

## Škoda Auto zeigt Video-Teaser der zweiten Kodiaq-Generation und nennt Details zur Weltpremiere

- › Video zeigt Einzelheiten des aufgefrischten Karosseriedesigns und des neu gestalteten Innenraums der Neuauflage des Erfolgs-SUV
- › Erstmals setzt Škoda Elemente seiner neuen Designsprache Modern Solid in einem Serienmodell um
- › Škoda überträgt Weltpremiere des #AllNewKodiaq live am 4. Oktober ab 18:45 Uhr

Mladá Boleslav / Cham, 2. Oktober 2023 – Škoda Auto gewährt in einem Video schon vor der Weltpremiere spannende Einblicke in den Auftritt der zweiten Generation des Kodiaq. Der Clip zeigt Einzelheiten des frischen Karosseriedesigns und des neuen Interieurs sowie die ersten in einem Serienmodell von Škoda umgesetzten Elemente der neuen Designsprache Modern Solid. Die Weltpremiere der zweiten Kodiaq-Generation überträgt Škoda live am 4. Oktober ab 18:45 Uhr MESZ auf dem [Škoda Storyboard](#), den Škoda Kanälen auf [YouTube](#) und [X](#).

Das Teaser-Video zeigt die wichtigsten Neuerungen, darunter den neuen Škoda Schriftzug an der Heckklappe im Stil der neuen visuellen Identität der Marke, den komplett neu gestalteten Innenraum mit Smart Dials-Bedienelementen und den Gangwahlhebel an der Lenksäule. Ergänzt werden diese Neuerungen durch Designelemente der kommenden Škoda Formensprache Modern Solid. Der Kodiaq, der kürzlich als dreimillionstes SUV von Škoda gefeiert wurde, bietet eine Vielzahl effizienter Antriebe, darunter jetzt auch eine Plug-in-Hybridvariante mit einer elektrischen Reichweite von mehr als 100 Kilometern.

Die Weltpremiere überträgt Škoda als Livestream in Englisch und Tschechisch am 4. Oktober ab 18:45 Uhr MESZ auf dem [Škoda Storyboard](#), den Škoda Kanälen auf [YouTube](#) und [X](#). Im Verlauf der Veranstaltung veröffentlicht die Marke auf dem [Škoda Medienportal](#) umfassendes Pressematerial zur zweiten Generation des Kodiaq.

Die offiziellen Verbrauchs- und Emissionswerte liegen erst mit Abschluss der Typgenehmigungsverfahren vor.

Kontakt

**Sandra Zippo**

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Video zur Presseinformation:



**Škoda Auto zeigt Video-Teaser der zweiten Kodiaq-Generation und nennt Details zur Weltpremiere**

Škoda Auto gewährt in einem Video spannende Einblicke in den Auftritt der zweiten Generation des Kodiaq. Der Clip zeigt Einzelheiten des frischen Karosseriedesigns und des neuen Interieurs sowie die ersten in einem Serienmodell von Škoda umgesetzten Elemente der neuen Designsprache Modern Solid. Die Weltpremiere der zweiten Kodiaq-Generation überträgt Škoda live am 4. Oktober ab 18:45 Uhr MESZ auf dem [Škoda Storyboard](#), den Škoda Kanälen auf [YouTube](#) und [X](#).

Quelle: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › entwickelt sich zur führenden europäischen Marke in wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien oder Nordafrika.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2022 weltweit über 731'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt mehr als 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.