



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 4

## Rekordjahr: ŠKODA liefert 2018 weltweit insgesamt 1,25 Millionen Fahrzeuge aus

- › ŠKODA steigert Auslieferungen in 2018 um 4,4 Prozent auf 1'253'700 Fahrzeuge
- › ŠKODA liefert zum fünften Mal in Folge mehr als eine Million Fahrzeuge an Kunden aus
- › Märkte: Wachstum in Europa (+4,9 %) sowie auf den Wachstumsmärkten Russland (+30,7 %) und China (+4,9 %)
- › SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ weiterhin Wachstumstreiber der Modellpalette

Mladá Boleslav, 10. Januar 2019 – ŠKODA erzielt bereits im fünften Jahr in Folge einen neuen Auslieferungsrekord. Die weltweiten Auslieferungen des tschechischen Herstellers steigen in 2018 um 4,4 Prozent auf 1'253'700 Fahrzeuge (2017: 1'200.500). In Europa (826'800 Fahrzeuge; +4,9 %) sowie auf den Wachstumsmärkten China (341'000 Fahrzeuge; +4,9 %) und Russland (81'500 Fahrzeuge; +30,7 %) verzeichnet das Unternehmen starke Absatzzuwächse. Die SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ sind weiterhin wichtige Wachstumstreiber, der ŠKODA OCTAVIA bleibt der Bestseller der Marke.

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier sagt: „Wir haben 2018 erneut mehr Fahrzeuge ausgeliefert als jemals zuvor. Es zeigt sich: Unsere ŠKODA-Strategie 2025 greift, die Produktoffensive entfaltet weltweit ihre Kraft. ŠKODA wächst nachhaltig und beherrschbar, obwohl das Jahr 2018 für die gesamte Industrie zahlreiche Herausforderungen wie z.B. die WLTP-Umstellung bereitgehalten hat. 2019 setzen wir unsere Produktoffensive mit zahlreichen neuen Modellen wie dem SCALA, der Serienversion der VISION X und vielen weiteren konsequent fort. Gleichzeitig starten wir in diesem Jahr mit unserem ersten Plug-in-Hybrid und dem ersten reinen E-Auto in die Elektromobilität bei ŠKODA – ein ganz besonderer Moment in der 124-jährigen Geschichte unseres Unternehmens.“

Alain Favey, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, fügt hinzu: „Der Absatzrekord zeigt, dass wir mit unserer attraktiven, modernen Modellpalette auch in 2018 neue Kundengruppen für unsere Fahrzeuge begeistern konnten. Ein grosses Dankeschön gebührt allen ŠKODA Händlern. Sie haben dieses Jahr einmal mehr hervorragend gearbeitet und tragen mit ihrem täglichen Einsatz massgeblich zum Unternehmenserfolg bei.“

In **Westeuropa** steigen die Auslieferungen an Kunden im Jahr 2018 um 1,8 Prozent auf 486'400 Fahrzeuge (2017: 477'700 Fahrzeuge). Im weltweit zweitstärksten Einzelmarkt Deutschland legt ŠKODA leicht zu und liefert 176'600 Fahrzeuge aus (2017: 173'300 Fahrzeuge; +1,9 %). Damit festigt der Hersteller erfolgreich seine Position unter den wichtigsten Volumenmarken. Zweistelliges Wachstum verzeichnet ŠKODA in Frankreich (32'000 Fahrzeuge; +17,5 %), Spanien (27'000 Fahrzeuge; +11,5 %), den Niederlanden (17'000 Fahrzeuge; +11,6 %) und Griechenland (3'700 Fahrzeuge; +17,6 %).

In der **Schweiz** belegt ŠKODA mit einem Marktanteil von 6.4 % und 19'160 verkauften Fahrzeugen den vierten Platz in der Neuwagenstatistik (Quelle: MOFIS).

In **Zentraleuropa** liefert ŠKODA im Jahr 2018 insgesamt 212'900 Fahrzeuge aus (2017: 207'100 Fahrzeuge; +2,8 %). Auf dem Heimatmarkt Tschechien kommt das Unternehmen auf 93'600 Auslieferungen (2017: 95'000 Fahrzeuge; -1,5 %), in Polen kann der Automobilhersteller



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 4

die Auslieferungen um 6,7 Prozent auf 71'100 Fahrzeuge steigern (2017: 66'600 Fahrzeuge). ŠKODA steigert seine Auslieferungen auch in der Slowakei (21'900 Fahrzeuge; +4,2 %), in Ungarn (13'800 Fahrzeuge; +9,1 %), Slowenien (7'300 Fahrzeuge; +2,4 %) sowie Kroatien (5'300 Fahrzeuge; +11,5 %).

In **Osteuropa** ohne Russland steigen die Auslieferungen im Jahr 2018 auf 46'100 Fahrzeuge – das entspricht einem Plus von 11,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (2017: 41.300 Fahrzeuge). Zuwächse erzielt das Unternehmen auch in Rumänien (13'200 Fahrzeuge; +13,4 %), im Baltikum (8'000 Fahrzeuge; +7,4 %), in Serbien (7'400 Fahrzeuge; +10,2 %), Bulgarien (3'900 Fahrzeuge; +21,9 %), Bosnien (1'800 Fahrzeuge; +13,7 %) und Kasachstan (800 Fahrzeuge; +105 %).

In **Russland** legt ŠKODA im Jahr 2018 deutlich zu: 81'500 Auslieferungen entsprechen einem zweistelligen Zuwachs von 30,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr (2017: 62'300 Fahrzeuge).

Auf dem weltweit grössten Absatzmarkt **China** steigen die Auslieferungen des tschechischen Herstellers 2018 auf 341'000 Fahrzeuge (2017: 325'000 Fahrzeuge, +4,9 %).

In **Indien** legt ŠKODA leicht zu und übertrifft mit 17'200 ausgelieferten Fahrzeugen den Erfolg des Vorjahres (2017: 17'100 Fahrzeuge; +0,8 %).

## **Auslieferungen der Marke ŠKODA im Jahr 2018 (in Einheiten, gerundet, nach Modellen; +/- in Prozent gegenüber Vorjahr):**

ŠKODA OCTAVIA (388'200; -7,3 %)  
ŠKODA RAPID (191'500; -9,5 %)  
ŠKODA FABIA (190'900; -7,6 %)  
ŠKODA KODIAQ (149'200; +49,3 %)  
ŠKODA SUPERB (138'100; -8,5 %)  
ŠKODA KAROQ (115'700; -)  
ŠKODA CITIGO (Verkauf nur in Europa: 39'200; +5,5 %)  
ŠKODA KAMIQ (Verkauf nur in China: 27'900; -)  
ŠKODA YETI (13'100; -81,2 %)

### **Weitere Informationen:**

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch  
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

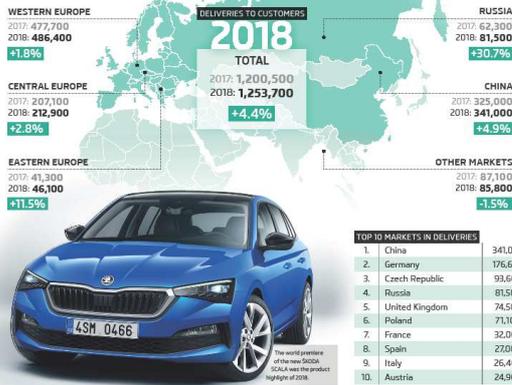
Seite 3 von 4

**Bild, Infografik und Logo zur Presseinformation:**

## ŠKODA AUTO IN 2018

**ŠKODA AUTO ACHIEVES RECORD DELIVERIES IN 2018**

The brand's global deliveries rose 4.4% last year to 1,253,700 vehicles (2017: 1,200,500). ŠKODA AUTO has delivered more than 1,000,000 cars to customers for five consecutive years.



### MILESTONES OF 2018

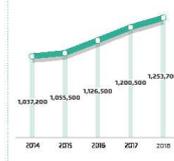
#### INDIA 2.0\* PROJECT

ŠKODA AUTO has been responsible for the Volkswagen Group model management on the Indian market since 2016. The Group is investing one billion euros, mainly between 2019 and 2023, to ensure a steady growth of the brand in the region. A new Technology Centre in India where vehicle development will take place. ŠKODA AUTO will be developing the sub-compact ICE car platform with a focus on India (PHEV/AD-ICE). The second phase will involve ŠKODA assessing the possibility of exporting vehicles manufactured in India. The model campaign will be launched with the SUV in 2020.

#### PARTNERSHIP WITH HIGH-TECH START-UPS IN ISRAEL

ŠKODA AUTO has formed further partnerships with many Israeli high-tech start-ups. Some of the already tested technologies include driver-assist systems, vehicle safety cameras, Chakracore's unique e-car charging technology. In cooperation with Anapix, ŠKODA AUTO Digital plans to offer flexible services such as recommendations for parking spaces. ŠKODA AUTO also wants to provide the best dealership experience and personalized insurance to its customers.

### ŠKODA DELIVERIES OVER THE LAST 5 YEARS



### TOTAL DELIVERIES OF ŠKODA CARS TO CUSTOMERS



**Infografik: ŠKODA liefert 2018 weltweit insgesamt 1,25 Millionen Fahrzeuge aus**  
ŠKODA AUTO hat im Jahr 2018 erneut einen Auslieferungsrekord erzielt. Der tschechische Automobilhersteller steigerte seine Auslieferungen um 4,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 1'253'700 Fahrzeuge (2017: 1'200'500 Autos).

Quelle: ŠKODA AUTO



**Rekordjahr: ŠKODA liefert 2018 weltweit insgesamt 1,25 Millionen Fahrzeuge aus**  
Die SUV-Modelle KODIAQ und KAROQ sind weiterhin wichtige Wachstumstreiber, der ŠKODA OCTAVIA (Foto) bleibt der Bestseller der Marke.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA Media Services

[media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz)



FROM DETAILS TO STORY  
[skoda-storyboard.com](http://skoda-storyboard.com)

Follow @skodaautonews



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 4 von 4



**ŠKODA**

## Markenlogo von ŠKODA AUTO

Aktuelles Markenlogo des Automobilherstellers ŠKODA AUTO, seit 2016.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ (in China) und SUPERB.
- › lieferte 2017 weltweit mehr als 1,2 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 35.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.