

## Nel 2022 Škoda Auto consegna 731'300 veicoli a livello mondiale

- › La casa automobilistica ceca registra dati di vendita solidi nonostante le complesse condizioni di approvvigionamento
- › L'offensiva elettrica funziona: forte domanda per l'Enyaq iV (+20%)
- › Octavia rimane la best seller, seguita dai SUV Kamiq e Kodiaq
- › Consegne più che raddoppiate nel principale mercato in crescita dell'India (+128% rispetto all'anno precedente)
- › Škoda Auto mantiene la presenza internazionale e si prepara a entrare nel mercato vietnamita
- › Škoda Svizzera: 7,7 %\* di quota di mercato con 17'382\* veicoli, Enyaq iV nella top 3 di tutti i modelli BEV sul mercato svizzero

Mladá Boleslav / Cham, 11 gennaio 2023 – L'anno passato è stato contrassegnato da numerose sfide per Škoda Auto, come anche per l'intera industria automobilistica: nonostante la perdurante carenza di semiconduttori, la guerra in Ucraina, i problemi nella catena di approvvigionamento, l'aumento dei prezzi di energia e materie prime e la continua incertezza sui mercati globali, l'azienda ha consegnato 731'300 veicoli e registra un elevato volume di ordinativi. Ciò dimostra che la domanda di veicoli della casa automobilistica ceca rimane alta. Il rapidissimo aumento di popolarità dell'Enyaq iV (+20%) testimonia l'avvio positivo dell'offensiva elettrica di Škoda. Anche i modelli Škoda con motore a combustione continuano a essere molto richiesti, il modello di maggior successo è stato l'Octavia, seguito dalla serie SUV Kamiq e Kodiaq. Al contempo, nel 2022 Škoda ha portato avanti l'ulteriore internazionalizzazione dell'azienda: nel mercato in crescita dell'India, importante a livello strategico, Škoda Auto ha più che raddoppiato le consegne. Un altro passo importante per sfruttare ulteriori potenziali di crescita è l'ingresso nel mercato in Vietnam. In Svizzera Škoda, con una quota di mercato del 7,7%\* e 17'382\* veicoli venduti, ottiene il quinto posto nelle statistiche sui veicoli nuovi. Per quanto riguarda i modelli completamente elettrici (BEV), lo Škoda Enyaq con 3'267\* veicoli ottiene il terzo posto sul mercato svizzero.

**Klaus Zellmer, amministratore delegato di Škoda Auto**, afferma: «Non era mai successo che Škoda Auto, nella sua storia recente, si trovasse ad affrontare così tante sfide come accaduto nell'anno passato. Tuttavia, la nostra azienda continua a svilupparsi costantemente e compie i prossimi passi: grazie alla nostra gamma interessante e moderna con veicoli elettrici e modelli con motore a combustione, grazie a un team solido e motivato e alla stretta collaborazione con il nostro partner sociale KOVO. Abbiamo dimostrato resistenza, una qualità mai così importante in un contesto in rapido cambiamento. Con l'accelerazione della nostra

offensiva elettrica siamo ben equipaggiati per i prossimi anni e rafforzeremo ancora di più la posizione della Repubblica Ceca come sede importante in termini di automobilismo ed elettromobilità. La situazione di mercato continuerà a rimanere tesa anche nel 2023, ma siamo cautamente ottimisti su un graduale miglioramento della situazione nei prossimi mesi. Inoltre, è evidente che la nostra strategia funziona e che la clientela accoglie molto positivamente i nostri prodotti. La nostra azienda posa quindi su fondamenta molto solide per mantenere la rotta con successo anche nel 2023, quando presenteremo la nuova generazione della nostra serie di modelli Superb e Kodiaq e attueremo altri progetti».

**Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di Škoda Auto**, aggiunge: «Lo scorso anno abbiamo consegnato 731'300 veicoli in tutto il mondo. In India, già ora uno dei nostri tre mercati principali, abbiamo più che raddoppiato le consegne. I nostri modelli lanciati nel 2022 sono stati accolti in modo estremamente positivo dalla clientela. La nuova Fabia Monte Carlo ha registrato un inizio positivo e l'Enyaq iV completamente elettrico gode di una popolarità in notevole aumento. Abbiamo raggiunto tutti questi risultati in un contesto segnato dalla pandemia di coronavirus, dalla carenza di semiconduttori e dalla guerra in Ucraina. Per quanto riguarda i tempi di consegna molto lunghi, desidero ringraziare la nostra clientela per la pazienza. Stiamo lavorando intensamente per consegnare i veicoli il più rapidamente possibile. Ringrazio anche tutti i nostri partner, in particolare i nostri motivati concessionari per il loro incredibile impegno. Quest'anno ha in serbo highlight molto promettenti: oltre alla nuova generazione del Kodiaq e del Superb, presenteremo anche il facelift per la serie di modelli Kamiq e Scala. Al contempo, stiamo lavorando intensamente alla nostra offensiva elettrica: entro il 2026 lanceremo tre nuovi veicoli elettrici e ne seguiranno altri».

In **Svizzera** con una quota di mercato del 7,7%\* e 17'382\* veicoli venduti, Škoda ottiene il quinto posto nelle statistiche sui veicoli nuovi. Rispetto all'anno precedente, la quota di mercato di Škoda Svizzera ha perso nel complesso solo lo 0,1% nonostante le complesse situazioni di consegna e la perdurante carenza di semiconduttori. Con i modelli Škoda Octavia, Enyaq e Karoq già tre veicoli si trovano nella Top 15 di tutti i veicoli immatricolati in Svizzera nel 2022. Per quanto riguarda i modelli completamente elettrici (BEV), lo Škoda Enyaq con 3'267\* veicoli ottiene il terzo posto. In generale, la quota di mercato di modelli completamente elettrici è aumentata in modo marcato e oggi si attesta infatti già al 17,8%\* del mercato complessivo. Per quanto riguarda Škoda Svizzera, l'Enyaq rappresenta il 18,8%\* del volume complessivo di tutti i modelli Škoda immatricolati in Svizzera nell'ultimo anno.

Per **Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera**, è chiaro: «L'ultimo anno si è rivelato ancora una volta impegnativo per il nostro settore. Ai nostri partner è stato chiesto davvero molto e loro hanno dato tutto. Grazie a loro e alla stretta collaborazione e al supporto della nostro costruttore siamo comunque riusciti a raggiungere un risultato di tutto rispetto. È particolarmente positiva l'elevata domanda per lo Škoda Enyaq e il fatto che l'Enyaq Coupé sia stata votata come auto preferita dalla Svizzera per il 2023: questo modello conferma

Škoda nella sua offensiva elettrica. Sono fiducioso per il 2023 perché quest'anno, oltre al lancio svizzero dell'Enyaq RS, prevede ad esempio anche l'anteprima mondiale delle nuove generazioni Superb e Kodiaq».

**Consegne mondiali 2022 in base alle regioni di mercato selezionate:**

Regione di mercato	Consegne da gennaio a dicembre 2022 (Consegne 2021 / Cambiamento in %)	
<b>Europa occidentale</b>	377'000 veicoli	(409'000 veicoli; -7,8%)
Germania (principale mercato singolo al mondo)	134'300 veicoli	(136'800 veicoli; -1,8%)
<b>Europa centrale</b>	148'000 veicoli	(164'100 veicoli; -9,8%)
Repubblica Ceca (mercato domestico)	71'200 veicoli	(79'900 veicoli; -11,0%)
<b>Europa orientale, Russia esclusa</b>	31'600 veicoli	(35'800 veicoli; -11,9%)
<b>Russia</b>	18'300 veicoli	(90'400 veicoli; -79,8%)
<b>Cina</b>	44'600 veicoli	(71'200 veicoli; -37,4%)
<b>India</b>	51'900 veicoli	(22'800 veicoli; 127,7%)
<b>Resto del mondo</b>	60'000 veicoli	(85'000 veicoli; -29,3%)
<b>Totale (a livello mondiale)</b>	<b>731'300 veicoli</b>	<b>(878'200 veicoli; -16,7%)</b>

**Consegne del marchio Škoda Auto alla clientela nel 2022 (in unità, arrotondate, per modello; +/- in percentuale rispetto al 2021):**

Škoda Octavia	141'100; -29,7%
Škoda Kamiq	96'300; -20,3%
Škoda Kodiaq	94'500; -4,2%
Škoda Fabia	92'700; -6,5%
Škoda Karoq	87'700; -26,4%
Škoda Superb	60'800; -8,0%
Škoda Enyaq	53'700; +20,0%
Škoda Scala	39'500; -17,9%
Škoda Kushaq	26'800; +110,2%
Škoda Slavia	20'900; -
Škoda Rapid	17'300; -72,8%

**Investimenti in un futuro solido**

Škoda Auto accelera la sua offensiva elettrica e investe nella trasformazione: nei prossimi anni la casa automobilistica ceca investirà altri 5,6 miliardi di euro nell'elettromobilità e 700 milioni di euro nella digitalizzazione. Il cambiamento è visibile già ora: nell'estate 2022 l'azienda ha presentato la sua nuova strategia del marchio con un nuovo linguaggio stilistico, un nuovo logo e un aggiornamento completo della sua corporate identity (CI).

La casa automobilistica sta inoltre portando avanti l'ulteriore internazionalizzazione dell'azienda e sta per entrare nel mercato vietnamita. In collaborazione con Thanh Cong Motor Vietnam (TC Motor) in veste di partner locale, già nella prima metà di quest'anno Škoda Auto offrirà in Vietnam i primi modelli europei.

\* Fonte: ASTRA/MOFIS

Contatti

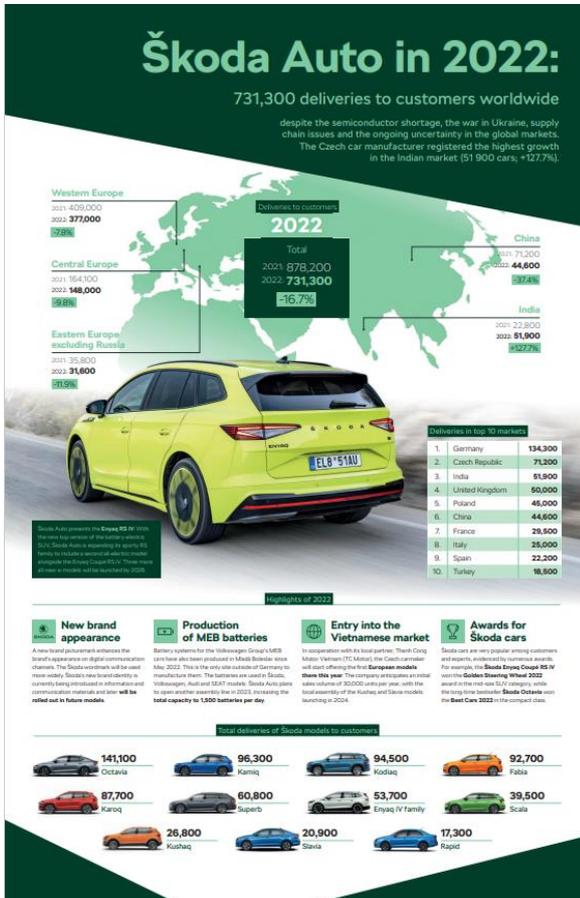
**Sandra Zippo**

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Immagini per il comunicato stampa:



**Infografica: Nel 2022 Škoda Auto consegna 731'300 veicoli a livello mondiale**

Nonostante le complesse condizioni di approvvigionamento, nel 2022 Škoda Auto ha consegnato 731'300 veicoli alla clientela in tutto il mondo. La casa automobilistica ceca ha più che raddoppiato le sue consegne sul mercato indiano rispetto all'anno precedente.

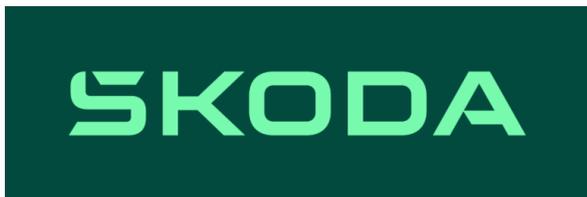
Fonte: Škoda Auto



**Nel 2022 Škoda Auto consegna 731'300 veicoli a livello mondiale**

Il SUV Škoda Enyaq Coupé iV (foto) completamente elettrico, presentato nel 2022, è molto apprezzato dalla clientela. La casa automobilistica accelera la sua offensiva elettrica lanciando sul mercato tre nuovi modelli completamente elettrici già entro il 2026 e ne seguiranno altri.

Fonte: Škoda Auto



**Logo del marchio di Škoda Auto**

Il logo attuale della casa automobilistica, dal 2022.

Fonte: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira ad essere entro il 2030 uno dei cinque marchi più venduti in Europa con offerte interessanti nei segmenti entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- › si sta evolvendo per diventare il principale marchio europeo su importanti mercati in crescita come l'India o il Nord Africa;
- › offre attualmente alla propria clientela dodici serie di modelli di autovetture: Fabia, Rapid, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq iV, Enyaq Coupé iV, Slavia e Kushaq.
- › ha consegnato nel 2021 oltre 870'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo.
- › appartiene da 30 anni al gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo di aziende anche componenti come motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; ha capacità di produzione anche in Cina, Russia, Slovacchia e India principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega 45'000 persone in tutto il mondo ed è rappresentata in oltre 100 mercati.