



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 7

## ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. startet Kooperation mit israelischen Start-ups

- › Joint Venture zwischen ŠKODA AUTO DigiLab und Champion Motors ermöglicht optimalen Zugang zu Talenten und Technologien aus dem IT-Bereich
- › Digitalisierung und die Entwicklung digitaler Mobilitätsdienstleistungen sind Eckpfeiler der ŠKODA Strategie 2025
- › ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. sucht fortlaufend nach innovativen Unternehmen im Start-up-Hotspot Tel Aviv
- › Kooperationen zwischen ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. und zehn israelischen Start-ups

**Mladá Boleslav, Juni 2018 – Das ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. sucht in Tel Aviv für ŠKODA AUTO nach Start-ups für künftige gemeinsame Geschäftsideen. Ende 2017 hatte ŠKODA AUTO zusammen mit dem israelischen Importeur Champions Motors das Joint Venture gegründet. Anfang 2018 hat das Team des ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. Die Arbeit aufgenommen und kooperiert aktuell mit zehn Start-ups. Vier davon befinden sich bereits in einer konkreten Phase der Projektentwicklung.**

„Mit dem ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. sind wir mitten in einem der dynamischsten IT-Standorte der Welt vertreten“, sagt Andre Wehner, Chief Digital Officer von ŠKODA AUTO und fügt hinzu: „Israel ist eine hochkarätige Quelle für digitale Innovationen. Dort präsent zu sein und direkten Zugang zu innovativen Projekten, Hightech-Start-ups und IT-Talenten zu erhalten, ist für ŠKODA von grosser Bedeutung.“

Jarmila Plachá, Leiterin des ŠKODA AUTO DigiLab fügt hinzu: „Aktuell kooperiert ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. mit zehn Start-ups. Mit vier Start-up Unternehmen sind wir bereits in einer konkreten Phase der Projektentwicklung.“

Über das Joint Venture ist das ŠKODA AUTO DigiLab seit Januar 2018 auch in Tel Aviv vertreten. Die Stadt gilt als Hotspot für die junge Gründerszene und IT-Experten von morgen. Das ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. sucht fortlaufend nach innovativen Projekten, die Potenzial für künftige Geschäftsmodelle der tschechischen Traditionsmarke haben. Im Mittelpunkt der Kooperationen stehen die Themen Big Data, Cyber-Sicherheit, Autosensoren, Industrie 4.0, Connected Car, Elektromobilität und Infotainment. Das ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. kooperiert vor Ort mit dem kürzlich gegründeten Volkswagen Group Campus Tel Aviv.

Mit der Strategie 2025 hat ŠKODA AUTO die Kernpunkte für die zukünftige Entwicklung des Unternehmens definiert. Elektromobilität, autonomes Fahren und Digitalisierung bilden wesentliche Eckpfeiler der künftigen Unternehmensentwicklung. Eine zentrale Rolle spielt dabei das Anfang 2017 gegründete ŠKODA AUTO DigiLab in Prag, das unter anderem die Innovationskraft und digitale Entwicklungskompetenz des tschechischen Automobilherstellers stärken soll.



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 7

## Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

## Bilder zur Presseinformation:



## Infografik: ŠKODA AUTO DigiLab Israel startet Kooperation mit israelischen Start-ups

ŠKODA AUTO ist die meistverkaufte europäische Automobilmarke in Israel. ŠKODA Modelle werden hier seit Anfang der 1990er Jahre verkauft.

Quelle: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO DigiLab Israel startet Kooperation mit israelischen Start-ups

Andre Wehner, Chief Digital Officer bei ŠKODA AUTO in der Zentrale ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd in Tel Aviv.

Quelle: ŠKODA AUTO



## ŠKODA AUTO DigiLab Israel startet Kooperation mit israelischen Start-ups

Das Team von ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.: Vít Lichtenstein, Jarmila Plachá (CEO ŠKODA AUTO DigiLab), Steve Elbaz, Tal Brin (CEO ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd.) (v.l.n.r.)

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 7



## **ŠKODA AUTO DigiLab Israel startet Kooperation mit israelischen Start-ups**

ŠKODA AUTO DigiLab Israel Ltd. sucht fortlaufend nach innovativen Unternehmen im Start-up-Hotspot Tel Aviv.

Quelle: ŠKODA AUTO

### **ŠKODA AUTO**

- › ist eines der weltweit traditionsreichsten Fahrzeug-Unternehmen, das im Jahr 1895 – in den Pioniertagen des Automobils – gegründet wurde. Der Stammsitz des Unternehmens ist unverändert Mladá Boleslav.
- › verfügt aktuell über folgende Pkw-Modellreihen: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ sowie KODIAQ und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund, neben Fahrzeugen ebenso Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.