

## Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta

- › **62 veicoli Škoda per il gruppo Elektrobaer**
- › **Da ormai 16 anni l'azienda specializzata in installazioni elettriche di ogni genere si affida ai modelli Škoda**
- › **L'eccellente servizio clienti, l'allettante rapporto qualità-prezzo, il massimo comfort e la generosa spaziosità convincono il gruppo Elektrobaer già per la quarta volta**

**Dübendorf/Cham, 3 luglio 2024 – Lo scorso 29 giugno, il gruppo Elektrobaer ha rinnovato la sua flotta di veicoli puntando per la quarta volta sul marchio Škoda. Dal 2008 l'azienda svizzera a conduzione familiare viaggia con modelli della casa automobilistica ceca. I 62 nuovi veicoli Škoda sono stati consegnati ai responsabili di progetto e ai collaboratori del servizio esterno del gruppo Elektrobaer presso l'AMAG Autowelt Zürich a Dübendorf.**

Il gruppo Elektrobaer ha rinnovato il proprio parco veicoli con 62 modelli Škoda. Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera, è particolarmente soddisfatto della fiducia accordata dal 2008 al marchio Škoda: «È sempre una grande gioia quando la clientela di lunga data sceglie di nuovo i nostri modelli ed è soddisfatta dei nostri veicoli e dei nostri servizi.»

La flotta Škoda del gruppo Elektrobaer comprende 40 Škoda Octavia e 21 Škoda Fabia. La flotta è completata da una Škoda Superb. I veicoli della flotta del gruppo Elektrobaer registrano un chilometraggio medio annuo di 20'000 chilometri. Vengono impiegati per i servizi sul posto, per il trasporto di materiali e attrezzi e per il trasporto di persone. È già la quarta volta che il gruppo Elektrobaer opta per il marchio Škoda per l'elevato comfort, la generosa spaziosità, i numerosi sistemi di sicurezza e assistenza e per l'interessante rapporto qualità-prezzo. Christian Tanner, membro della direzione del gruppo Elektrobaer, aggiunge: «L'eccellente servizio clienti, l'elevata affidabilità dei veicoli e la preziosa collaborazione con Škoda Svizzera ci hanno spinto a puntare su Škoda da ormai 16 anni.»

### **Škoda Octavia: nuovi impulsi per l'icona del marchio**

La rivisitazione della quarta generazione della moderna Octavia comprende, tra le altre cose, paraurti anteriore e posteriore ridisegnati e la calandra Škoda modificata. Nuovi sono anche i fari a LED Matrix di seconda generazione, le luci posteriori a LED rielaborate con indicatori di direzione animati e i cerchi in lega leggera di nuova concezione. Anche negli interni entrano in gioco nuovi materiali ecologici per i sedili, il cruscotto e le portiere. Con altre 4'943\* nuove unità vendute in Svizzera lo scorso anno, la Octavia ha conquistato il terzo posto nelle statistiche di vendita, confermando così la sua grande popolarità.

**Škoda Fabia: tutto quello di cui si ha bisogno e qualcosa in più**

Con questo motto, la quarta generazione della Škoda Fabia continua una straordinaria storia di successo. A 24 anni dal suo debutto, l'amata utilitaria si presenta più coinvolgente e dinamica che mai. Oltre alla spaziosità più generosa della sua categoria, la Fabia offre un comfort maggiore e numerosi nuovi sistemi di sicurezza e assistenza. Le classiche qualità Škoda, quali il rapporto qualità-prezzo convincente, l'elevata funzionalità e le numerose idee «simply clever», completano l'offerta del modello d'ingresso nel mondo Škoda.

Il gruppo Elektrobaer si è assicurato la soluzione di mobilità completa per la flotta di veicoli grazie a una grande banca svizzera. La gestione della flotta è stata rilevata da movon SA, una società affiliata di AMAG Leasing SA. La consegna della nuova flotta di Škoda è stata affidata ad AMAG Autowelt Zürich.

**Il gruppo Elektrobaer in breve**

In qualità di azienda specializzata nell'elettrotecnica con propria costruzione di quadri elettrici e nel settore dei grandi elettrodomestici, il gruppo Elektrobaer punta da oltre 50 anni su una solida competenza specialistica, su qualità e affidabilità oltre che su un eccellente servizio clienti. Il gruppo, attivo soprattutto nel Canton Zurigo ma anche in tutta la Svizzera, conta circa 150 collaboratori.

\* Fonte: auto-schweiz ASTRA/OFROU / MOFIS 3.1.2024

Contatto

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Immagini per il comunicato stampa:



**Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta**

Ivan Mangia, responsabile vendite Škoda AMAG Autowelt / Erhard Luginbühl, Key Account Manager Fleet AMAG / Christian Tanner, membro della direzione Elektrobaer / Markus Kohler, Brand Director Škoda Svizzera / Peter Röthlin, direttore E. Kessler AG / Otto Baumann, direttore AMAG Autowelt / Sener Gürler, direttore Škoda AMAG Autowelt (d.s.a.d.)

Fonte: Škoda Svizzera



**Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta**

Lo scorso 29 giugno, il gruppo Elektrobaer ha rinnovato la sua flotta di veicoli puntando per la quarta volta sul marchio Škoda. Dal 2008 l'azienda svizzera a conduzione familiare viaggia con modelli della casa automobilistica ceca.

Fonte: Škoda Svizzera



**Da 16 anni: il gruppo Elektrobaer sceglie Škoda per la quarta volta**

La flotta Škoda del gruppo Elektrobaer comprende 40 Škoda Octavia e 21 Škoda Fabia. La flotta è completata da una Škoda Superb. I 62 nuovi veicoli Škoda sono stati consegnati ai responsabili di progetto e ai collaboratori del servizio esterno del gruppo Elektrobaer presso l'AMAG Autowelt Zürich a Dübendorf.

Fonte: Škoda Svizzera

**Škoda Auto**

- › punta con successo al nuovo decennio con la Next Level – Škoda Strategy 2030;
- › mira a essere uno dei cinque marchi più venduti in Europa entro il 2030 con offerte interessanti nei segmenti entry-level e con ulteriori modelli elettrici;
- › sfrutta in modo mirato il potenziale di importanti mercati in espansione come l'India, il Nord Africa, il Vietnam o la regione ASEAN;
- › offre attualmente alla propria clientela undici serie di modelli di autovetture: Fabia, Scala, Octavia e Superb nonché Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- › ha consegnato nel 2023 oltre 866'000 veicoli alla clientela di tutto il mondo;
- › da 30 anni fa parte del gruppo Volkswagen, una delle case automobilistiche di maggior successo a livello globale;
- › fa parte del Brand Group CORE, all'interno del quale i marchi di volume del gruppo Volkswagen sono stati accorpatis sul piano organizzativo al fine di crescere insieme e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › è parte integrante del CORE Brand Group, il progetto di fusione organizzativa dei marchi di volume del gruppo Volkswagen, volto a conseguire una crescita congiunta e aumentare notevolmente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume;
- › oltre ai veicoli, realizza e sviluppa autonomamente nel gruppo anche componenti, come sistemi di batterie SME, motori e cambi;
- › ha tre sedi nella Repubblica Ceca; dispone di capacità di produzione anche in Cina, Slovacchia e India, principalmente attraverso partnership del gruppo, nonché in Ucraina con un partner locale;
- › impiega circa 40'000 persone in tutto il mondo ed è presente in oltre 100 mercati.