



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Erste Details des neuen ŠKODA OCTAVIA im Video

- › Teaservideo rückt Voll-LED-Matrix-Scheinwerfer mit markanter Lichtgrafik und scharf gezeichneten Lichtlinien in L-Form in den Mittelpunkt
- › Weltpremiere für die vierte Generation des OCTAVIA am 11. November in Prag

Mladá Boleslav, 4. November 2019 – Der Countdown läuft: Eine Woche vor der Weltpremiere zeigt ŠKODA in einem Teaservideo erste Details zum neuen OCTAVIA. Erstmals bietet die vierte Generation des ŠKODA-Bestsellers Voll-LED-Matrix-Scheinwerfer mit einer markanten Lichtgrafik: Zwei scharf gezeichnete Lichtlinien in L-Form grenzen die zwei LED-Module voneinander ab. Auch die kristallinen Heckleuchten des neuen OCTAVIA sind in LED-Technologie gehalten und verfügen über eine animierte Coming/Leaving Home-Funktion. Die Premiere findet am 11. November in Prag statt.

Weitere Informationen:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Video zur Presseinformation:



Erste Details des neuen ŠKODA OCTAVIA im Video
Erstmals bietet die vierte Generation des ŠKODA Bestsellers Voll-LED-Matrix-Scheinwerfer mit einer markanten Lichtgrafik.

Quelle: ŠKODA AUTO



Erste Details des neuen ŠKODA OCTAVIA
Der Countdown läuft: Eine Woche vor der Weltpremiere zeigt ŠKODA erste Details zum neuen OCTAVIA.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ sowie KAMIQ und SUPERB.
- › lieferte 2018 weltweit mehr als 1,25 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei, Algerien und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt mehr als 39.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.

ŠKODA Media Services
media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews