



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA ENYAQ iV für hervorragendes Produktdesign mit Red Dot ausgezeichnet

- › Batterieelektrischer ENYAQ iV überzeugt Jury mit emotionaler, kraftvoller Designsprache
- › Optionales Crystal Face am Kühlergrill erzielt einzigartigen Fahrzeugauftritt
- › Erstes Elektro-SUV der Marke gewinnt den 16. Red Dot Award für ŠKODA

Mladá Boleslav / Cham, 14. April 2021 – Der ENYAQ iV begeistert bei seiner Red Dot-Premiere und gewinnt den renommierten Red Dot für herausragendes Produktdesign. Das Elektro-SUV konnte die internationale Expertenjury insbesondere mit seiner emotionalen, kraftvollen Designsprache beeindrucken. Damit führt der ENYAQ iV die Erfolgsgeschichte des tschechischen Automobilherstellers bei der begehrten Auszeichnung nahtlos fort: Bis heute blickt ŠKODA AUTO auf 16 gewonnene Red Dot Awards zurück.

Die markante Designphilosophie des ENYAQ iV drückt sich in ausgewogenen Proportionen, skulpturalen Linien und dem markanten Grill aus. Auf Wunsch stattet der Hersteller sein erstes Elektro-SUV mit dem optionalen Crystal Face aus: Es besteht aus 131 LED, die den Kühlergrill illuminieren und einen faszinierenden Auftritt kreieren. Das Crystal Face erzeugt auch im Zusammenspiel mit der animierten Coming/Leaving Home-Funktion einen einzigartigen Effekt. Am Heck des Elektro-SUV sorgen Blinkleuchten mit Lauflichtfunktion einen besonderen Eindruck.

Auch im Interieur setzt der ENYAQ iV neue Massstäbe und punktet mit äusserst grosszügigen Platzverhältnissen. Sein Raumangebot entspricht dem des KODIAQ, obwohl das Elektrofahrzeug kürzer ist als der kompakte OCTAVIA. Design Selections, die an geschmackvoll eingerichtete Wohnwelten erinnern, lösen die klassischen Ausstattungslinien ab. ‚Loft‘ orientiert sich zum Beispiel an modernen Familienapartments, ‚Lodge‘ zeichnet sich vor allem durch nachhaltige Materialien aus und ‚Lounge‘ vereint Wertigkeit mit Exklusivität. In puncto Konnektivität bietet das SUV-Modell unter anderem ein 13-Zoll-Infotainmentdisplay und ein Head-up-Display inklusive Augmented Reality-Darstellung sowie ferngesteuertes Parken via MyŠKODA App. Mit mehr als 520 Kilometer im WLTP-Zyklus profitieren ENYAQ iV-Fahrer von einer alltagstauglichen Reichweite ohne lokale Abgasemissionen.

Rund 50 Experten bewerten Produkte aus rund 60 Ländern

Der Red Dot Award gehört zu den bekanntesten Designwettbewerben der Welt und gilt als Siegel für qualitativ hochwertiges Produktdesign. Die international besetzte Jury umfasst unabhängige Fachjournalisten, Gestalter und Designprofessoren. Bei der diesjährigen 66. Ausgabe des Red Dot Awards testeten, diskutierten und bewerteten die Experten rund 7'800 eingereichte Produkte aus rund 60 Ländern individuell. Hierbei achteten sie im Speziellen auf Kriterien wie Innovationsgrad, formale Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und ökologische Verträglichkeit.

Mit der Auszeichnung des ENYAQ iV hat ŠKODA nun insgesamt zum 16. Mal das begehrte rote Gütesiegel für Produktdesign erhalten. Darüber hinaus gewann der tschechische Automobilhersteller beim Red Dot Award: Brands & Communication Design' 2019 den Red Dot im Bereich ‚Brands‘ für seine gelungene Markenkommunikation.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amaq.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



ŠKODA ENYAQ iV für hervorragendes Produktdesign mit Red Dot ausgezeichnet

Der ENYAQ iV begeistert bei seiner Red Dot-Premiere und gewinnt den renommierten Red Dot für herausragendes Produktdesign. Das Elektro-SUV konnte die internationale Expertenjury insbesondere mit seiner emotionalen, kraftvollen Designsprache beeindrucken.

Quelle: ŠKODA AUTO



ŠKODA ENYAQ iV für hervorragendes Produktdesign mit Red Dot ausgezeichnet

Mit der Auszeichnung des ENYAQ iV hat ŠKODA nun insgesamt zum 16. Mal das begehrte rote Gütesiegel für Produktdesign erhalten. Darüber hinaus gewann der tschechische Automobilhersteller beim Red Dot Award: Brands & Communication Design' 2019 den Red Dot im Bereich ‚Brands‘ für seine gelungene Markenkommunikation.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschließung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO®iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.