



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz: Bilder und Reden auf dem ŠKODA Storyboard

- › Jahrespressekonferenz fand am 24. März erstmals als reines Online-Event statt
- › ŠKODA AUTO stellte den Geschäftsbericht 2020 vor und gab Ausblick auf die Zukunft

Mladá Boleslav / Cham, 25. März 2021 – ŠKODA AUTO hat seine Jahrespressekonferenz zum ersten Mal rein virtuell abgehalten. Der ŠKODA Vorstandsvorsitzende Thomas Schäfer, Klaus-Dieter Schürmann (Vorstand für Finanzen und IT) und Martin Jahn (Vorstand für Vertrieb und Marketing) präsentierten den Geschäftsbericht 2020, ordneten die aktuelle Situation von ŠKODA AUTO ein und gaben einen Ausblick auf die Zukunft des Automobilherstellers.

Sämtliche Informationen zur Jahrespressekonferenz – Pressemitteilungen, Fotos und Reden sowie Präsentationen – stehen auf dem [ŠKODA Storyboard](#) bereit.

Die Videoaufnahme der ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen:

Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2021

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer gab auf der ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz in Mladá Boleslav unter anderem Auskunft zur aktuellen Situation des Unternehmens und präsentierte einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2021

ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer auf der ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz in Mladá Boleslav.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2021

Klaus-Dieter Schürmann, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, präsentierte im Rahmen der Jahrespressekonferenz von ŠKODA AUTO in Mladá Boleslav die Finanzergebnisse des vergangenen Geschäftsjahres.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2021

Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, sprach bei der Jahrespressekonferenz in Mladá Boleslav über die Auslieferungen des Automobilherstellers im letzten Jahr und ordnete die Ergebnisse ein.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz 2021

Klaus-Dieter Schürmann, ŠKODA AUTO Vorstand für Finanzen und IT, Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Sales und Marketing, Maren Gräf, ŠKODA AUTO Vorständin für Personalwesen, ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzender Thomas Schäfer und Jaroslav Povšík, Vorsitzender der Gewerkschaft KOVO (v.l.n.r.) im Anschluss an die ŠKODA AUTO Jahrespressekonferenz in Mladá Boleslav.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO^eIV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.