



Presseinformation, Seite 1 von 3

Endlich geht's los: ŠKODA heisst neuen Fabia willkommen

- › ŠKODA Stammwerk Mladá Boleslav feiert Produktionsstart des neuen Fabia
- › Fertigungsanlagen in Mladá Boleslav kräftig aufgerüstet
- › Top-Technik in punkto Sicherheit, Connectivity, Umwelt und Komfort
- › Emotional und praktisch: ‚Knackiger‘ Look, viel Platz, neue ‚Simply Clever‘-Lösungen
- › Markteinführung in der Schweiz für Limousine und Combi ist Mitte Januar 2015

Mladá Boleslav, 28. August 2014 – Wenn das kein Grund zum Feiern ist: Unter dem Motto ‚Welcome New Fabia‘ ist im ŠKODA Stammwerk Mladá Boleslav der erste ŠKODA Fabia der dritten Generation vom Band gerollt. Das erste gefertigte Exemplar – ein Fabia in ‚Race Blue‘ – wurde mit Standing Ovationen von der Produktionsmannschaft begrüsst. Der komplett neu entwickelte ŠKODA Fabia begeistert mit emotionaler Formensprache, innovativen Sicherheits-, Komfort- und Infotainment-Systemen aus höheren Fahrzeugklassen sowie mit niedrigen Verbrauchswerten. Marktstart ist im November.

„Der Produktionsstart des neuen ŠKODA Fabia ist ein erneuter Meilenstein unserer Modell- und Produktionsoffensive“, sagt ŠKODA Produktionsvorstand Michael Oeljeklaus. „Es ist jedes Mal ein grosser Moment, wenn das erste Exemplar eines neu entwickelten Modells vom Band rollt. Das gilt beim neuen Fabia ganz besonders, denn dieses grossartige Auto ist ein Eckpfeiler der ŠKODA Wachstumsstrategie. Mit Akribie, intensiver Vorbereitungsarbeit und Engagement hat unsere Mannschaft aus Entwicklung und Produktion einen Kleinwagen auf die Räder gestellt, der in seinem Segment neue Massstäbe setzen wird“, so Oeljeklaus.

Für den Fertigungsbeginn des neuen ŠKODA Fabia wurden im Werk Mladá Boleslav umfangreiche Anpassungs- und Modernisierungsmassnahmen durchgeführt. Die Arbeiten wurden in den Mitte August beendeten Werksferien abgeschlossen. Dabei waren insgesamt 40 auf Produktionstechnik spezialisierte Firmen mit hunderten von Experten im Einsatz.

Der neue ŠKODA Fabia ist in jeder Hinsicht ‚einfach mehr Auto‘. Als erstes Serienmodell zeigt die dritte Fabia Generation die Weiterentwicklung des ŠKODA Designs hin zu einer expressiveren, emotionaleren Formensprache. Straffe Proportionen, kristalline Formen und scharfe Linien zeichnen die Neuauflage aus. Zudem ist der neue ŠKODA Fabia aussen wie innen so vielseitig individualisierbar wie nie zuvor.

Zudem gilt: Kleiner Wagen, grosse Technik. Aus höheren Fahrzeugklassen erhält der neue ŠKODA Fabia innovative Sicherheits-, Komfort- und Infotainmentsysteme. Erstmals in einem ŠKODA kann das Fahrzeug auf einfache Weise via MirrorLink™-Technik mit dem Smartphone verbunden werden. Massstäbe setzt die komplett neue Motorenpalette, die die dritte Modellgeneration zum umweltfreundlichsten und sparsamsten ŠKODA Fabia





Presseinformation, Seite 2 von 3

aller Zeiten macht. Bis zu 17 Prozent weniger Kraftstoff verbraucht der neue Fabia im Vergleich zum Vorgängermodell.

Typisch ŠKODA, begeistert der neue Fabia darüber hinaus mit einem tollen Platzangebot und mit jeder Menge ‚Simply Clever‘-Lösungen, darunter bis zu neun neue Features.

Mit der komplett neu entwickelten, dritten Modellgeneration will der Autohersteller die beeindruckende Erfolgsgeschichte des ŠKODA Fabia fortschreiben. Mit weltweit bis heute rund 3,4 Millionen verkauften Fahrzeugen ist der ŠKODA Fabia nach dem ŠKODA Octavia das meistverkaufte Modell der tschechischen Marke. Die erste Fabia Generation wurde in den Jahren 1999 bis 2006 insgesamt 1,8 Millionen-mal verkauft. Von der zweiten Generation lieferte ŠKODA von 2006 bis heute rund 1,7 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus. In der Schweiz wurde die erste Fabia Generation über 11'000-mal verkauft, die zweite Generation des ŠKODA Fabia fand hierzulande rund 22'000 zufriedene Kunden.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
AMAG Automobil- und Motoren AG Import
Tel. 056 463 98 07, E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž
Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda -auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA feiert Produktionsstart des neuen Fabia

Unter dem Motto ‚Welcome New Fabia‘ ist im ŠKODA Stammwerk Mladá Boleslav der erste ŠKODA Fabia der dritten Generation vom Band gerollt.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA feiert Produktionsstart des neuen Fabia

Der ŠKODA Kleinwagen begeistert in der dritten Generation mit emotionalem Design und innovativer Technik aus höheren Fahrzeugklassen.

Quelle: ŠKODA AUTO





Presseinformation, Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über sieben Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2013 weltweit rund 920.800 Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.800 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

