



# Communiqué de presse, page 1 sur 2

## Révolution en matière de design: la nouvelle ŠKODA Superb

- › Le nouveau fleuron signé ŠKODA révolutionne les célèbres formes de la marque
- › Apparence prononcée: expressive, élégante, dynamique, indépendante et moderne
- › Attributs marquants: éléments de design tirés de l'étude Coupé 'ŠKODA VisionC'

**Mladá Boleslav, le 22 décembre 2014 – La nouvelle ŠKODA Superb révolutionne les célèbres formes de la marque ŠKODA. Une nouvelle conception design a permis de dessiner une berline éloquent, alliant style et passion. Les formes se révèlent prononcées, élégantes, dynamiques, indépendantes, modernes et expressives.**

Le nouveau fleuron signé ŠKODA présente des formes expressives tirées de l'étude 'ŠKODA VisionC' ainsi que de nouvelles proportions dynamiques. De la proue à la poupe, en passant par les grandes roues et la ligne de toit légèrement fuyante, la nouvelle Superb convainc par une géométrie claire, des surfaces aux contours acérés, des formes sculptées, une précision puriste ainsi que des lignes continues pleines d'élégance.

De par son extérieur éloquent, le top-modèle de la marque ŠKODA gagne clairement en prestance et confère un nouvel éclat à la classe moyenne automobile: des lignes aussi prononcées que musclées, aussi maîtrisées qu'émotionnelles. Par ailleurs, ces accents extérieurs se poursuivent jusque dans l'habitacle.

Avec cette nouvelle version, la ŠKODA Superb se hisse dans le segment supérieur de la classe moyenne automobile. La troisième génération vise à conquérir de nouveaux groupes cibles pour la marque et le modèle. Par ailleurs, la nouvelle ŠKODA Superb célébrera sa Première mondiale à Prague en février 2015. La présentation au salon automobile de Genève suivra début mars. L'introduction en Suisse est prévue pour la mi-2015.

### Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch  
www.skodapress.ch / www.skoda.ch

Bernd Abel, Responsable Communication Produits  
T +420 326 811 731  
bernd.abel@skoda-auto.cz

Jakub Šulc, Communication Produits  
T +420 326 811 729  
jakub.sulc@skoda-auto.cz



Alle seit 2008  
getesteten  
ŠKODA Modelle  
haben 5 Sterne  
im Euro NCAP  
Sicherheitstest  
erhalten.





# Communiqué de presse, page 2 sur 2

## Illustration pour le communiqué de presse:



### La nouvelle ŠKODA Superb

De la proue à la poupe, en passant par les grandes roues et la ligne de toit légèrement fuyante, la nouvelle Superb convainc par une géométrie claire, des surfaces aux contours acérés, des formes sculptées, une précision puriste ainsi que des lignes continues pleines d'élégance.

Source: ŠKODA AUTO

### ŠKODA AUTO

- > est l'une des entreprises productrices d'automobiles les plus vieilles du monde. Depuis 1985, le siège tchèque de Mladá Boleslav construit des vélos, puis des motos et enfin des voitures.
- > propose actuellement sept séries de véhicules de tourisme: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > a livré, en 2013, quelque 920 800 véhicules aux clients du monde entier.
- > fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, globalement l'un des groupes automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- > travaille sur trois sites en République tchèque et construit en Chine, en Russie, en Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- > emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde et est présent sur plus de 100 marchés.



Alle seit 2008  
getesteten  
ŠKODA Modelle  
haben 5 Sterne  
im Euro NCAP  
Sicherheitstest  
erhalten.

