



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 1 von 3

## ŠKODA AUTO erstmals Hauptpartner der Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › Radrennen führt die Teilnehmerinnen vom 24. Juli bis zum 31. Juli in acht Etappen durch Frankreich
- › ŠKODA AUTO sponsert Grünes Trikot der Führenden in der Punktwertung
- › Bereits seit 2004 ist ŠKODA AUTO auch offizieller Hauptpartner der Tour de France der Männer

Mladá Boleslav / Cham, 25. Juli 2022 – ŠKODA AUTO unterstützt die Tour de France Femmes avec ZWIFT als Hauptpartner. Vom 24. Juli bis zum 31. Juli erwarten das Peloton acht Etappen über eine Gesamtdistanz von 1'029 Kilometern. Der Event findet in diesem Jahr erstmals in dieser Form statt – im Jahr 1984 gab es im Rahmen der Tour de France zuletzt einen eintägigen Wettbewerb für Frauen. Der tschechische Automobilhersteller macht Organisatoren und zahlreiche Teams mit einer Flotte von mehr als 50 Service- und Begleitfahrzeugen mobil. Zudem sponsert ŠKODA AUTO das Grüne Trikot für die Führende in der Punktwertung

**Martin Jahn, ŠKODA AUTO Vorstand für Vertrieb und Marketing**, betont: "Die Tour de France Femmes rückt den internationalen Spitzenradsport der Frauen in diesem Jahr ganz besonders in den Fokus. Durch unsere Unterstützung als offizieller Haupt- und Fahrzeugpartner möchten wir aktiv dazu beitragen, dass dieses neu aufgelegte Event schnell sein grosses Potential entfaltet. Es muss das erklärte Ziel sein, dass sich die Tour de France Femmes in den kommenden Jahren fest im Terminkalender der internationalen Radsport-Community etabliert".

Die Tour de France Femmes avec ZWIFT hat am Sonntag, dem 24. Juli vor spektakulärer Kulisse in Paris begonnen: Am Eiffelturm gehen 144 Teilnehmerinnen in 24 Teams auf die Strecke. Das Rennen führt in acht Etappen über eine Gesamtdistanz von 1'029 Kilometern durch das östliche Frankreich und endet am 31. Juli mit der Passage „La Super Planche des Belles Filles“ in den Vogesen. Direktorin der Tour de France Femmes avec ZWIFT ist die ehemalige Radsportlerin Marion Rousse.

ŠKODA AUTO unterstützt das erstmals in dieser Form ausgetragene Event als offizieller Haupt- und Fahrzeugpartner. Das Unternehmen stellt Organisatoren und Teams mehr als 50 Service- und Begleitfahrzeuge zur Verfügung, zur Flotte gehören der OCTAVIA sowie der SUPERB iV mit Plug-in-Hybridantrieb. Zusätzlich sponsert ŠKODA AUTO – ebenso wie bei der Tour de France der Männer – das Grüne Trikot für die Führende in der Punktwertung.

### ŠKODA Kampagne „You have to love it. We all do“ und NFT-Kampagne rund um die Tour de France Femmes avec ZWIFT

ŠKODA begleitet die Tour de France Femmes avec ZWIFT und die Tour de France mit der Kampagne „You have to love it. We all do.“ Diese umfasst TV-Spots, Social-Media-Aktivitäten auf Facebook, YouTube und Instagram sowie die unternehmenseigene Website [www.welovecycling.com](http://www.welovecycling.com). Dort erwarten Radsportfans spannende Stories und Informationen rund um die beiden Events sowie ein Gewinnspiel mit vier wöchentlichen Gewinnspielrunden. Zu den Preisen gehören Reisen zur Tour de France und zur Tour de France Femmes avec ZWIFT, ein



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 2 von 3

signiertes Grünes Trikot, Fahrräder, Radsportausrüstung sowie ein Abonnement für die Fitness-App Strava.

Als Hauptpartner der Tour de France Femmes avec ZWIFT gibt ŠKODA AUTO ausserdem zu jeder Etappe jeweils ein eigenes, auf 30 Exemplare limitiertes Non Fungible Token (NFT) heraus. Die acht Motive, die vorab auf [weareridinghistory.io](https://weareridinghistory.io) veröffentlicht werden, hat die tschechische Künstlerin Iлона Polanski entworfen. WeLoveCycling postet auf seinem [Twitter-Account](#) zudem das NFT zur jeweils bevorstehenden Etappe. Sammler erfahren auf [dieser Website](#), wie sie sich die exklusiven Non Fungible Tokens sichern, die umsonst über die energieeffiziente Solana-Blockchain-Plattform angeboten werden.

Als, Motor des Radsports' unterstützt das Unternehmen neben der Tour de France und der Spanien-Rundfahrt ('Vuelta') unter anderem das Amateurrennen L'Étape. Die weltweite Rennserie unter dem Dach der Tour de France ermöglicht es ambitionierten Amateurradsportlern, eine Rennetappe nachzufahren. Darüber hinaus zählen Fahrräder und entsprechende Accessoires zum erweiterten Produktangebot des Automobilherstellers.

## Weitere Informationen:

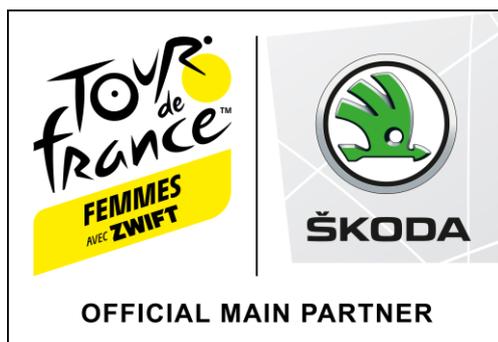
Sandra Zippo

PR ŠKODA

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](https://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](https://www.skodapress.ch)

## Bilder zur Presseinformation:



**ŠKODA AUTO erstmals Hauptpartner der Tour de France Femmes avec ZWIFT**

Offizielles Logo der Tour de France Femmes avec ZWIFT

Quelle: ŠKODA AUTO



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# PRESSEINFORMATION

Seite 3 von 3



## Tour de France Femmes avec ZWIFT

Als Hauptpartner der Tour de France Femmes avec ZWIFT gibt ŠKODA AUTO ausserdem zu jeder Etappe jeweils ein eigenes, auf 30 Exemplare limitiertes Non Fungible Token (NFT) heraus. Die acht Motive, die vorab auf [weareridinghistory.io](https://weareridinghistory.io) veröffentlicht werden, hat die tschechische Künstlerin Ilona Polanski entworfen.

Quelle: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › steuert mit der NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seinen Kunden aktuell zwölf Pkw-Modellreihen an: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA und SUPERB sowie KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA und KUSHAQ.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › lieferte 2021 weltweit über 870.000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, Russland, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt 45.000 Mitarbeiter weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.