



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Ein Video enthüllt: So kam der neue ŠKODA KAROQ zu seinem Namen

- › Einwohner von Kodiak Island in Alaska halfen bei Benennung des neuen Kompakt-SUV
- › SUV-Familie des tschechischen Automobilherstellers bekommt Verstärkung

Mladá Boleslav / Schinznach-Bad, August 2017 – ŠKODA KAROQ: So heisst das neue Modell des tschechischen Automobilherstellers. Ein unterhaltsamer Film zeigt, wie der Name des KAROQ auf Kodiak Island entstanden ist und welche Rolle die Inselbewohner dabei spielten.

Dass die Benennung des brandneuen Modells an den grossen Bruder ŠKODA KODIAQ erinnert, ist gewollt. „Die Verwandtschaft der Namensfamilie ist strategisch geplant“, sagt Stefan Büscher, Leiter Marketing und Produkt und fügt hinzu: „Auf diese Weise entsteht eine einheitliche Nomenklatur für die aktuellen und künftigen SUV-Produkte.“

Jetzt zeigt ein Video: Als Namensgeber bei der Taufe des neuen KAROQ standen erneut die Ureinwohner von Kodiak Island in Alaska Pate. In der Stammessprache der Alutiiq heissen Automobile ‚KAA’RAQ‘. ‚RUQ‘ wiederum nennen sie den Pfeil, so wie er als zentrales Element im Markenlogo von ŠKODA die Dynamik des Unternehmens versinnbildlicht. Im Film hatte ein Zwölfjähriger den entscheidenden Einfall für die neue Wortschöpfung.

Im Rahmen der ŠKODA Zukunftsstrategie 2025 wird die Marke den Ausbau der Modellpalette in den kommenden Jahren konsequent weiter vorantreiben. Der Fokus liegt dabei vor allem auf der Erweiterung des SUV-Angebots. Mit dem KODIAQ hat ŠKODA erst kürzlich ein neues grosses SUV-Modell in die internationalen Märkte eingeführt. Der ŠKODA KAROQ setzt nun den nächsten Meilenstein. Der neue Kompakt-SUV feiert am 9. November 2017 seine Schweizer Marktpremiere.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Videos zur Presseinformation:



So kam der neue ŠKODA KAROQ zu seinem Namen: Die entscheidende Idee hatte ein Zwölfjähriger. Es gab ausserdem noch weitere kreative Ideen, wie der Film zeigt.

YouTube Quelle:

<https://youtu.be/WUsqye0shZ0>

<https://www.youtube.com/watch?v=gPGzawJYVzg>





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2016 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

