



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

ŠKODA geht beim ENYAQ iV mit individuellen Design Selections auch beim Interieurdesign neue Wege

- › Interieur des ŠKODA ENYAQ iV orientiert sich an modernen Wohnwelten und setzt gezielt auf natürliche, nachhaltig verarbeitete und recycelte Materialien
- › Weltpremiere des ersten ŠKODA auf Basis des Modularen Elektrifizierungsbaukastens (MEB) am 1. September in Prag
- › Interview mit Norbert Weber, Leiter Interieur Design bei ŠKODA, über das Innenraumkonzept des neuen rein elektrischen ENYAQ iV

Mladá Boleslav / Cham, 29. Juli 2020 – Beim ENYAQ iV, der Anfang September in Prag seine Weltpremiere feiert, geht ŠKODA mit den individuellen Design Selections auch beim Interieurdesign neue Wege. Der Innenraum des ersten rein elektrischen SUV des tschechischen Automobilherstellers orientiert sich an modernen Wohnwelten. Sie ersetzen die bisherigen Ausstattungslinien und sind von natürlichen, nachhaltig verarbeiteten und recycelten Materialien geprägt. Norbert Weber, Leiter Interieur Design bei ŠKODA, erklärt in einem Video-Interview die neue Innenausstattung des ENYAQ iV und ihre Highlights.

Der ENYAQ iV ist der erste ŠKODA auf Basis des Modularen Elektrifizierungsbaukastens (MEB). Wie verändert ŠKODA in diesem komplett neuen Fahrzeug auch das Interieur-Design im Vergleich zu einem Modell mit Verbrennungsmotor?

Norbert Weber: Der ENYAQ iV profitiert vom langen Radstand der MEB-Plattform, der in Relation zu den Karosserieabmessungen ein äusserst grosszügiges Platzangebot im Innenraum ermöglicht. Dazu trägt auch der ebene Boden ohne Mitteltunnel bei, den wir von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren kennen. Diese konzeptionelle Besonderheit haben wir genutzt, um den Innenraum optisch noch luftiger zu gestalten und das Raumgefühl noch grosszügiger auszulegen. Das betrifft zum Beispiel die neue Instrumententafel, die in mehreren Ebenen angelegt ist.

Sie sprechen von einem neuem Interieur-Designkonzept im ENYAQ iV. Was können wir uns im Detail darunter vorstellen?

Norbert Weber: Das neue Designkonzept des ENYAQ iV kombiniert grosszügige Raumverhältnisse und Lounge-Feeling. Anstelle der gewohnten Ausstattungslinien und zahlreichen Zusatzoptionen bieten wir im ENYAQ iV erstmals unsere neuen Design Selections an, die an moderne Wohnwelten erinnern und bei denen Farben und Materialien perfekt aufeinander abgestimmt sind. Weiterhin bieten wir übersichtlich strukturierte Optionspakete für unterschiedliche Themenbereiche an, einige Einzeloptionen sind für alle Modelle verfügbar. Damit bieten wir den Kunden eine Wahlmöglichkeit, die klar und einfach aber dennoch sehr individuell ist.

Was sind die grössten räumlichen Veränderungen bei der Innenraumarchitektur im ENYAQ iV?

Norbert Weber: Hier bietet der konzeptionsbedingt fehlende Mitteltunnel eine Vielzahl an Möglichkeiten. Vorn haben wir diesen Raum für eine zusätzliche Stauebene unterhalb der in mehreren Ebenen aufgebauten Mittelkonsole genutzt. Den Passagieren im Fond kommt der zusätzliche Platz im Fussraum vor dem mittleren Sitzplatz ebenso zugute wie die aussergewöhnlich grosszügige



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

Beinfreiheit durch den langen Radstand. Neben diesem hervorragenden Raumgefühl für Passagiere bietet der ENYAQ iV auch ein Kofferraumvolumen von 585 Litern.

Wie würden Sie das Interieur-Design des ENYAQ iV beschreiben?

Norbert Weber: Übersichtlich, luftig, innovativ und nachhaltig. Übersichtlich dank der leichten Konfigurierbarkeit der Design Selections und der Themenpakete, luftig aufgrund der grosszügigen Platzverhältnisse und des sehr guten Raumgefühls. Innovativ wegen Features wie dem 13 Zoll grossen Zentralbildschirm und dem neuen Head-up-Display inklusive Augmented Reality und nachhaltig durch den Einsatz natürlicher und recycelter Materialien.

Welche für ein Automobil neuen und nachhaltigen Materialien und welche neuen Farben kommen denn zum Einsatz?

Norbert Weber: In einer Design Selection bestehen die Sitzbezüge beispielsweise zu 40 Prozent aus Schurwolle und tragen das Wollsiegel der Woolmark Company. Die restlichen 60 Prozent des Stoffes sind aus dem Polyester recycelter PET-Flaschen gefertigt. Diese Bezüge haben eine einzigartige Haptik und sorgen für ein angenehmes Sitzklima. Ein anderes Beispiel ist das besonders nachhaltig produzierte Leder, bei dem zum Gerben anstelle von Chemikalien teils ein Extrakt aus den Blättern des Olivenbaums zum Einsatz kommt.

Was sind für Sie die Design-Highlights im Innenraum des ENYAQ iV?

Norbert Weber: Mir gefällt vor allem die Dekorleiste, die sich an der Instrumententafel horizontal über die gesamte Breite des ENYAQ iV bis in die Türverkleidungen erstreckt und so den Eindruck räumlicher Weite nochmals verstärkt. Unterhalb des zentralen Displays zitiert sie zudem die Form des ŠKODA Grills und dient gleichzeitig als Ablage für die Hand bei der Bedienung des Touchscreens. Sie ist von einem besonders weichen Material umgeben, das sich durch den gesamten Innenraum zieht und das Gefühl vermittelt, zu Hause auf dem Sofa zu sitzen.

Weitere Informationen:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3

Video und Bild zur Presseinformation:



Video: ŠKODA geht beim ENYAQ iV mit individuellen Design Selections auch beim Interieurdesign neu
Norbert Weber, Leiter Interieur Design bei ŠKODA, erläutert in einem Video-Interview die neue Innenausstattung des ENYAQ iV und ihre Highlights.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA geht beim ENYAQ iV mit individuellen Design Selections auch beim Interieurdesign neu
Der Innenraum des ersten rein elektrischen SUV des tschechischen Automobilherstellers orientiert sich an modernen Wohnwelten. Sie ersetzen die bisherigen Ausstattungslinien und sind von natürlichen, nachhaltig verarbeiteten und recycelten Materialien geprägt.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › feiert in diesem Jahr das 125-jährige Jubiläum seiner Gründung in den Pioniertagen des Automobils 1895 und ist damit eines der weltweit traditionsreichsten Automobilunternehmen.
- › bietet seinen Kunden aktuell neun Pkw-Modellreihen an: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ und KODIAQ.
- › lieferte 2019 weltweit 1,24 Millionen Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 1991 zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine und Kasachstan mit lokalen Partnern.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.
- › treibt im Rahmen der ŠKODA Strategie 2025 die Transformation vom Automobilhersteller zur „Simply Clever Company für beste Mobilitätslösungen“ voran.