



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

ŠKODA AUTO atteint un tournant avec 20 millions d'unités produites

- › Le véhicule anniversaire, un ŠKODA KAROQ, est sorti des chaînes de production de l'usine de Kvasiny
- › La production automobile a débuté en 1905 avec la Laurin & Klement, la Voiturette A
- › Le nouveau ŠKODA KAROQ sera introduit sur les marchés à la fin du mois d'octobre 2017

Mladá Boleslav/Kvasiny, le 27 septembre 2017 – Dans l'usine ŠKODA AUTO de Kvasiny, le 20 millionième véhicule est sorti des chaînes de production. Le modèle anniversaire est un ŠKODA KAROQ. L'anniversaire de production actuel souligne la stratégie de croissance prospère de ŠKODA AUTO. La société s'est particulièrement développée depuis son entrée dans le groupe Volkswagen en 1991.

«Le cap des 20 millions de véhicules produits est un jalon majeur dans l'histoire de notre entreprise» affirme Monsieur Bernhard Maier, président du directoire de ŠKODA AUTO. «Cette année, nous visons un nouveau record de production et de vente. Nous poursuivrons ce développement dans les années à venir. Ce développement est basé sur notre stratégie 2025 destinée à préparer durablement ŠKODA AUTO au changement de processus au sein de la société et de l'industrie automobile.», explique Monsieur Maier.

«Nous avons 20 millions de raisons d'être fiers», commente Michael Oeljeklaus, membre du directoire en charge de la Production et la Logistique chez ŠKODA. «Cet anniversaire marque la performance de nos sites de production tchèques et internationaux, ainsi que la compétence de nos équipes.»

ŠKODA est l'un des plus anciens constructeurs automobiles du monde. Dès 1905, l'entreprise a lancé la production automobile à Mladá Boleslav: les fondateurs de l'entreprise, Laurin et Klement, ont mis au point la Voiturette A. Depuis, ŠKODA AUTO a produit 20 millions de véhicules dans ses usines tchèques et internationales. À l'époque, la mobilité individuelle se trouvait aussi à un tournant de son histoire. Au début du XX^e siècle, l'arrivée en force de l'automobile s'est démarquée des autres formes de transport individuel et, un peu plus tard, l'automobile est devenue un produit de masse. Aujourd'hui encore, l'industrie automobile entame une mutation de fond, essentiellement caractérisée par les thèmes clés que sont l'électromobilité, la conduite autonome et la connectivité.

Avec la stratégie 2025, la marque traditionnelle tchèque est parfaitement équipée pour relever ces défis. Ainsi ŠKODA AUTO accélère l'électrification de sa gamme de modèles de manière cohérente et proposera, d'ici 2025, cinq modèles 100 % électriques dans différents segments. En exposant la ŠKODA VISION E à l'IAA de Francfort, le constructeur a donné sa vision de la conduite électrique et autonome.

Renaissance en tant que marque à gros volumes

La société affiche une croissance exemplaire depuis son entrée dans le groupe Volkswagen il y a 26 ans. Au cours de cette phase, elle a fait une remontée fulgurante jusqu'au point de devenir une marque à gros volume, prospère à l'échelle internationale, qui propose actuellement à la vente sept séries et plus de 40 variantes de modèles.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Au cours de sa croissance, ŠKODA AUTO mise sur un réseau de production international et performant. À l'heure qu'il est, les véhicules ŠKODA sont construits sur 15 sites et huit pays au total. Dans les années passées, le constructeur d'automobile tchèque n'a cessé de développer ses capacités de production. Pour cela, la marque a investi plus de 300 milliards de couronnes tchèques depuis 1991 dans les processus de production et dans les usines rien de République tchèque.

En 2014, ŠKODA AUTO a produit pour la première fois plus d'un million de véhicules en une année calendaire. En décembre 2016 sortait la 19 millionième voiture des chaînes de production du constructeur tchèque riche en traditions.

ŠKODA AUTO maintiendra ce cap de croissance au cours des prochaines années. L'offensive SUV lancée l'année dernière constitue le moteur actuel de cette stratégie de croissance. Le tout dernier membre de la gamme de modèles est le ŠKODA KAROQ, nouvelle référence dans le segment en forte croissance des SUV. Son lancement commercial aura lieu fin octobre de cette année. En outre, le ŠKODA KODIAQ qui a fêté son lancement sur le marché en février dernier, fait partie de la famille des SUV de ŠKODA.

Quelques dates importantes de l'histoire de la production chez ŠKODA AUTO*:

- › 1991: 5 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 13 juillet 2006: 10 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 8 avril 2009: 12 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 12 octobre 2011: 10 millions de véhicules ŠKODA produits dans l'usine de Mladá Boleslav
- › 30 janvier 2012: 14 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 5 février 2013: 15 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 9 juillet 2013: 1 million de véhicules ŠKODA produits en Chine depuis 2007
- › 26 août 2013: 4 millions de véhicules du modèle ŠKODA OCTAVIA
- › 19 mars 2014: 11 millions de véhicules ŠKODA produits dans l'usine de Mladá Boleslav
- › 10 décembre 2014: 1 million de ŠKODA produites en 2014; c'est la première fois que ŠKODA produit un million de véhicules en une seule année
- › 24 novembre 2015: 12 millions de véhicules ŠKODA produits dans l'usine de Mladá Boleslav
- › 19 janvier 2016: 18 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 19 décembre 2016: 19 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905
- › 26 septembre 2017: 20 millions de véhicules ŠKODA produits depuis 1905

* Chiffres de production automobiles L&K incluses.

Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 3

Photos pour le communiqué de presse:



ŠKODA AUTO atteint un tournant avec 20 millions d'unités produites

L'anniversaire de production actuel souligne la stratégie de croissance prospère de ŠKODA AUTO. La société s'est particulièrement développée depuis son entrée dans le groupe Volkswagen en 1991.

Source: ŠKODA AUTO



Le nouveau ŠKODA KAROQ

Le tout dernier membre de la gamme de modèles est le ŠKODA KAROQ, nouvelle référence dans le segment en forte croissance des SUV. Son lancement commercial aura lieu fin octobre de cette année.

Source: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › est l'un des constructeurs automobiles les plus riches en traditions au monde et a été fondé en 1895, l'époque des pionniers de l'automobile. Son siège social se trouve toujours à Mladá Boleslav.
- › propose actuellement les séries de véhicules de tourisme suivantes: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ ainsi que KODIAQ et SUPERB.
- › a livré en 2016 plus d'un million de véhicules aux clients dans le monde entier.
- › fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses.
- › travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie, Algérie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- › emploie plus de 30 000 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

