



Communiqué de presse, page 1 sur 3

Les jeunes en formation chez ŠKODA construisent leur voiture de rêve: le cabriolet sport ŠKODA CitiJet

- › ‚ŠKODA Azubi Car‘ (voiture des apprentis ŠKODA): cabriolet sport à deux places basé sur la ŠKODA Citigo
- › Projet de 16 jeunes en formation à l'école professionnelle ŠKODA en étroite collaboration avec le département Design ŠKODA
- › Première lors de la 33^{ème} réunion GTI au Wörthersee fin mai
- › L'école de génie mécanique ŠKODA propose des formations de trois et quatre ans en technique automobile, électrotechnique et logistique industrielle

Mladá Boleslav, le 14 avril 2014 – 16 jeunes en formation à l'école professionnelle de ŠKODA AUTO construisent leur voiture de rêve: le cabriolet sport ŠKODA CitiJet. Le prototype est le résultat du projet ‚Azubi Car‘ de ŠKODA. La Première publique de ce dynamique deux places aura lieu à l'occasion de la 33^{ème} réunion GTI au Wörthersee du 28 au 31 mai 2014.

Deux jeunes femmes et 14 jeunes hommes travaillent depuis novembre 2013 à leur projet de véhicule très personnel. Les jeunes ont pu laisser libre court à leur imagination. Josef Kabaň, designer en chef chez ŠKODA, et son équipe les ont épaulés. La fin des travaux est imminente. Fin mai, la réunion GTI sera un grand moment: levée de rideau pour la ŠKODA CitiJet.

Ce projet «Azubi» (apprentis) est une primeur chez ŠKODA. L'objectif est d'encourager la créativité et la compétence technique des étudiants de l'école professionnelle en leur permettant d'introduire leurs propres idées et leur enthousiasme dans une auto. «C'est fantastique avec quelle passion et quel engagement, nos jeunes se sont investis dans leur travail», affirme Monsieur Bohdan Wojnar, directeur des ressources humaines de ŠKODA. «La ŠKODA CitiJet représente un prototype plein d'émotions qui attirera tous les regards des visiteurs lors de la réunion à Wörthersee.»

La ŠKODA CitiJet, basée sur la ŠKODA Citigo, est un cabriolet citadin dynamique et éloquent. Sa peinture métallisée en bleu et blanc et ses jantes alu 16 pouces peintes en bleu soulignent sa silhouette expressive autant que le becquet arrière fait main et la puissante sortie d'échappement à deux embouts. Un moteur essence 1.0 MPI de 55 kW (75 Ch) ronronne sous son capot.

L'équipement sport de l'habitacle s'appuie sur celui du modèle spécial ŠKODA Citigo SPORT. Le volant à trois branches en cuir ourlé de rouge et la gaine en cuir de la poignée du frein à main et du pommeau de levier de vitesses en font partie. Les revêtements de sièges et les tapis en tissu sont dotés d'un design sport. Le tableau de bord est peint en rouge et blanc. Un système acoustique spécial d'une puissance de 300 watts est également embarqué. L'éclairage LED bleu de l'habitacle réagit à la musique.





Communiqué de presse, page 2 sur 3

Le constructeur tchèque souligne une fois de plus la grande qualité de la formation professionnelle ŠKODA par le biais de ce projet «Azubi». À l'école de génie mécanique de ŠKODA AUTO, les jeunes suivent une formation technique durant trois ou quatre ans qui se termine par un brevet d'apprentissage ou une maturité. Actuellement, treize formations sont proposées. Celles de mécanicien en maintenance automobile, électricien automobile et électricien de trois ans sont les plus appréciées. En ce qui concerne les formations de quatre ans qui finissent avec une maturité, la logistique industrielle est la plus populaire. Des formations par correspondance et de spécialisation s'y ajoutent.

L'entreprise et le syndicat KOVO s'engagent socialement depuis des années par le biais de la formation des jeunes. Rien qu'en 2013, 280 jeunes ont commencé leur formation à l'école professionnelle ŠKODA. Celle-ci est gratuite et le travail fourni pendant la formation est rémunéré. À la fin de la formation, un poste de travail chez ŠKODA est proposé à tous les élèves sortants.

Le constructeur tchèque possède sa propre école professionnelle sur le site de son siège depuis 1927. Près de 21 500 élèves y ont appris les bases de leur métier. Actuellement, près de 1 000 élèves se préparent à leurs futures tâches.

Informations complémentaires:

Jana Bahníková

Communication d'entreprise

T +420 326 811 738

jana.bahnikova3@skoda-auto.cz

David Haidinger

Communication Produits

T +420 326 811 737

david.haidinger@skoda-auto.cz

Photos du communiqué de presse:



Les jeunes en formation chez ŠKODA construisent leur voiture de rêve

16 jeunes en formation à l'école professionnelle ŠKODA AUTO construisent le cabriolet sport ŠKODA CitiJet avec l'aide de Jozef Kaban, designer en chef de ŠKODA (à droite).

[Téléchargement](#)

Source: ŠKODA AUTO





Communiqué de presse, page 3 sur 3



Les jeunes en formation construisent la ŠKODA CitiJet

Actuellement, 16 jeunes en formation chez ŠKODA travaillent sur le propre projet qui consiste à concevoir un cabriolet citadin dynamique et éloquent.

[Téléchargement](#)

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. À partir de 1895, la fabrication de vélos, puis bientôt de motos et de voitures a été lancée au siège situé à Mladá Boleslav en République tchèque.
- > dispose actuellement de sept modèles de tourisme de série différents: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia ainsi que Yeti et Superb.
- > en 2013, l'entreprise a livré au total 920 800 véhicules à ses clients dans le monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des plus prospères constructeurs automobiles. ŠKODA produit et développe non seulement des voitures mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses, ce de façon indépendante au sein du groupe.
- > possède trois sites de production en République tchèque; fabrique aussi en Slovaquie, en Chine, en Russie et en Inde, surtout à travers des partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan, en faisant appel à des partenaires locaux.
- > emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

