



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 1 di 3

Pagare comodamente i ticket di parcheggio in tutta Europa: ŠKODA lancia il nuovo servizio Pay to Park

- › Il servizio sviluppato da ŠKODA AUTO DigiLab consente il pagamento di ticket di parcheggio tramite l'app MyŠKODA o il sistema di infotainment a bordo del veicolo
- › Dopo una fase pilota in Svizzera, il servizio è disponibile da subito in sette paesi europei, mentre è prevista l'estensione a otto ulteriori mercati europei
- › Cooperazione con il fornitore di servizi internazionale Parkopedia

Mladá Boleslav / Cham, 14 novembre 2022 – Il nuovo servizio Pay to Park di ŠKODA Connect semplifica da subito il parcheggio in diversi paesi europei: tramite l'app MyŠKODA o il sistema di infotainment, i clienti ŠKODA possono visualizzare possibilità di parcheggio, consultare i prezzi e pagare in tutta comodità. Dopo la fase pilota in Svizzera, ora il servizio è disponibile anche in Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Germania e Norvegia, a cui presto si aggiungeranno altri otto paesi interessati dall'estensione del servizio.

Jaroslav Pelant, responsabile di ŠKODA AUTO DigiLab, sottolinea: «La nuova funzionalità di ŠKODA Connect Pay to Park consente ai nostri clienti di trovare ancora più velocemente parcheggi liberi in tutta Europa e di pagare comodamente online tramite l'app MyŠKODA o il sistema di infotainment.»

Prevista un'ulteriore espansione

Terminata con successo la fase pilota, ŠKODA AUTO introduce Pay to Park dapprima in Svizzera, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Germania e Norvegia. A breve, con Francia, Ungheria, Islanda, Italia, Paesi Bassi, Slovenia, Spagna e Svezia, seguiranno altri otto paesi e nel 2023 ŠKODA estenderà il servizio anche ad altri stati europei.

Disponibile sia nell'Infotainment che sul cellulare

I clienti possono utilizzare il servizio tramite l'app MyŠKODA sullo smartphone oppure tramite gli attuali sistemi di infotainment AMUNDSEN e COLUMBUS. A partire da subito l'app in-car è già disponibile per le serie di modelli FABIA, KAMIQ, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, SUPERB e KODIAQ.

Registrazione semplice

Requisito per l'utilizzo di Pay to Park è un account ŠKODA Connect attivo e un accesso remoto alla vettura attivato. Una volta inseriti i dati di pagamento nell'app MyŠKODA e attivato il servizio, quest'ultimo può essere usato immediatamente anche con il sistema di infotainment e i conducenti ŠKODA vedono in quali parcheggi possono pagare online. Una volta giunti al parcheggio, si può scegliere la durata di stazionamento e all'occorrenza prolungarla tramite l'app. Al termine del parcheggio il pagamento avviene online.

Maggiori dettagli nel podcast Simply Clever saranno presto disponibili [qui](#).



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 2 di 3

Ulteriori informazioni:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:



Pagare comodamente i ticket di parcheggio in tutta Europa: ŠKODA lancia il nuovo servizio Pay to Park

Il nuovo servizio Pay to Park di ŠKODA Connect semplifica da subito il parcheggio in diversi paesi europei: tramite l'app MyŠKODA o il sistema di infotainment, i clienti ŠKODA possono visualizzare possibilità di parcheggio, consultare i prezzi e pagare in tutta comodità.

Fonte: ŠKODA AUTO



Pagare comodamente i ticket di parcheggio in tutta Europa: ŠKODA lancia il nuovo servizio Pay to Park

Requisito per l'utilizzo di Pay to Park è un account ŠKODA Connect attivo e un accesso remoto alla vettura attivato. Una volta inseriti i dati di pagamento nell'app MyŠKODA e attivato il servizio, quest'ultimo può essere usato immediatamente anche con il sistema di infotainment.

Fonte: ŠKODA AUTO



Pagare comodamente i ticket di parcheggio in tutta Europa: ŠKODA lancia il nuovo servizio Pay to Park

Terminata con successo la fase pilota, ŠKODA AUTO introduce Pay to Park dapprima in Svizzera, Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Germania e Norvegia. A breve seguiranno altri otto paesi.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICATO STAMPA

Pagina 3 di 3

ŠKODA AUTO

- › punta con successo al nuovo decennio con la «NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030».
- › mira ad essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici.
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa.
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA e SUPERB nonché KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale.
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale.
- › ha all'attivo 45'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.