

Si alza il sipario sulla nuova Škoda Octavia

- › La prima mondiale digitale avrà luogo mercoledì 14 febbraio alle ore 10.00 (CET)
- › Škoda svela la best seller del marchio in uno studio virtuale e sui canali social media ufficiali di Škoda Auto
- › Lo studio virtuale offre la possibilità di scoprire digitalmente la versione aggiornata della Octavia
- › All'anteprima saranno presentate la due volumi* e la station wagon nonché le versioni Sportline e RS

Mladá Boleslav, 12 febbraio 2024 – Il debutto mondiale della versione rinnovata del best seller Škoda si avvicina: Škoda Auto svelerà il veicolo mercoledì 14 febbraio a partire dalle ore 10.00 (CET). L'evento si terrà in uno [studio virtuale](#) e sarà trasmesso sia su Škoda Storyboard che tramite il canale YouTube ufficiale di Škoda.

Studio virtuale: scoprite la nuova Škoda Octavia

Mercoledì 14 febbraio, dalle ore 10.00, le visitatrici e i visitatori del Virtual Studio potranno ammirare per la prima volta la famiglia Škoda Octavia in una veste rinnovata. La gamma di modelli comprende la due volumi* e la station wagon nonché le versioni Sportline e RS.

I brevi video, con tanto di dichiarazioni dei membri della dirigenza Škoda, e l'ampio materiale a disposizione illustreranno tutte le novità di esterni e interni, le nuove tecnologie e le numerose varianti di motore. La best seller del marchio si presenta in un design modernizzato, con frontale e retro rielaborati e fari ridisegnati con elementi Crystallinium. Inoltre, l'equipaggiamento per la sicurezza attiva e passiva della Octavia è stato ulteriormente migliorato.

Škoda trasmetterà la presentazione dallo studio virtuale. Potete scoprirla anche su Škoda Storyboard, sui canali social media ufficiali di Škoda Auto (YouTube e X).

Data: Mercoledì 14 febbraio, ore 10.00 CET
Studio virtuale: <http://www.newskodaoctavia.com/>
Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/r/new-octavia>
YouTube: <http://www.youtube.com/@skoda>
X: <https://x.com/skodaautonews>

* In Svizzera sarà disponibile esclusivamente la Škoda Octavia nella versione station wagon.

Contatti

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video sul comunicato stampa



Si alza il sipario sulla nuova Škoda Octavia

Il video teaser offre un assaggio dello [studio virtuale](#) dove si svolgerà il debutto mondiale, che verrà trasmesso anche su Škoda Storyboard e su YouTube.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › come parte del gruppo Volkswagen, realizza e sviluppa autonomamente componenti come sistemi di batterie SME, motori e cambi per altri marchi del gruppo.
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega più di 40'000 collaboratrici e collaboratori in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.