



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 2

Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO

- › Vierte FABIA Generation setzt die Tradition der dynamischen Lifestyle-Varianten fort
- › Sportliches Exterieur mit zahlreichen schwarzen Elementen und MONTE CARLO-spezifischen Schürzen
- › Rote Akzente und Karbon-Optik im sportlich gestalteten Innenraum

Mladá Boleslav / Cham, 2. Februar 2022 – ŠKODA AUTO gibt mit offiziellen Designskizzen einen ersten Ausblick auf den neuen FABIA MONTE CARLO. Die sportliche Lifestyle-Variante debütierte beim tschechischen Automobilhersteller vor elf Jahren im FABIA der zweiten Generation. Die MONTE CARLO-typischen schwarzen Elemente bringen die deutlich emotionalere Linienführung und die dynamischen Proportionen der vierten FABIA Generation besonders zur Geltung. Optische Akzente im sportlich gestalteten Interieur setzen Materialien im Karbon-Look und rote Dekorleisten.

Die Exterieur-Skizze des neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO zeigt, wie die typischen optischen Details dieser Modellvariante die emotionalere Designsprache und den dynamischen Auftritt des neuen FABIA zusätzlich verstärken. Der Rahmen des ŠKODA Grills ist ebenso in Schwarz gehalten wie die Spoilerlippe an der spezifischen Frontschürze mit einem grossen unteren Lufteinlass. Schwarz lackiert sind zudem der Diffusor in der sportlichen Heckschürze und die Schriftzüge an der Heckklappe, ausserdem die Aussenspiegelkappen, die Fensterrahmen, die Seitenschweller und der Heckspoiler. Die vorderen Kotflügel zieren MONTE CARLO-Plaketten.

Das Interieur präsentiert sich überwiegend in Schwarz. Die höhenverstellbaren Sportsitze bieten integrierte Kopfstützen, das Multifunktions-Sportlenkrad mit drei Speichen trägt eine MONTE CARLO-Plakette. Den Lederbezug am Lenkradkranz, am Handbremshebel und am Schalthebel zieren schwarze Nähte. Gezielt gesetzte rote Akzente finden sich an den Sitzbezügen und der horizontalen Dekorleiste an der Instrumententafel, an der Mittelkonsole und an den auffällig gestalteten Zuziehgriffen der Türen. Die Armlehnen der vorderen Türen und den unteren Teil der Instrumententafel prägt ein spezifischer Karbon-Look.

Seit 2011 tragen dynamische Lifestyle-Kompaktmodelle bei ŠKODA AUTO den Beinamen MONTE CARLO. Mit schwarzen Karosserie-Details, einem sportlich gestalteten Innenraum und einer noch umfangreicheren Serienausstattung erinnern sie an die Erfolge von ŠKODA bei der legendären Rallye Monte Carlo. Mit dem FABIA der zweiten Generation hielt diese Ausstattungsvariante vor elf Jahren Einzug bei ŠKODA, neben seinem Nachfolger erhielten später auch der CITIGO, der YETI und der RAPID SPACEBACK jeweils MONTE CARLO-Versionen. Aktuell bietet ŠKODA den SCALA MONTE CARLO und den KAMIQ MONTE CARLO an und erweitert das Portfolio bald um den neuen FABIA der vierten Generation.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 2

Weitere Informationen:

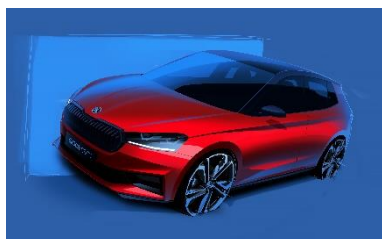
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bilder zur Presseinformation:



Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Die Exterieur-Skizze des neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO zeigt, wie die typischen Details dieser Modellvariante die emotionalere Designsprache und den dynamischen Auftritt des neuen FABIA zusätzlich verstärken.

Quelle: ŠKODA AUTO



Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Der Diffusor in der sportlichen Heckschürze und die Schriftzüge an der Heckklappe sind schwarz lackiert, ebenso wie die Aussenspiegelkappen, die Fensterrahmen, die Seitenschweller und der Heckspoiler.

Quelle: ŠKODA AUTO



Designskizzen vermitteln ersten Eindruck vom neuen ŠKODA FABIA MONTE CARLO

Das Interieur ist überwiegend in Schwarz gehalten. Die höhenverstellbaren Sportsitze verfügen über integrierte Kopfstützen, das Multifunktions-Sportlenkrad mit drei Speichen trägt eine MONTE CARLO-Plakette.

Quelle: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in Indien, Russland und Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zehn Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV und KUSHAQ.
- › lieferte 2021 weltweit über 870'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; fertigt in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt rund 43'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.