

Škoda Auto pubblica un teaser della Superb di quarta generazione e annuncia i dettagli dell'anteprima mondiale

- › Il **teaser** offre un assaggio delle principali caratteristiche degli esterni e degli interni della Škoda Superb di quarta generazione
- › Entrambe le versioni due volumi* e station wagon presentano fari e luci posteriori ridisegnati, nonché elementi del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid di Škoda
- › La **#SuperbPremiere** sarà trasmessa in diretta il 2 novembre alle 19.00 CET

Mladá Boleslav / Cham, 30 ottobre 2023. Škoda Auto ha presentato la Superb di quarta generazione, con una breve clip che offre un assaggio delle principali caratteristiche degli esterni e degli interni. L'anteprima mondiale è prevista per il 2 novembre alle 19.00 CET e sarà trasmessa in diretta su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#), [X](#) e [LinkedIn](#) di Škoda.

Il **teaser** rivela proporzioni dinamiche, fari Matrix a LED ridisegnati e luci posteriori a LED con elementi cristallini, oltre alle caratteristiche del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid di Škoda. Nell'abitacolo spiccano i nuovi comandi Škoda Smart Dials e la leva selettiva sul piantone dello sterzo. L'ammiraglia Škoda nel segmento dei motori a combustione interna sarà disponibile in versione due volumi* e station wagon, con una gamma di sei motorizzazioni, tra cui plug-in e mild hybrid.

Il livestream sarà trasmesso in inglese e in ceco su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#), [X](#) e [LinkedIn](#) di Škoda il 2 novembre alle 19.00 CET. Durante la serata, una cartella stampa completa sarà pubblicata nella [sezione Media Room dello Storyboard Škoda](#).

* Non disponibile in Svizzera.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video e immagini per il comunicato stampa:



Video: Škoda Auto pubblica un teaser della Superb di quarta generazione e annuncia i dettagli dell'anteprima mondiale

Il teaser rivela proporzioni dinamiche, fari a LED Matrix ridisegnati e luci posteriori a LED con elementi cristallini, oltre alle caratteristiche del nuovo linguaggio stilistico Modern Solid di Škoda.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto pubblica un teaser della Superb di quarta generazione e annuncia i dettagli dell'anteprima mondiale

Nell'abitacolo spiccano i nuovi comandi Škoda Smart Dials e la leva selettiva sul piantone dello sterzo.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto dévoile un teaser de la quatrième génération de la Superb et annonce les détails de la première mondiale

La prima mondiale è prevista per il 2 novembre alle 19:00 CET. Il livestream sarà trasmesso in inglese e in ceco su [Škoda Storyboard](#) e sui canali [YouTube](#), [X](#) e [LinkedIn](#) di Škoda il 2 novembre alle 19.00 CET. Durante la serata, una cartella stampa completa sarà pubblicata nella [sezione Media Room dello Storyboard Škoda](#).

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › mira a un nuovo decennio di successi con la Next Level - Škoda Strategy 2030;
- › punta a diventare entro il 2030 uno dei cinque principali marchi di veicoli in Europa con un'offerta interessante di modelli entry-level e veicoli elettrici;
- › sfrutta il potenziale di importanti mercati emergenti come quelli di India, Nord Africa, Vietnam e dell'area ASEAN (Associazione delle nazioni del sud-est asiatico);
- › produce undici serie di autovetture: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › nel 2022 ha fornito oltre 731'000 veicoli in tutto il mondo alla propria clientela;
- › appartiene da 30 anni al Gruppo Volkswagen, uno dei produttori di veicoli di maggior successo a livello mondiale;
- › produce e sviluppa autonomamente all'interno del Gruppo Volkswagen componenti come sistemi di batterie della piattaforma modulare per veicoli elettrici (MEB), motori e cambi, utilizzati anche per i veicoli di altri marchi del Gruppo;
- › opera da tre stabilimenti in Repubblica Ceca e vanta capacità produttive anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente grazie a partnership del Gruppo, oltre che in Ucraina, con un partner locale;
- › conta oltre 40'000 dipendenti in tutto il mondo ed è attiva in circa 100 mercati.