



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

## Update zu COVID-19: ŠKODA AUTO lädt Journalisten zu digitalem Runden Tisch ein

- › Der Online-Event findet am 28. Mai 2021 um 13.00 Uhr MEZ statt
- › Der tschechische Automobilhersteller wird auch einen Überblick über das Projekt #SKODAAUTOhelps geben
- › Der Runde Tisch wird live auf dem [ŠKODA Storyboard](#) in Englisch und Tschechisch übertragen

Mladá Boleslav / Cham, 25. Mai 2021 - ŠKODA AUTO lädt Journalisten zu einem digitalen Runden Tisch ein, um ein Update zum Kampf gegen das Coronavirus zu geben. Die digitale Veranstaltung findet am Freitag, 28. Mai um 13:00 Uhr MEZ statt und wird live übertragen. Während der 90-minütigen Sitzung wird das Unternehmen auch ein Update zu seiner #SKODAAUTOhelps-Kampagne geben.

ŠKODA AUTO lädt Journalisten und Medienvertreter zu einem digitalen Runden Tisch ein, um über seinen Kampf gegen das Coronavirus zu informieren. Die Veranstaltung umfasst Präsentationen von Maren Gräf, Vorstand für Personalwesen, Jaroslav Povšík Vorsitzender der KOVO MB Union, Miroslav Kroupa, Leiter des Markenmanagements, Jiří Prokop, Leiter des Gesundheitsdienstes und Ergonomie, und Michal Kadera Leiter Externe Angelegenheiten.

Themen wie Massnahmen und Einschränkungen, Tests, Impfungen und das Projekt #SKODAAUTOhelps werden behandelt.

Die Veranstaltung wird in Echtzeit auf dem [ŠKODA Storyboard](#) gestreamt.

**Termin:** Freitag, 28. Mai um 13:00 Uhr MEZ

**Livestream:** <https://www.skoda-storyboard.com/en/media-room/>

**Weitere Informationen:**

Sandra Zippo, PR ŠKODA

Tel. 056 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

## Video zur Presseinformation:



**Update zu COVID-19: ŠKODA AUTO lädt Journalisten zu digitalem Runden Tisch ein**  
Themen wie Massnahmen und Einschränkungen, Tests, Impfungen und das Projekt #SKODAAUTOhelps werden behandelt werden. Im Anschluss an die Präsentationen findet eine Q&A und die gesamte Veranstaltung wird in Echtzeit auf dem ŠKODA Storyboard gestreamt.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › fokussiert sich mit dem Zukunftsprogramm „NEXT LEVEL ŠKODA“ auf drei Prioritäten: Erweiterung des Modellportfolios in Richtung Einstiegssegmente, Erschliessung neuer Märkte für weiteres Wachstum im Volumensegment sowie konkrete Fortschritte bei Nachhaltigkeit und Diversität.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: CITIGO<sup>iV</sup>, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ und ENYAQ iV.
- › lieferte 2020 weltweit über eine Million Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller. ŠKODA AUTO fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 42'000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten aktiv.