

Škoda Auto nomina Chan Park responsabile del design degli interni

- › Chan Park porta con sé un ricco bagaglio di esperienze grazie alle sue attività presso importanti marchi automobilistici
- › La filosofia di design minimalista di Park, che enfatizza sia l'estetica che la funzionalità, caratterizzerà gli interni dei prossimi modelli e dei concept di Škoda
- › Il predecessore Peter Olah assume un nuovo incarico nel team Design di Škoda

Mladá Boleslav / Cham, 11 giugno 2024 – Chan Park ha assunto il ruolo di responsabile della divisione Design degli interni di Škoda Auto il 3 giugno 2024. Laureato al Royal College of Art, entra a far parte della casa automobilistica ceca con un ricco bagaglio di esperienze acquisite presso diversi importanti marchi automobilistici. In futuro gli interni delle concept car e dei veicoli di serie di Škoda porteranno la sua firma. Oltre a un approccio di design minimalista, Park si concentrerà sul miglioramento della sinergia tra conducente e veicolo. Il suo predecessore, Peter Olah, assumerà un nuovo incarico nel team di design di Škoda e sarà responsabile della divisione Art Direction – One Design Identity.

Oliver Stefani, responsabile del Design di Škoda Auto, commenta: «Sono lieto di dare il benvenuto a Chan Park nel team Design di Škoda. La sua vasta esperienza presso importanti case automobilistiche lo rende il candidato ideale per la direzione della divisione Design degli interni. Non vedo l'ora di scoprire come attuerà la sua filosofia di design, ispirata all'idea «meno è meglio», per conciliare perfettamente estetica e funzionalità nelle nostre vetture. Sono lieto di poter collaborare con lui e gli auguro buon lavoro. Peter Olah ha contribuito in modo determinante a diffondere un inconfondibile DNA di design olistico nell'abitacolo delle nostre vetture. Sono lieto di poter continuare a collaborare con lui nel suo nuovo ruolo e gli auguro buona fortuna e tanto successo.»

Fino a poco tempo fa Chan Park era responsabile della divisione Design degli interni presso la casa automobilistica Nio. Park ha conseguito nel 2007 un master in design dei veicoli presso il Royal College of Art di Londra. Ha iniziato la sua carriera professionale presso Pininfarina in Italia prima di passare a Kia Europe in Germania nel gennaio 2009, dove è stato responsabile del design degli interni di diversi progetti. Ha proseguito la sua carriera presso Mercedes-Benz AG come Senior Interior Designer e dal 2013 al 2021 è stato Senior Designer presso Audi AG.

Il suo predecessore Peter Olah rimane nel team di Design Škoda e ora svolge il ruolo di responsabile della divisione Art Direction – One Design Identity. Nella sua nuova posizione si

occuperà della definizione e del supporto di una strategia di design globale a 360° che comprende filosofia, stile e ricerca delle tendenze del futuro.

Contatto

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagine per il comunicato stampa



Škoda Auto nomina Chan Park responsabile del design degli interni

Il 3 giugno 2024 Chan Park ha assunto la direzione della divisione Design degli interni di Škoda Auto. Entra a far parte della casa automobilistica ceca con un ricco bagaglio di esperienze acquisito presso diversi marchi automobilistici rinomati.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpati sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.