



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Finale Stabübergabe in der PR-Abteilung von ŠKODA Schweiz am 1. Juli 2020

Cham, 19. Juni 2020 – Die bereits früher angekündigte Stabübergabe in der PR-Abteilung von ŠKODA Schweiz erfolgt nun definitiv am 1. Juli 2020. Der bisherige ŠKODA PR-Manager, Emanuel Steinbeck, verlässt das Unternehmen nach sechseinhalb Jahren per Ende Juni auf eigenen Wunsch. Seine Nachfolge tritt am 1. Juli Sandra Zippo an, die seit Januar 2017 in der AMAG tätig ist.

Die Nachfolge von Emanuel Steinbeck als PR-Manager von ŠKODA Schweiz tritt per 1. Juli 2020 die Zürcherin Sandra Zippo (31) an. Zippo gehörte seit Januar 2017 der AMAG Group Communication an und war dort seit Juni 2019 als Communication Manager tätig. Sie besitzt einen Master of Arts in Sozialwissenschaften der Universität Zürich mit Hauptfach Publizistik- und Kommunikationswissenschaften sowie ein CAS Kommunikationsmanagement ZHAW. Während ihres beruflichen Werdegangs arbeitete Zippo bereits ausserhalb der Automobilbranche als Marketing- und PR-Manager.

Emanuel Steinbeck, PR-Manager von ŠKODA Schweiz seit Januar 2014, verlässt das Unternehmen per Ende Juni auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Weitere Informationen:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch / sandra.zippo@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA Media Services

media@skoda-auto.cz



FROM DETAILS TO STORY
skoda-storyboard.com

 Follow @skodaautonews



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bilder zur Presseinformation:



Stabübergabe in der PR-Abteilung von ŠKODA Schweiz

Sandra Zippo (31) leitet ab 1. Juli 2020 die PR-Abteilung von ŠKODA Schweiz.

Quelle: ŠKODA Schweiz



Stabübergabe in der PR-Abteilung von ŠKODA Schweiz

Der bisherige PR-Manager von ŠKODA Schweiz, Emanuel Steinbeck (56), verlässt das Unternehmen per Ende Juni auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen.

Quelle: ŠKODA Schweiz

ŠKODA AUTO

- › wurde in den Pioniertagen des Automobils 1895 gegründet und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.