

Škoda Auto supporta il Tour de France come sponsor principale per la 21^a volta consecutiva

- › Quest'anno la casa automobilistica ceca metterà a disposizione degli organizzatori della gara 205 vetture, prevalentemente con propulsione elettrica e ibrida plug-in
- › Škoda Enyaq e Škoda Superb saranno utilizzate come «Red Car» per il direttore del Tour Christian Prudhomme
- › Škoda invita i fan a vivere l'atmosfera del Tour de France con numerose promozioni sui canali digitali e dal vivo sul posto

Cham / Mladá Boleslav, 1° luglio 2024 – Škoda Auto sarà lo sponsor principale del Tour de France per la 21^a volta consecutiva. La 111^a edizione della corsa ciclistica più famosa del mondo inizia il 29 giugno con il Grand Départ da Firenze. Per la prima volta nella storia del Tour de France, il traguardo non è a Parigi, dove, pochi giorni dopo inizieranno i Giochi olimpici. Nella maggior parte delle tappe, il direttore del Tour Christian Prudhomme utilizzerà lo Škoda Enyaq completamente elettrico come «Red Car» per guidare il gruppo. Il percorso di quasi 3500 chilometri prevede 176 corridori e 205 veicoli di supporto e organizzativi lungo 21 tappe. Il traguardo è il 21 luglio a Nizza. Attraverso i canali social media della casa automobilistica e il sito web [WeLoveCycling](#), i fan possono ottenere informazioni generali esclusive e vincere fantastici premi. A febbraio di quest'anno Škoda Auto ha reso noto ancora una volta il suo impegno nel ciclismo e ha prolungato la collaborazione con A.S.O., l'organizzatore del Tour de France, fino al 2028. Inoltre, la casa automobilistica ceca sostiene per il terzo anno consecutivo il Tour de France Femmes avec Zwift.

Martin Jahn, direttore per le vendite e il marketing di Škoda Auto, afferma: «Da oltre 20 anni Škoda è strettamente legata al ciclismo professionale. Con il prolungamento della nostra partnership fino al 2028, all'inizio dell'anno abbiamo riaffermato il nostro chiaro impegno per la collaborazione con l'A.S.O. e la community ciclistica globale. Nelle prossime settimane ci concentreremo sul Tour de France e sulle straordinarie prestazioni degli atleti. All'insegna dello slogan «What's your Tour?», coinvolgiamo i fan nell'azione tramite la nostra piattaforma [WeLoveCycling](#), offrendo interessanti sguardi dietro le quinte, concorsi, impressioni dal vivo sul percorso e interviste ai fan sui nostri canali social media, guidati dal ciclista professionista britannico Cameron Jeffers.»

Flotta completa di veicoli per gli organizzatori della gara

Il direttore del Tour, Christian Prudhomme, guiderà i partecipanti a bordo della «Red Car», che presenta particolari dettagli di equipaggiamento come il tetto panoramico in vetro e le più moderne tecnologie di comunicazione. Quest'anno lo Škoda Enyaq completamente elettrico e l'ammiraglia del marchio Škoda Superb fungeranno da centrali di comando mobili. La flotta ufficiale di veicoli del Tour comprende 205 veicoli Škoda. Accompagneranno il gruppo composto da 22 squadre e 176 corridori lungo l'intero percorso (3492 chilometri) attraverso quattro Paesi: Italia, San Marino, Monaco e Francia. Le 21 tappe giornaliere comprendono otto percorsi pianeggianti e quattro collinari, sette tappe di montagna e due prove a cronometro. I partecipanti attraversano gli Appennini italiani, le Alpi italiane e francesi, il massiccio centrale francese e i Pirenei.

Škoda e il Tour de France, partner da 21 anni

Dal 2004 Škoda Auto sostiene costantemente il più grande evento ciclistico del mondo in qualità di sponsor principale ufficiale e partner automobilistico. È ormai la 14^a volta che il team Design Škoda crea le coppe in cristallo per il vincitore del Tour, il vincitore della classifica a punti, il miglior scalatore e il migliore in classifica tra i giovani professionisti del Tour de France. Da dieci anni la casa automobilistica ceca è anche sponsor della maglia verde per il leader della classifica a punti.

Con Škoda, gli appassionati di ciclismo possono vincere un viaggio al Tour de France 2024

Sul sito web Škoda [WeLoveCycling](#), i fan possono aggiudicarsi premi di alta qualità come ruote premium, maglie verdi con le firme originali delle star dello sprint, abbigliamento da ciclismo e molto altro ancora. Škoda mette in palio come premio principale un viaggio di tre giorni per il Tour de France di quest'anno. In questo viaggio unico, il vincitore viaggerà su una vettura di supporto Škoda all'interno del gruppo, prenderà il volo per una tappa in elicottero e parteciperà a un'escursione insieme alla leggenda del ciclismo nonché vincitore del Tour de France Andy Schleck.

Nell'ambito della campagna «What's your Tour?», l'ex ciclista professionista britannico Cameron Jeffers fornirà informazioni esclusive, trasmetterà l'atmosfera del tour e condurrà interviste direttamente dai luoghi della gara. Tutti questi contenuti sono a disposizione degli appassionati di ciclismo sui social media con l'hashtag #whatsyourtourde. Inoltre, con l'app mobile del Tour de France powered by Škoda, gli amanti del ciclismo potranno godersi reportage in diretta, notizie attuali e avvincenti approfondimenti dietro le quinte del Tour de France.

Škoda con grande tradizione come «motore del ciclismo»

La passione per il ciclismo di Škoda risale agli albori della storia dell'azienda. Nel 1895 Václav Laurin e Václav Klement fondarono un'impresa dedicata alla produzione di biciclette nella città boema di Mladá Boleslav, ponendo così la pietra miliare di quella che oggi è Škoda Auto. Di recente la casa automobilistica ceca ha rinnovato la sua [partnership con l'organizzazione del Tour de France A.S.O.](#) Il marchio sostiene complessivamente 20 competizioni internazionali professionali e amatoriali e numerosi eventi sportivi di massa nazionali e internazionali, tra cui anche la tappa ceca della corsa amatoriale L'Étape du Tour de France. Dal 2022 Škoda è partner anche del Tour de France Femmes avec Zwift. Quest'anno il giro di Francia femminile inizia il 12 agosto da Rotterdam e termina, dopo otto tappe, il 18 agosto all'Alpe d'Huez.

Škoda Auto pubblica contenuti sul Tour de France ai seguenti link:[WeLoveCycling](#)[Spotify](#)[Instagram](#)[Strava](#)[Facebook](#)

Contatto

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.chwww.skoda.ch / www.skodapress.ch

Immagini per il comunicato stampa:

**Škoda Auto sostiene il Tour de France per la 21^a volta consecutiva come sponsor principale**

Da cinque anni il direttore del tour Christian Prudhomme si affida allo Škoda Enyaq completamente elettrico come «Red Car» che funge da centrale di comando mobile del giro di Francia.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto sostiene il Tour de France per la 21^a volta consecutiva come sponsor principale

Il team Design Škoda crea le coppe in cristallo per il vincitore del Tour, il vincitore della classifica a punti, il miglior scalatore e il migliore in classifica tra i giovani professionisti del Tour de France, quest'anno già per la 14^a volta.

Fonte: Škoda Auto



Škoda Auto sostiene il Tour de France per la 21^a volta consecutiva come sponsor principale

In qualità di sponsor della maglia verde, quest'anno Škoda festeggia un anniversario: da dieci anni il marchio compare sulla maglia del leader della classifica a punti.

Fonte: Škoda Auto

Škoda Auto

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpati sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.