



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA VISION E feiert dank Virtual Reality und Smartphone-App Weltpremiere rund um den Globus

- › ŠKODA zeigt erste Elektrostudie der Marke auf der Shanghai Auto Show (19. – 28. April)
- › Gäste der Marke erlebten Premiere des Konzeptfahrzeugs weltweit in virtueller Realität; [Video](#) zeigt wie die Live-Präsentation mit Hilfe einer Virtual Reality-Brille verfolgt werden konnte
- › ŠKODA Fans entdecken VISION E mit neuer Smartphone-App ŠKODA VR

Mladá Boleslav, 19. April 2017 – ŠKODA startet mit dem neuen Konzeptfahrzeug VISION E in die Mobilität der Zukunft und lässt Fans, Freunde und Kunden rund um den Globus teilhaben. Smartphone-Benutzer können die Präsentation der ersten Elektrostudie der Marke in Shanghai dank virtueller Realität weltweit miterleben und die Details des ŠKODA VISION E erkunden. Hierfür benötigen sie nur die neue App ŠKODA VR. Sie steht bei [Google Play](#) und im [App Store](#) kostenlos zum Download bereit. Darüber hinaus lud ŠKODA parallel zur VISION E-Präsentation auf der Auto Shanghai Gäste zu weltweiten Veranstaltungen in ausgewählten Städten ein.

„Wir freuen uns, den ŠKODA VISION E in Shanghai und gleichzeitig auf der ganzen Welt zu präsentieren“, sagt Stefan Büscher, Leiter ŠKODA Marketing. „Gemeinsam mit unseren Partnern Google und HTC nehmen wir in der virtuellen Welt Fahrt auf und laden Freunde und Fans der Marke ein, uns zu begleiten. Dank neuer Technologien und der ŠKODA Virtual Reality-App können Interessierte von daheim aus unser Konzeptfahrzeug VISION E erkunden und die Mobilität der Zukunft erleben“, so Büscher weiter.

ŠKODA öffnet drei Türen zur virtuellen Welt. Zum einen lud der Hersteller parallel zur VISION E-Präsentation auf der Auto Shanghai Gäste zu weltweiten Veranstaltungen in ausgewählten Städten ein. Der Clou: Die Besucher konnten die [Live-Präsentation](#) mit Hilfe der Virtual Reality-Brille VIVE von HTC und entsprechender Kopfhörer aus der Ich-Perspektive verfolgen. Sie schlüpfen dabei in die Rolle eines realen Messebesuchers, konnten sich vor Ort umschauen und den neuen VISION E individuell erleben. Ein weiterer Vorteil der Virtual Reality: Interessierte lernten auf diese Weise den innovativen Elektroantrieb kennen, erkundeten das futuristische Design des emotional gezeichneten Coupés oder brachen auf Wunsch zu einer digitalen Probefahrt auf. ŠKODA bot diese Premiere 2.0 gemeinsam mit dem Partner HTC in folgenden Städten an:

- Berlin
- Bratislava
- Madrid
- Mladá Boleslav
- Oslo
- Prag
- Shanghai
- Tel Aviv

Die zweite Tür öffnete sich 100 ausgewählten Meinungsbildnern. Sie tauchten mit der Virtual Reality-Brille Daydream des ŠKODA Partners Google in die digitale Welt ein, die Datenübertragung





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

übernahm ein MotoZ Motorola Smartphone. So ausgestattet konnten die Teilnehmer die einzigartige VISION E-Präsentation von daheim, am Arbeitsplatz oder an anderen beliebigen Orten rund um den Globus verfolgen.

Auch Kunden, Freunde und Fans der Marke kommen in den Genuss einer intensiven Weltpremiere. Die neue Smartphone-App ŠKODA VR ermöglicht eine virtuelle 360-Grad-Tour rund um das zukunftsweisende Concept Car. Darüber hinaus können Smartphone-User mit wenigen Fingertipps die neuen Technologien des ŠKODA VISION E spielerisch erkunden. Die App steht bei Google Play und im App Store kostenlos zum Download bereit.

Link zur Virtual Reality Weltpremiere:

<https://www.youtube.com/watch?v=b0mkDqC8978&feature=youtu.be>

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Jozef Baláž
Leiter Unternehmenskommunikation
T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík
Pressesprecher Corporate & Business
T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA VISION E feiert dank Virtual Reality und Smartphone-App Weltpremiere rund um den Globus
ŠKODA startet mit dem neuen Konzeptfahrzeug VISION E in die Mobilität der Zukunft und lässt Fans, Freunde und Kunden rund um den Globus teilhaben. Smartphone-Benutzer können die Präsentation der ersten Elektrostudie der Marke vom 19. April 2017 in Shanghai dank virtueller Realität weltweit miterleben und die Details des ŠKODA VISION E erkunden.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA VISION E feiert dank Virtual Reality und Smartphone-App Weltpremiere rund um den Globus
Dank neuer Technologien und der ŠKODA Virtual Reality-App können Interessierte von daheim aus unser Konzeptfahrzeug VISION E erkunden und die Mobilität der Zukunft erleben.

Quelle: ŠKODA AUTO





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, YETI sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

