



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

ŠKODA AUTO zum 29. Mal in Folge offizieller Hauptsponsor der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft

- › 84. Weltmeisterschaft der International Ice Hockey Federation (IIHF) findet vom 21. Mai bis zum 6. Juni 2021 in der lettischen Hauptstadt Riga statt
- › Vollelektrische Fahrzeugflotte: ŠKODA stellt 45 ENYAQ iV für Organisatoren zur Verfügung
- › Tschechischer Automobilhersteller ist ausserdem exklusiver Partner der 2021 IIHF App und des [Fanboards](#)

Mladá Boleslav / Cham 12. Mai 2021 – Bereits zum 29. Mal in Folge unterstützt ŠKODA AUTO die Weltmeisterschaft der International Ice Hockey Federation (IIHF) als offizieller Hauptsponsor. Damit hält die Marke den Weltrekord für das längste Hauptsponsoring in der Geschichte von Sportweltmeisterschaften. Den Organisatoren des Turniers, das vom 21. Mai bis zum 6. Juni in der lettischen Hauptstadt Riga ausgetragen wird, stellt ŠKODA mit 45 ENYAQ iV erstmals eine vollständig batterieelektrische Fahrzeugflotte zur Verfügung. Darüber hinaus ist der tschechische Automobilhersteller exklusiver Partner der 2021 IIHF App und des [Fanboards](#).

Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing, betont: „Als tschechisches Unternehmen ist ŠKODA AUTO dem Eishockey bereits wegen der grossen Popularität dieser Sportart in seinem Heimatland eng verbunden. Zudem steht Eishockey für Dynamik, Bodenständigkeit und Teamgeist - Werte, die hervorragend zu ŠKODA AUTO passen. Aus diesem Grund unterstützen wir die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft in diesem Jahr bereits zum 29. Mal in Folge als Hauptsponsor und halten damit den offiziell anerkannten Weltrekord für das längste Hauptsponsoring in der Geschichte von Sportweltmeisterschaften. Besonders freut es mich, dass wir in diesem Jahr auf eine vollelektrische Fahrzeugflotte mit 45 ENYAQ iV setzen, die wir den Organisatoren zur Verfügung stellen.“

Die 84. IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft findet vom 21. Mai bis 6. Juni in Riga statt. Nachdem das Turnier im vergangenen Jahr aufgrund der COVID-19-Pandemie ausgesetzt wurde, spielen in der lettischen Hauptstadt die 16 besten Nationalmannschaften der Welt um den Titel. Während der Partien wird das Logo des Automobilherstellers im Mittelkreis des Spielfeldes sowie an den Banden und weiteren Orten in den Arenen zu sehen sein.

Rein batterieelektrisch: Flotte von 45 ENYAQ iV für Organisatoren des Turniers

Als offizieller Mobilitätspartner des Turniers stellt ŠKODA den Organisatoren der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft auch in diesem Jahr wieder eine Fahrzeugflotte zur Verfügung, die zudem erstmals vollelektrisch ist: 45 ŠKODA ENYAQ iV bringen Organisatoren des Turniers sicher zu den beiden Spielstätten der Weltmeisterschaft. Die Fahrzeuge der Flotte sind mit den Logos von ŠKODA AUTO als offiziellem Hauptsponsor sowie der Eishockey-Weltmeisterschaft 2021 beklebt.

2021 IIHF App powered by ŠKODA

ŠKODA AUTO ist zudem exklusiver Partner der 2021 IIHF App, die Eishockey-Fans spannende Hintergrundberichte und interessante Statistiken bietet. Der Liveticker mit Tor-Alarm ermöglicht es den Fans, beinahe in Echtzeit am Spielgeschehen teilzunehmen - auch wenn sie in diesem Jahr nicht live



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

vor Ort sein können. Ausserdem können die Nutzer den Ausgang der Partien tippen und mit Freunden teilen. Die App ist in mehreren Sprachen für die Smartphone-Betriebssysteme Android und iOS verfügbar.

Fanboard-Publikum

Neu in diesem Jahr ist das sogenannte [Fanboard](#). Weil Zuschauer die Partien aufgrund der Corona-Pandemie nicht live in der Arena verfolgen können, bietet ŠKODA Fans die Möglichkeit, einen Pappaufsteller mit ihrem Foto auf der Tribüne zu platzieren. Auf diese innovative Weise haben bis zu 15'000 Fans die Möglichkeit, ihr Lieblingsteam vor Ort zu unterstützen.

Weitere Informationen:

PR ŠKODA

Sandra Zippo

Tel. 056 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild zur Presseinformation:



ŠKODA AUTO zum 29. Mal in Folge offizieller Hauptsponsor der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft

45 ENYAQ iV bringen die Organisatoren des Turniers sicher zu den Austragungsorten der Weltmeisterschaft.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschliessung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO^e iV, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.