibilità. In questo modo, promuovono un dialogo più versatile sui temi della sostenibilità tra la casa automobilistica e i suoi stakeholder.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 5 di 13

Pronta per il futuro: ŠKODA AUTO presenta la nuova corporate identity

- › La nuova corporate identity di ŠKODA AUTO riprende la lunga tradizione del marchio e, nello stesso tempo, punta al futuro della mobilità
- › Nuovo marchio figurativo per una migliore presentazione con particolare attenzione ai canali di comunicazione digitali, maggiore utilizzo del nuovo marchio denominativo ŠKODA
- › La nuova immagine del marchio sarà applicata prima ai materiali informativi e di comunicazione, poi anche ai modelli futuri

Mladá Boleslav / Cham, 30 agosto 2022 – Con il cambiamento più completo della sua corporate identity (CI) avvenuto da 30 anni a questa parte, ŠKODA AUTO sta portando la presenza del suo marchio a un nuovo livello. Un nuovo pittogramma garantisce una migliore presentazione, soprattutto sui canali di comunicazione digitali. Inoltre, in futuro il marchio denominativo ŠKODA sarà utilizzato più frequentemente di quello figurativo dell'azienda. La nuova immagine del marchio sarà applicata prima ai materiali informativi e di comunicazione e poi ai modelli futuri.

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di ŠKODA AUTO, afferma: «Con la nostra nuova corporate identity, stiamo portando l'intera immagine del marchio a un livello superiore. Non è solo la nostra gamma di modelli a evolversi, lo fa anche la nostra clientela. Per noi è l'occasione perfetta per adeguare il nostro marchio al decennio di trasformazione e per adattare il *look and feel* alle esigenze e alle aspettative della clientela. La nostra corporate identity presenta un design moderno e inconfondibile ed esprime chiaramente il nostro approccio digital first».

Sotto la direzione del reparto marketing, i collaboratori dei diversi settori aziendali sono stati coinvolti nello sviluppo della nuova corporate identity. Per determinare il futuro design del logo, sono state intervistate 2'200 persone di sei mercati chiave, ossia Germania, India, Israele, Italia, Norvegia e Repubblica Ceca, su versioni selezionate del logo. Le bozze sono state selezionate tra un totale di 165 elaborati.

Il marchio denominativo ŠKODA, interamente ridisegnato, sarà utilizzato in futuro più frequentemente di quello figurativo

Nella comunicazione di marketing, in futuro il marchio denominativo ŠKODA sarà utilizzato con maggiore frequenza di quello figurativo dell'azienda. La veste tipografica, completamente nuova, combina forme simmetriche con curve e spigoli. L'integrazione dell'uncino sopra la «S», il cosiddetto «háček» riferito al patrimonio storico ceco di ŠKODA, ha rappresentato una sfida. Ora, il carattere è integrato nella lettera. I sondaggi hanno rivelato che il marchio denominativo tipografico genera un valore di riconoscimento più elevato e ottiene valori di identificazione più alti.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 6 di 13

Nuovo pittogramma: focus sulla comunicazione digitale

Anche il logo con la freccia alata è stato modificato, ma in modo meno radicale rispetto al marchio denominativo. In futuro, il nuovo logo del marchio sarà presentato senza la grafica scultorea in 3D. In questo modo, la casa automobilistica vuole conformarsi al crescente spostamento delle attività di marketing dalla stampa al digitale. Il logo più lineare e bidimensionale è molto più efficace, soprattutto se visualizzato sui dispositivi mobili, e può essere integrato in modo più flessibile in diversi formati.

Nuova corporate identity: colori sinonimo di elettricità e sostenibilità

per quanto riguarda il colore, ŠKODA AUTO utilizza ora due diverse tonalità di verde: verde smeraldo e verde elettrico. Nei relativi sondaggi, molte e molti partecipanti li hanno associati all'ecologia, alla sostenibilità e all'elettricità.

La nuova corporate identity verrà introdotta gradualmente in tutti i punti di contatto, inizialmente sui materiali informativi e di comunicazione e, a partire dal 2024, anche sui modelli di nuovo lancio. I sistemi di infotainment e altri elementi dei veicoli ŠKODA saranno ugualmente caratterizzati dal nuovo design. Nell'ambito della riorganizzazione, cambierà anche il design nelle filiali dei rivenditori.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 7 di 13

ŠKODA VISION 7S: anteprima del nuovo linguaggio stilistico e oltre 600 chilometri di autonomia

- › Studio progettuale con batteria da 89 kWh, potenza di ricarica fino a 200 kW
- › Parte frontale con Tech Deck Face, nuova grafica delle luci a «T», linea del tetto piatta per una maggiore efficienza
- › Interni: materiali sostenibili e durevoli, pannelli delle porte interattivi

Mladá Boleslav Cham, 30 agosto 2022 – Con lo studio VISION 7S a sette posti, ŠKODA offre un'anteprima concreta del nuovo linguaggio stilistico del marchio, che si presenta solido, funzionale e autentico. Il VISION 7S è anche la prima ŠKODA ad avere un colore esterno opaco. All'interno, materiali sostenibili e superfici interattive definiscono l'ambiente. L'autonomia della concept car è di oltre 600 chilometri nel ciclo WLTP grazie a una batteria da 89 kWh.

Johannes Neft, direttore per lo sviluppo tecnico di ŠKODA AUTO, sottolinea: «Grazie a una batteria da 89 kWh, il VISION 7S consente un'autonomia di oltre 600 chilometri ed è in grado di garantire una ricarica rapida da 200 kW. Questi parametri illustrano le possibilità tecniche offerte dal sistema modulare di elettrificazione. Gli interni gettano uno sguardo verso il futuro della mobilità individuale: le diverse configurazioni dell'abitacolo adattabili alle varie situazioni, il seggiolino per bambini integrato nella console centrale e i comandi spiccatamente intuitivi del grande display centrale girevole indicano la direzione.»

Oliver Stefani, responsabile di ŠKODA Design, afferma: «Negli ultimi mesi abbiamo lavorato insieme per sviluppare un linguaggio stilistico completamente nuovo. Desidero ringraziare il mio team per il grande impegno e lo straordinario lavoro svolto a favore di questo intenso ed entusiasmante progetto. Abbiamo sviluppato ulteriormente virtù già collaudate e, con coraggio, abbiamo percorso nuove strade. Il design minimalista e funzionale trasmette una sensazione di sicurezza e irradia potenza; allo stesso tempo, i veicoli che completeranno la nostra gamma in futuro saranno molto aerodinamici.»

Nuova vista frontale con il cosiddetto Tech Deck Face

Lo ŠKODA VISION 7S è il primo modello a caratterizzare il nuovo e sorprendente linguaggio stilistico della casa automobilistica ceca. Oltre che per il Tech Deck Face nella parte anteriore del veicolo, si contraddistingue per la solida sottostruttura e le linee aerodinamiche del tetto che consentono di incrementare l'efficienza. A un primo sguardo, l'abitacolo allungato suggerisce la massima spaziosità.

La parte anteriore del veicolo, già solo con la tipica linea ŠKODA, riprende anche elementi di design già noti. La scritta ŠKODA ridisegnata sostituisce il logo del marchio e integra una nuova barra di illuminazione ambiente. Si estende per l'intera larghezza del veicolo sul bordo superiore della parte frontale, mettendo in evidenza in un colpo d'occhio la grafica illuminata. Il cosiddetto Tech Deck Face interpreta in chiave moderna la famosa calandra ŠKODA. Nonostante la somiglianza delle linee, il Tech Deck Face è decisamente più piatto e ampio dell'attuale segno distintivo del marchio. I listelli sono sostituiti da un vetro scuro che nasconde la sensoristica della vettura.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 8 di 13

Nuova grafica delle luci a «T» nella parte frontale e posteriore

I fari slanciati, orientati verso l'esterno, sono allineati su due file una sopra all'altra e ampliano la grafica delle luci «a quattro occhi», creando una «T». Le luci diurne si allungano lateralmente fino ai parafranghi formando la linea superiore ben definita della «T». In questo modo, si crea a livello estetico una cornice attorno al frontale. Le luci posteriori a LED sono ugualmente allineate a «T». Anche qui, la linea superiore raggiunge lateralmente i parafranghi. Questo dettaglio di design si ritrova anche nella telecamera dei retrovisori esterni e nelle maniglie delle portiere a sensore, che sono incassate nella carrozzeria e disposte in verticale.

Paraurti robusti con prese d'aria pronunciate

I robusti paraurti anteriori e posteriori sono particolarmente pronunciati. Sono realizzati con pneumatici usati, resistenti e riciclati. Lo stesso materiale si trova anche sui rivestimenti del passaruota e a livello estetico conferisce un accento robusto. Nel frontale sono integrate sette prese d'aria verticali, attraverso le quali l'aria viene indirizzata ai radiatori e ai freni. Il VISION 7S dispone di nove bocchette dell'aria verticali nel paraurti posteriore. Un elemento di comando, verniciato in un lucente flashy orange, si trova al centro della parte anteriore e posteriore. È possibile estrarlo come un gancio e, in caso di necessità, il flusso di corrente ad alto voltaggio nel veicolo può essere interrotto in modo sicuro dall'esterno.

Linea laterale alta e tetto che declina gradualmente per un'efficienza aerodinamica

La linea laterale, posizionata in alto, delimita la solida sottostruttura dei finestrini laterali ed enfatizza con il suo slancio le linee di spalla dinamiche e decise. I passaruota squadri sottostanti sono svasati e ben evidenziati. Le ruote hanno un diametro di 22 pollici e i cerchi, ottimizzati dal punto di vista aerodinamico, sono quasi completamente chiusi. Ulteriori bocchette dell'aria si trovano tra i passaruota sopra le minigonne laterali. Queste fungono da predellini per i portelloni, che si aprono al contrario, e sono dotate anche di griglie di copertura. L'aria calda, prodotta durante il raffreddamento della batteria ad alto voltaggio, viene convogliata all'esterno attraverso queste griglie. La linea del tetto piatta declina gradualmente dalla parte posteriore, confluendo in uno spoiler al tetto dalla forma pronunciata, per un'elevata efficienza aerodinamica. Il montante D triangolare che si estende all'indietro ha una forma sagomata. Nella parte inferiore si trova la nuova scritta ŠKODA, che decora anche il portellone posteriore ed è illuminata sia lì che nella parte anteriore del veicolo. La verniciatura metallizzata opaca nella tonalità chiara Explorer Green sottolinea il look minimalista ed essenziale del VISION 7S. La concept car è anche la prima ŠKODA ad avere un colore esterno opaco.

Materiali sostenibili negli interni, semplicità d'uso ancora più intuitiva

L'abitacolo minimalista e con la spaziosità tipica del marchio trasmette una sensazione di sicurezza che viene ulteriormente rafforzata dalla combinazione di elementi chiari e scuri. I materiali utilizzati sono privi di pelle, provengono per lo più da fonti sostenibili e sono molto resistenti grazie a combinazioni intelligenti. Un esempio è il fondo del VISION 7S, anch'esso realizzato con pneumatici usati riciclati. Negli interni, anche le parti ornamentali sono sostenibili. Sono verniciate con uno strato metallico fine e opaco, il che consente di risparmiare risorse preziose. I tessuti utilizzati sono realizzati al 100% con filati di poliestere riciclato.

Particolare attenzione è rivolta all'ulteriore ottimizzazione della funzionalità. La struttura del menu del veicolo e delle funzioni di infotainment è stata ulteriormente semplificata. Il controllo del



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 9 di 13

touchscreen centrale montato a sbalzo e dei pulsanti aptici per le funzioni principali o più frequentemente utilizzate è particolarmente intuitivo.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 10 di 13

ŠKODA VISION 7S: gli interni adatti per qualsiasi setting

- › La spaziosa sette posti trasmette una sensazione di sicurezza e protezione
- › Due diverse configurazioni dell'abitacolo per situazioni diverse: guida e relax
- › L'interfaccia naturale HMI garantisce un perfetto equilibrio tra comandi aptici e digitali e una perfetta ergonomia
- › Il seggiolino per bambini si trova davanti alla seconda fila di sedili sulla console centrale, nel punto più sicuro del veicolo
- › Materiali sostenibili e durevoli caratterizzano gli interni dell'abitacolo

Mladá Boleslav / Cham, 30 agosto 2022 – Il VISION 7S è il risultato di un convincente ulteriore sviluppo della configurazione dello spazio interno di ŠKODA, con un abitacolo ampio e orientato alla sicurezza per trasportare fino a sette persone e un'interfaccia HMI naturale e di nuovissima concezione. Gli highlight sono le due diverse configurazioni dell'abitacolo (guida e relax) e la creazione di un perfetto equilibrio tra comandi aptici e digitali. Sicurezza e protezione sono garantite dall'innovativo seggiolino per bambini, installato sulla console centrale davanti alla seconda fila di sedili, in senso contrario alla direzione di marcia. Il tutto circondato da materiali durevoli e sostenibili e da tante idee Simply Clever. Il design degli interni è completato dalle esclusive cuciture decorative a forma di X, che sottolineano il carattere da SUV.

Caratteristica tipica di ŠKODA, l'abitacolo del VISION 7S offre ampio spazio per accogliere fino a sette persone e, allo stesso tempo, trasmette una sensazione di sicurezza e protezione. Gli interni sono progettati in modo simmetrico e consentono a tutti gli occupanti di godere di una sensazione di spaziosità altrettanto ampia. La finitura superiore dello strumento combinato prosegue nei pannelli delle porte, completando il design Wrap-around protettivo. L'ampio cruscotto orizzontale si estende fino alle porte, aumentando così la magnifica sensazione di spaziosità.

Due configurazioni interne: guida e relax

Il VISION 7S offre agli occupanti due diverse configurazioni dell'abitacolo. Il touch screen centrale ruotabile e gli elementi scorrevoli forniscono l'ambiente giusto in diverse situazioni: per guidare o rilassarsi. Durante il viaggio, tutti i comandi sono nella posizione ideale, a portata di mano di chi guida, e il touchscreen centrale da 14,6 pollici è disposto in verticale per un utilizzo in tutta comodità e una visualizzazione chiara delle informazioni. Durante la ricarica o le soste intermedie, la modalità relax può essere attivata con la semplice pressione di un pulsante sulla console centrale. Procedure sincronizzate ed eleganti permettono agli interni di assumere una nuova forma: il volante e il quadro strumenti si ribaltano in avanti, lontano da chi guida e dal passeggero, per creare più spazio. I sedili anteriori ruotano verso l'interno e si reclinano all'indietro, creando una posizione di seduta più piacevole e offrendo allo stesso tempo ai passeggeri dei sedili posteriori una chiara visione dello schermo. Anche i sedili posteriori sono reclinabili. Di conseguenza, tutti i passeggeri godono di una posizione di seduta più piacevole e di una migliore visione dello schermo, che ora è allineato orizzontalmente per una visualizzazione ottimale dei contenuti di intrattenimento.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 11 di 13

Nuovo progetto per i comandi intuitivi del sistema HMI e 2 modalità: guida e relax

Con il VISION 7S, il team di design ŠKODA ha completamente riprogettato il sistema HMI (Human Machine Interface) del veicolo, concentrandosi sull'equilibrio perfetto tra comandi aptici (manuali) e virtuali (basati sullo schermo). Tutto è stato progettato con l'obiettivo di semplificare l'esperienza utente. I comandi sono intuitivi, in modo che chi guida possa sempre trovare e utilizzare facilmente la funzione desiderata.

In modalità guida, il/la conducente ha accesso a un sistema avanzato del display head-up AR per le informazioni importanti e a un display digitale da 8,8 pollici per le altre informazioni.

Il volante è stato completamente ridisegnato con due enormi razze in posizione a ore 12 e a ore 6. La nuova scritta ŠKODA si trova al centro. La corona del volante è appiattita nella parte superiore e inferiore, per consentire una chiara visualizzazione del display digitale da 8,8 pollici della strumentazione. Le funzioni di guida principali sono dotate di rotelline di scorrimento aptiche, con accenti di colore flashy orange per un migliore orientamento. In modalità relax, chi guida può controllare le funzioni più complesse tramite il touchpad integrato sulla razza inferiore.

Il centro dell'abitacolo è dominato dal grande schermo rotante da 14,6 pollici, il più grande mai posizionato su un veicolo ŠKODA. In modalità guida, il display è orientato verticalmente per permettere una perfetta disposizione delle informazioni. Il settore superiore dello schermo è destinato a contenuti visivi importanti, come la visualizzazione delle mappe e le informazioni sulla navigazione. La sezione inferiore è molto comoda da raggiungere e da gestire, grazie anche al poggiamano ergonomico sul bordo superiore della console centrale. L'utente può modificare la quantità di informazioni semplicemente scorrendo verso l'alto o verso il basso. Con il widget del menu è possibile selezionare varie funzioni semplicemente scorrendole. Ad esempio, l'immagine della telecamera per i bambini può essere collocata in qualsiasi punto del settore definito dall'utente. Il settore rimanente può essere utilizzato, ad esempio, in alta risoluzione per le mappe. In modalità relax, in particolare con lo schermo orientato in orizzontale, le app installate dall'utente possono essere utilizzate per guardare film o giocare. Grazie alla maggiore distanza dallo schermo con i sedili reclinati, il sistema di infotainment può essere gestito anche tramite smartphone.

Tre manopole per la massima semplicità d'uso

La console centrale ridisegnata è dotata di sei tasti supplementari che consentono a chi guida di accedere direttamente ai menu di infotainment, telefono, impostazioni del veicolo, navigazione e app; la funzione del sesto tasto può essere definita dall'utente. Nella parte inferiore si trovano tre grandi manopole. Le due esterne servono per gestire l'aria condizionata, mentre quella centrale controlla il contenuto dello schermo: può essere utilizzata per ingrandire la mappa, scorrere gli elenchi, ecc. Per non parlare poi del fatto che nella parte inferiore sono presenti due pulsanti per passare dalla modalità guida alla modalità relax, oltre a una rotella di scorrimento dedicata per il volume. Come i comandi sul volante, anche i tasti e le manopole sono caratterizzati da vistosi accenti flashy orange che aiutano a orientarsi meglio.

Gli smartphone vengono collocati nella console centrale. Essi fungono da fonte principale di informazioni e di personalizzazione per l'intero sistema e possono essere utilizzati anche come trackpad remoto. Sono trattenuti da magneti e parzialmente coperti dal bracciolo centrale in modo da essere protetti. In questa posizione, il bracciolo funge da poggia-braccia per una perfetta ergonomia, in combinazione, in caso di necessità, con il poggiamano sotto lo schermo.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 12 di 13

I passeggeri della seconda e terza fila possono fissare in modo magnetico il proprio terminale allo schienale del sedile di fronte per avere una visuale perfetta. I pannelli delle porte includono superfici interattive in cui la luce colorata traspare attraverso il tessuto; una luce chiara flashy orange, ad esempio, indica gli apriporta nascosti nella parte inferiore del pannello, mentre una luce blu o rossa visualizza le variazioni di temperatura del climatizzatore. È anche possibile scrivere sul tessuto con un dito, ad esempio per lasciare brevi appunti o per far disegnare ai bambini piccole immagini.

Protezione efficace per i passeggeri più piccoli: seggiolino per bambini nella posizione più sicura del veicolo

Anche la posizione del seggiolino è innovativa. Si trova nella posizione più sicura del veicolo. È integrato in senso opposto alla direzione di marcia nella console centrale, che si allunga verso i sedili posteriori. In questo modo la bambina o il bambino che viaggia con voi è perfettamente protetto e i passeggeri della seconda fila lo controllano costantemente. Una telecamera interna opzionale nella zona del tetto posteriore può anche trasmettere un'immagine video del bambino al display centrale dell'infotainment. In questo modo, chi guida e il passeggero anteriore possono sempre tenere d'occhio i piccoli a bordo.

Altre soluzioni Simply Clever

Il VISION 7S include una serie di nuove caratteristiche Simply Clever di ŠKODA: le bocchette del cruscotto funzionano in modalità discreta come diffusori fino a quando non è richiesta una ventilazione più diretta; a quel punto scorrono verso l'alto per fornire il flusso d'aria desiderato. Sotto la consolle centrale sospesa, i passeggeri troveranno inoltre superfici magnetiche alle quali è possibile fissare saldamente le borracce in metallo ŠKODA o un kit di pronto soccorso. L'equipaggiamento del VISION 7S comprende anche pratici zaini che possono essere fissati in modo magnetico agli schienali per portarli poi con sé durante le escursioni. L'ampio tetto panoramico in vetro lascia penetrare la luce nell'abitacolo del VISION 7S. Davanti al display centrale dell'abitacolo si trova un grande cristallo che mostra in diversi colori lo stato della batteria e della carica del VISION 7S. Questo è ben visibile anche dall'esterno.

Materiali sostenibili e illuminazione d'ambiente

L'equipaggiamento interno è completamente realizzato con materiali sostenibili e durevoli. La parte superiore del cruscotto e delle porte è rifinita in similpelle scura e incorniciata da un'illuminazione d'ambiente indiretta, che mette in risalto il design Wrap-around in grado di trasmettere una sensazione di sicurezza. I settori inferiori, ad esempio il cruscotto e gli appoggiatesta delle porte, sono rivestiti in similpelle più chiara che riprende il colore esterno Explorer Green e che viene messa in risalto da un'illuminazione ambiente diretta. Nel settore del montante B mancante, dove le porte, incernierate in direzioni opposte, si incontrano, la parte inferiore del rivestimento si allunga ad angolo verso l'alto e termina in un cristallo rispettivamente sulla porta anteriore e posteriore. Questi cristalli facilitano, ad esempio, il momento di salire a bordo emettendo una luce bianca, oppure avvertono dell'avvicinarsi di un veicolo o di un ciclista con una luce rossa, quando la porta è aperta. Il settore dei pannelli delle porte è rivestito con un tessuto nero, realizzato con fibre di poliestere riciclate. Un tessuto riciclato riveste anche le sezioni centrali dei sedili e il quadro strumenti. Il design degli interni è completato dalle esclusive cuciture decorative a forma di X, che sottolineano il carattere da SUV.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

CARTELLA STAMPA

Pagina 13 di 13

Per la prima volta, ŠKODA sostituisce i tradizionali accenti cromati con un'esclusiva verniciatura opaca. Tutti gli elementi funzionali, come i pulsanti, le cinture di sicurezza, il kit di pronto soccorso, ecc. sono evidenziati dal vistoso colore flashy orange.

Il concetto di sostenibilità si estende anche al pianale e al bagagliaio, interamente realizzati con pneumatici riciclati. Questo speciale materiale è resistente ai graffi e facile da pulire, sottolineando così non solo il carattere outdoor del veicolo, ma anche la sua elevata funzionalità e il livello di attenzione alla famiglia.

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA Media Room

www.skoda-storyboard.com

Scaricate l'app ŠKODA Media Room



Seguiteci su www.twitter.com/skodaautonews per ricevere le ultime notizie. Tutti i contenuti di **EXPLORE MORE** sono disponibili su [#SKODAEExploreMore](https://www.skoda.ch/hashtag/SKODAEExploreMore).

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › ha all'attivo 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.