



Presseinformation

Seite 1 von 2

Beste Schweizer ŠKODA Partner 2014 ausgezeichnet

Garage Bifang Trachsel AG Plaffeien: ŠKODA Best Dealer 2014

Autohaus von Känel AG Frutigen: ŠKODA Human Touch Dealer 2014

Luzern / Schinznach-Bad, Februar 2015 - Im Zuge seines Qualitätsmanagements kürte der schweizerische ŠKODA Importeur Ende Januar den „Best Dealer“ sowie bereits zum zweiten Mal den „Human Touch Dealer“. Die Auszeichnung „Best Dealer“ bewertet vor allem quantitative und qualitative Ziele der ŠKODA Partner im Verkauf und im Aftersales, während Human Touch zum Ziel hat, bestehende und neue ŠKODA Kunden zu begeistern und die Kundenbeziehung zu stärken.

Die AMAG als Schweizer ŠKODA Importeurin zeichnet jährlich den besten ŠKODA Partner in den Bereichen Verkauf und Aftersales aus. So wurden auch 2014 die rund 100 ŠKODA Partner in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein aufgrund verschiedener quantitativer und qualitativer Kriterien bewertet. In der Gesamtwertung für das vergangene Jahr 2014 konnte dieses Mal die Garage Bifang Trachsel AG in Plaffeien den begehrten Titel „ŠKODA Best Dealer 2014“ für sich beanspruchen. Das Diplom für den besten Schweizer ŠKODA Partner 2014 wurde Yves Trachsel, Geschäftsführer der Garage Bifang Trachsel AG in Plaffeien durch den schweizerischen ŠKODA Markenchef Markus Kohler überreicht. Den zweiten Rang als „ŠKODA Best Dealer 2014“ belegte AMAG Schinznach-Bad, die Bronzemedaille sicherte sich die Römergarage in Frick.

Zum zweiten Mal wurde dieses Jahr auch der „Human Touch Dealer“ in der schweizerischen ŠKODA Organisation gekürt. Das 2009 eingeführte ŠKODA Human Touch Programm hat zum Ziel, die ŠKODA Kunden nicht nur zufriedenzustellen, sondern darüber hinaus zu begeistern. Dies erfolgt durch besondere Massnahmen und Dienstleistungen, die den Kunden einerseits den Unterschied zwischen gut und hervorragend und andererseits das Besondere und Menschliche bei ŠKODA spüren lassen – den Human Touch.



Presseinformation

Seite 2 von 2

Die Auszeichnung „ŠKODA Human Touch Dealer 2014“ in der Schweiz durfte dieses Jahr mit Stolz Erich von Känel, Geschäftsleiter und Inhaber der Garage Autohaus von Känel in Frutigen aus den Händen von ŠKODA Markenchef Markus Kohler entgegennehmen.



ŠKODA Best Dealer 2014:
v.l.: Yves Trachsel, Geschäftsführer
Garage Bifang Trachsel AG Pfaffeien;
Markus Kohler, Markenchef ŠKODA



ŠKODA Human Touch Dealer 2014:
v.l.: Erich von Känel, Geschäftsführer und
Inhaber Autohaus von Känel in Frutigen;
Markus Kohler, Markenchef ŠKODA

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch