



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## Genfer Auto Salon 2018: Weltpremiere der Konzeptstudie ŠKODA VISION X live im Internet

- › ŠKODA präsentiert neue Urban Crossover Studie VISION X auf dem Genfer Auto Salon 2018 erstmals der Öffentlichkeit
- › Auch der modernisierte ŠKODA FABIA feiert Weltpremiere
- › ŠKODA Pressekonferenz wird am 6. März ab 8:20 MEZ live auf ŠKODA Storyboard übertragen

Mladá Boleslav/Genf, 2. März 2018 – ŠKODA präsentiert auf dem Genfer Auto Salon (6. – 18. März 2018) in Genf zahlreiche Neuheiten. Die komplett neu entwickelte Urban Crossover Hybridstudie ŠKODA VISION X feiert ebenso Weltpremiere wie der umfangreich überarbeitete ŠKODA FABIA. Zu den auf dem 88. Genfer Auto Salon vorgestellten Modellen gehört ausserdem der ŠKODA KODIAQ LAURIN & KLEMENT. Er rundet die beliebte SUV-Modellreihe der tschechischen Traditionsmarke nach oben ab. ŠKODA überträgt die Pressekonferenz am 6. März ab 8:20 MEZ live im Internet.

Die rund 15-minütige Pressekonferenz kann per Live-Übertragung auf der Marken-Plattform ŠKODA Storyboard verfolgt werden. Für Medien besteht zudem die Möglichkeit, die Übertragung per Embed Code über ihre eigenen Kanäle auszustrahlen.

Termin: 6. März 2018 ab 8:20 MEZ

Livestream: <http://www.skoda-storyboard.com>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=abF62PZ3l10>

### Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

### Bilder zur Presseinformation:



### ŠKODA VISION X

Mit der Hybridstudie ŠKODA VISION X bietet der tschechische Automobilhersteller einen Ausblick auf die weitere Entwicklung der Modellpalette. Das Konzept des Urban Crossovers überträgt die charakteristischen Merkmale der erfolgreichen ŠKODA SUV-Modelle in ein weiteres Fahrzeugsegment.

Quelle: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3



## ŠKODA FABIA

Mit umfassenden Neuerungen bei Design und Technologie  
ŠKODA FABIA ins nächste Kapitel seiner Erfolgsgeschicht  
populäre Kleinwagen des tschechischen Automobilherstell  
gestalteten Front- und Heckschürzen, den erstmals verfügl  
Scheinwerfern und LED-Heckleuchten sowie einem feinere  
jetzt noch attraktiver.

Quelle: ŠKODA AUTO





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

## ŠKODA AUTO

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1 Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 30.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.

