



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Weltpremiere des überarbeiteten ŠKODA KODIAQ am 13. April

- › Präsentation auf [ŠKODA Storyboard](#) und [YouTube](#) beginnt um 10.00 Uhr MESZ
- › Optischer und technischer Feinschliff für das erfolgreiche SUV
- › Neu gestaltete KODIAQ-Modelle SPORTLINE, L&K und RS sind Teil der Weltpremiere

Mladá Boleslav / Cham, 12. April 2021 – Der Countdown läuft: ŠKODA AUTO stellt am 13. April die überarbeitete Version seines erfolgreichen grossen SUV KODIAQ vor. Die digitale Weltpremiere beginnt um 10.00 Uhr MESZ und lässt sich auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und [ŠKODA YouTube-Kanal](#) verfolgen. Der auf Wunsch siebensitzige ŠKODA KODIAQ, mit dem der tschechische Automobilhersteller 2016 seine erfolgreiche SUV-Offensive startete, erhält optischen und technischen Feinschliff. Auch die KODIAQ-Varianten SPORTLINE, L&K und RS werden aufgefrischt und sind Teil der digitalen Weltpremiere.

Am 13. April um 10.00 Uhr MESZ lüftet ŠKODA den Vorhang und stellt auf dem [ŠKODA Storyboard](#) und [ŠKODA YouTube-Kanal](#) den technisch und optisch aufgefrischten ŠKODA KODIAQ vor. Der ŠKODA AUTO Vorstandsvorsitzende Thomas Schäfer spricht im Rahmen der digitalen Weltpremiere über die Bedeutung des KODIAQ für die Marke ŠKODA. Oliver Stefani, Leiter ŠKODA Design, erläutert die optischen Anpassungen.

Seit seiner Vorstellung 2016, die den Auftakt der ŠKODA SUV-Offensive bildete, wurde das auf Wunsch siebensitzige SUV mehr als 600'000 Mal produziert und wird inzwischen weltweit in 60 Märkten angeboten. Jetzt erhält der KODIAQ neben der optischen Auffrischung auch weiteren technischen Feinschliff. Von der Überarbeitung profitieren auch der dynamische KODIAQ SPORTLINE, das komfortable Top-Modell KODIAQ L&K sowie der besonders sportliche KODIAQ RS, die ebenfalls in neuer Form vorgestellt werden.

Im offiziellen Teaser-Bild des überarbeiteten ŠKODA KODIAQ ist die nochmals prägnantere Front mit der neu gestalteten Motorhaube bereits zu erahnen. Deutlich erkennbar sind die schlanker gestalteten Frontscheinwerfer sowie die scharf gezeichneten Heckleuchten mit kristallinen Strukturen. Sie formen das ŠKODA typische C-Design jetzt in einer flacheren Form.

Weitere Informationen:

Sandra Zippo, PR ŠKODA
Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Bild zur Presseinformation:



Digitale Weltpremiere des überarbeiteten ŠKODA KODIAQ

Am 13. April um 10.00 Uhr MESZ präsentiert ŠKODA AUTO in einer digitalen Weltpremiere den aufgefrischten KODIAQ. Im Teaser-Bild sind bereits die schlankeren Voll-LED-Scheinwerfer und -Heckleuchten zu erkennen.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO[®]iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.