



Comunicato stampa, pagina 1 di 2

ŠKODA Storyboard: Comunicazione media e Marketing lanciano una nuova piattaforma online

- › Sorprendenti contenuti aggiornati su tutto ciò che riguarda il marchio ŠKODA
- › Il portale informativo integrato offre comunicati stampa, foto e video
- › Nuovo design e tecnica innovativa, oltre a semplicità d'uso su tutti i dispositivi

Mladá Boleslav, 2 settembre 2016 – Cambiamento epocale in ŠKODA: con lo ŠKODA Storyboard (www.skoda-storyboard.com) il marchio inaugura una nuova epoca nella propria presenza sul web. Sulla piattaforma si raccontano storie sorprendenti e ricche d'emozioni tratte dal mondo ŠKODA, predisposte anche per i dispositivi elettronici e i social media e rese interattive. Allo stesso tempo lo storyboard è il nuovo portale informativo del marchio ŠKODA.

Il canale di comunicazione comune dei reparti Comunicazione media e Marketing è un punto di svolta nella strategia di contenuti e online del marchio. Con lo storyboard, ŠKODA avvia una nuova piattaforma integrata del marchio sul web che coniuga informazioni e notizie aggiornate e approfondimenti e storie entusiasmanti relative a ŠKODA dedicate a determinati gruppi target. L'offerta comprende anche video, gallerie di immagini, download e link d'approfondimento. Inoltre la piattaforma riunisce i canali social media dell'azienda. Tutti i contenuti dello ŠKODA Storyboard possono essere ulteriormente sfruttati da parte dei media. La piattaforma si rivolge infatti contemporaneamente sia a giornalisti e opinionisti che a clienti e fan di ŠKODA.

“Con lo ŠKODA Storyboard concentriamo e riuniamo la nostra presenza online, rivolgendoci non solo ai professionisti dei media, ma anche a clienti e interessati di ŠKODA tramite un unico canale”, afferma Stefan Büscher, responsabile Marketing e Prodotti ŠKODA. “In tal modo ci adeguiamo a una tendenza globale: attenuare i confini tra i nostri gruppi target. Oggi un giornalista può benissimo guidare una ŠKODA, così come un cliente può farsi ascoltare sui social media”, prosegue Büscher.

“Lo ŠKODA Storyboard è un ulteriore importante passo avanti per l'azienda verso l'emozionalizzazione del marchio e verso una progressiva digitalizzazione del mondo dei media e della comunicazione”, dichiara Peik von Bestenbostel, responsabile Comunicazione ŠKODA. “Con lo Storyboard, Marketing e Comunicazione media puntano su una strategia comune di comunicazione integrata. Il nostro obiettivo è la presentazione ottimale di tutte le tematiche ŠKODA e lo sfruttamento efficiente dei formati di contenuti disponibili.”

Oltre ad allettanti contenuti aggiornati, ŠKODA Storyboard offre uno schema moderno e di facile utilizzo, adeguato al nuovo linguaggio cristallino dell'azienda in fatto di design.





Comunicato stampa, pagina 2 di 2

Grazie al responsive web design, il sito è utilizzabile su tutti i dispositivi: dal computer desktop di lavoro, per arrivare al tablet, fino allo smartphone.

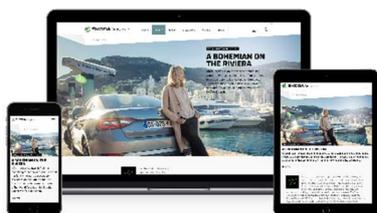
Per maggiori informazioni:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž, Comunicazione aziendale
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Comunicazione aziendale
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Immagini del comunicato stampa:



ŠKODA Storyboard: Comunicazione media e Marketing lanciano una nuova piattaforma online

Lo ŠKODA Storyboard convince per il suo moderno design ed è fruibile su tutti i dispositivi.

Fonte: ŠKODA AUTO



ŠKODA Storyboard: Comunicazione media e Marketing lanciano una nuova piattaforma online

Sulla piattaforma vengono raccontate storie sorprendenti e ricche d'emozioni tratte dal mondo ŠKODA.

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > fondata nell'anno 1895, nel periodo degli albori dell'automobile, è una delle case automobilistiche più prestigiose a livello mondiale. La sede centrale dell'azienda è da allora rimasta a Mladá Boleslav.
- > offre attualmente le seguenti gamme di modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI, KODIAQ e SUPERB.
- > nel 2015 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo oltre un milione di veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha oltre 26'600 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

