



## Presseinformation, Seite 1 von 4

# Neuer Allzeit-Rekord für ŠKODA weltweit und in der Schweiz

- › Erfolg: ŠKODA AUTO steigert Auslieferungen auf 1'055'500 Automobile (2014: 1'037'200; plus 1,8 Prozent)
- › Bester Dezember aller Zeiten: 86'600 Auslieferungen weltweit (plus 5,7 Prozent)
- › Kräftiges ŠKODA Wachstum in West- und Zentraleuropa
- › Neues Flaggschiff ein Volltreffer: ŠKODA Superb übertrifft Erwartungen
- › SUV-Produktoffensive in den Startlöchern
- › Schweiz: erstmals über 20'000 ŠKODA Neuwagen zugelassen (20'972 Fahrzeuge)

**Mladá Boleslav / Schinznach-Bad, 14. Januar 2016 – ŠKODA AUTO hat im 120sten Jahr des Bestehens der Marke einen neuen Verkaufsrekord erzielt und zum zweiten Mal in Folge über 1 Million Fahrzeuge verkauft. Die weltweiten Auslieferungen der Marke stiegen im Jubiläumsjahr um 1,8 Prozent auf 1'055'500 Fahrzeuge (2014: 1'037'200). Im Dezember legten die ŠKODA Verkäufe weltweit beschleunigt um 5,7 Prozent auf 86'600 Einheiten zu (Dezember 2014: 81'900). Dies war der bislang beste Dezember in der Unternehmensgeschichte. In der Schweiz erzielte ŠKODA ebenfalls einen neuen Allzeit-Rekord: erstmals seit Importbeginn durch die AMAG im Jahre 1992 erreichte die tschechische Marke über 20'000 Neuwagenzulassungen (20'972). Damit bestätigt ŠKODA in der Schweiz ihren Platz in den Top 5 zum wiederholten Mal. Jetzt bereitet ŠKODA die nächste Produktoffensive vor. Bereits 2016 wird die Marke ein neues SUV-Modell vorstellen.**

„ŠKODA hat 2015 in einem herausfordernden Marktumfeld Stärke bewiesen“, sagt der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Bernhard Maier. „Die moderne ŠKODA Modellpalette hat die Kunden weltweit überzeugt. Dabei gelingt es zunehmend, mit attraktivem Design, aktuellster Automobiltechnik und den vielen praktischen Vorteilen eines ŠKODAs, neue Kundengruppen für die Marke zu erschliessen“, so Maier. „Nachdem ŠKODA in den zurückliegenden Jahren die Modellpalette konsequent ergänzt und erneuert hat, laufen die Vorbereitungen für die nächste Phase der Modelloffensive zurzeit auf Hochtouren. ŠKODA wird dabei unter anderem verstärkt die Präsenz im SUV Segment ausbauen“, sagt der Markenchef.

Das Jahr 2015 stand für den tschechischen Hersteller einmal mehr im Zeichen der Modell- und Handelloffensive. Im Januar rollte der neue ŠKODA Fabia Combi zu den ersten Händlern. Nur einen Monat später feierte der neue ŠKODA Superb seine Weltpremiere in Prag. Ab Juni wurde das neue ŠKODA Flaggschiff sukzessive in die Märkte eingeführt. „Der neue Superb markiert den vorläufigen Höhepunkt unserer Modelloffensive. Dieses Automobil führt die Marke bei Design, Technik und Komfort in eine neue Dimension. Wir freuen uns, dass die Kunden-Nachfrage nach dem Superb unsere Erwartungen deutlich übertrifft“, sagt ŠKODA Vertriebsvorstand Werner Eichhorn. „Erfreulich ist auch, dass in Kooperation mit der Händlernetzorganisation bis zum



# Presseinformation, Seite 2 von 4

Jahresende bereits mehr als 1700 Händlerbetriebe auf das neue Corporate Design umgestellt werden konnten.“

In Westeuropa stiegen die Auslieferungen des ŠKODA Superb im Vergleich zum Vorjahr um 7,6 Prozent, in Deutschland um 6,5 Prozent. In der Tschechischen Republik lieferte ŠKODA 42,8 Prozent mehr Superb-Modelle aus.

Auch hierzulande entwickelt sich ŠKODA weiterhin erfolgreich und das Flaggschiff der Marke, der neue Superb, ist als Limousine und als Combi bereits zum Verkaufsschlager geworden. Markus Kohler, Markenchef von ŠKODA in der Schweiz: „In einem starken Gesamtmarkt konnte sich ŠKODA im vergangenen Jahr mit einem stabilen Marktanteil in den Top 5 behaupten und hat mit 20'972 Neuzulassungen erstmals die 20'000er Grenze übertroffen“. „Mit unseren neuen Modellen Superb, Octavia RS 230 und Octavia RS 4x4 sowie einer komplett überarbeiteten Modellreihe mit attraktiven Sondermodellen sind wir zuversichtlich, auch im herausfordernden Jahr 2016 gute Resultate zu erzielen. Wir freuen uns zudem, unseren bestehenden und neuen Kunden im Zuge der SUV-Produktoffensive weitere innovative Modellneuheiten vorzustellen und die Präsenz von ŠKODA im SUV-Segment zu verstärken“, sagt Markus Kohler.

In **Westeuropa** wächst ŠKODA 2015 um 4,3 Prozent auf 430'900 Auslieferungen. Im Dezember liefert die Marke 31'100 Fahrzeuge an Kunden in Westeuropa aus (Dezember 2014: 28'800). In seinem weltweit zweitstärksten Markt Deutschland steigert der Hersteller im Jahr 2015 die Auslieferungen um 6,2 Prozent auf 158'700 (2014: 149'500) und baut damit die Position als stärkste ausländische Marke erneut aus. Zweistellige Zuwächse erreicht die Marke in den Ländern Italien (16'600 Fahrzeuge; plus 16,8 Prozent), Portugal (3100 Fahrzeuge; plus 30,7 Prozent), Spanien (22'100 Fahrzeuge; plus 24,1 Prozent), Schweden (15'100 Fahrzeuge; plus 10,9 Prozent) und Irland (7900 Fahrzeuge; plus 25,1 Prozent).

Im schwierigen Marktumfeld **Osteuropas**, Russland nicht inbegriffen, liefert ŠKODA 2015 insgesamt 32'700 Fahrzeuge an Kunden aus (2014: 34'700). Der Marktanteil der Marke wächst auf 7,5 Prozent nach 6,6 Prozent im Jahr 2014. Im Dezember erreicht ŠKODA in Osteuropa (ohne Russland) 2700 Auslieferungen (Dezember 2014: 2100). In **Russland** liegen die ŠKODA Auslieferungen im Gesamtjahr bei 55'000 Einheiten (2014: 84'400), der Marktanteil legt auf 3,7 Prozent zu (2014: 3,6 Prozent). Zweistellig wächst ŠKODA in Rumänien (9000 Fahrzeuge; plus 23,0 Prozent), in Serbien (5900 Fahrzeuge; plus 14,4 Prozent), in Bulgarien (2600 Fahrzeuge; plus 27,9 Prozent).

Stark präsentiert sich ŠKODA 2015 in **Zentraleuropa**: die Marke wächst um 14,8 Prozent auf 172'100 Auslieferungen (2014: 149'900). Der ŠKODA Marktanteil verbessert sich dabei auf 20,9 Prozent (2014: 20,0 Prozent). Die ŠKODA Verkäufe im Heimatmarkt Tschechien erhöhen sich sogar um 21,1 Prozent auf 85'000 Einheiten (2013: 70'200). Ebenfalls zweistellige Verkaufszuwächse realisiert ŠKODA in den Ländern Slowakei (18'300 Fahrzeuge; plus 11,3 Prozent) und Slowenien (5700 Fahrzeuge; plus 13,9 Prozent).





## Presseinformation, Seite 3 von 4

In **China** hält ŠKODA den Absatz stabil. Im Gesamtjahr stiegen die Auslieferungen im weltweit stärksten Absatzmarkt der Marke um 0,1 Prozent auf 281'700 Fahrzeuge (2014: 281'400). Im Dezember liefert der Hersteller 28'900 Fahrzeuge an Kunden aus (Dezember 2014: 30'800 Auslieferungen). Eine positive Entwicklung kann ŠKODA 2015 in Israel (17'800 Fahrzeuge; plus 17,4 Prozent) und in der Türkei (22'200 Fahrzeuge; plus 58,4 Prozent) verbuchen. In Indien liefert ŠKODA im Jahr 2015 15'800 Fahrzeuge an Kunden aus (2014: 15'500).

### **Auslieferungen der Marke ŠKODA weltweit an Kunden im Jahr 2015 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahr):**

ŠKODA Octavia (432'300; +11,1 %)  
 ŠKODA Rapid (194'300; -12,2 %)  
 ŠKODA Fabia (192'400; +19,8 %)  
 ŠKODA Yeti (99'500; -3,2 %)  
 ŠKODA Superb (80'200; -12,0 %)  
 ŠKODA Roomster (16'600; -44,0 %)  
 ŠKODA Citigo (Verkauf nur in Europa: 40'200; -5,5 %)

### **Auslieferungen der Marke ŠKODA an Kunden im Dezember 2015 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahresmonat):**

ŠKODA Octavia (35'500; +1,2 %)  
 ŠKODA Rapid (15'100; -18,7 %)  
 ŠKODA Fabia (14'800; +53,3 %)  
 ŠKODA Yeti (8500; +15,2 %)  
 ŠKODA Superb (9400; +39,7 %)  
 ŠKODA Roomster (200; -91,4 %)  
 ŠKODA Citigo (Verkauf nur in Europa: 3100; +21,8 %)

### **Weitere Informationen:**

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
 Tel. 056 463 98 07 / E-Mail: skoda.pr@amag.ch  
 www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž, Unternehmenskommunikation Tomáš Kubík, Unternehmenskommunikation  
 T +420 326 811 773 T +420 326 811 749  
 jozef.balaz@skoda-auto.cz tomas.kubik@skoda-auto.cz





# Presseinformation, Seite 4 von 4

## Bild zur Presseinformation:



**ŠKODA erzielt 2015 neuen Verkaufsrekord**  
 2015 verkauft im Jahr 2015 mit 1,06 Millionen Einheiten zum zweiten Mal in Folge über 1 Million Fahrzeuge. Meistverkauftes Modell ist der ŠKODA Octavia.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- > ist eines der ältesten produzierenden Fahrzeug-Unternehmen der Welt. Seit 1895 werden am tschechischen Stammsitz in Mladá Boleslav zunächst Fahrräder, später Motorräder und Autos gebaut.
- > verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia sowie Yeti und Superb.
- > lieferte 2015 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- > gehört seit 1991 zu Volkswagen, einem der global erfolgreichsten Automobilkonzerne. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- > unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- > beschäftigt rund 25.900 Mitarbeiter weltweit und ist in mehr als 100 Märkten aktiv.

