

Škoda Auto ist zum 31. Mal offizieller Hauptsponsor der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft

- › Škoda Auto stellt 45 Fahrzeuge bereit, darunter den neuen Kodiaq und Superb sowie den überarbeiteten vollelektrischen Enyaq
- › Der tschechische Autohersteller unterstützt das Turnier seit 1993 ununterbrochen als offizieller Hauptsponsor
- › Die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft 2024 findet vom 10. bis 26. Mai in der Tschechischen Republik statt

Mladá Boleslav / Cham, 7. Mai 2024 – Škoda Auto unterstützt die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft in diesem Jahr zum 31. Mal als offizieller Hauptsponsor. Der Automobilhersteller tritt zudem als offizieller Mobilitätspartner auf und stellt während des Turniers, das vom 10. bis zum 26. Mai in der Tschechischen Republik stattfindet, eine Flotte von 45 Fahrzeugen zur Verfügung. Sie umfasst auch die neuen Generationen des Kodiaq und des Superb Combi sowie Exemplare des vollelektrischen Enyaq Coupé RS. Diese Modelle zeigt Škoda im Umfeld der beiden Spielstätten in Prag und Ostrava gemeinsam mit dem Enyaq Coupé Respectline. Vor Ort lädt Škoda Auto zudem Zuschauer ein, ihr Hockeypotential im Rahmen verschiedener Aktivitäten unter Beweis zu stellen. Darüber hinaus ermöglicht der Hersteller allen Fans, auf digitalem Wege tief in das Spielgeschehen einzutauchen.

Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing, sagt: «Die Partnerschaft zwischen der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft und Škoda Auto reicht bis 1993 zurück, auch deshalb genießt das diesjährige Event eine ganz besondere Bedeutung für uns. Nach neun Jahren kehrt das Turnier in die Heimat von Škoda Auto zurück. 2015, als die Veranstaltung zuletzt hier gastierte, markierte sie mit 741'000 Fans einen Rekord. Darüber hinaus fielen auch die Fernsehzuschauerquoten höher aus als jemals zuvor, mehr als eine Milliarde Menschen schalteten weltweit ein. Vor dem Hintergrund dieser Bedeutung und der Begeisterung für den Nationalsport der Tschechischen Republik freuen wir uns darauf, den Fans eine unvergessliche Erfahrung zu bieten, sowohl live als auch digital.»

Rekordbrechende Partnerschaft seit 1993

Škoda Auto unterstützte die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft bereits 1992 zum ersten Mal, damals noch als Mobilitätspartner. Bereits im darauffolgenden Jahr stieg der Automobilhersteller zum offiziellen Hauptsponsor des Turniers auf – und blieb es seitdem ununterbrochen. Die tschechische Marke unterstützt die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft damit bereits zum 31. Mal in Folge und hält somit den Guinness Weltrekord für das längste Hauptsponsoring einer Weltmeisterschaft in der Geschichte des Sports. Das diesjährige

Turnier findet vom 10. bis 26. Mai in Prag und Ostrava statt. Während der Spiele präsentiert Škoda Auto sein Logo im Mittelkreis der Eisflächen sowie seine Fahrzeuge in den Arenen und an verschiedenen Standorten rund um die Stadien. Zusätzlich fertigt der Autohersteller erneut eine von Škoda Design entworfene Glastrophäe für den wertvollsten Spieler des Turniers, der unmittelbar nach dem Finale am 26. Mai ausgezeichnet wird.

Schneller Sport, dynamische Flotte

Mit der bereitgestellten Flotte kann die Turnierorganisation während des Events auf insgesamt 45 Škoda Fahrzeuge wie das vollelektrische Enyaq Coupé RS, den Kodiaq der jüngsten Generation und den ebenfalls neuen Superb Combi zurückgreifen. Alle Wagen erhalten ein spezielles WM-Design. Einzelne Exemplare dieser Modelle stellt Škoda zudem an verschiedenen Standorten rund um die WM-Spielstätten in Prag und Ostrava aus. Auch das Enyaq Coupé Respectline gehört zum Aufgebot. Mit seinem aussergewöhnlichen Aussen- und Innendesign zelebriert es die Škoda Auto Grundwerte Diversität, Gleichheit, Fairness und Inklusion.

Mit Škoda Auto die Weltmeisterschaft erleben

Škoda Auto lädt Eishockey-Fans über seine «Game On»-Kampagne dazu ein, ihre Begeisterung für die Weltmeisterschaft dieses Sports miteinander zu teilen. Hierfür hat der Autohersteller zum Beispiel an beiden Spielorten Fan-Zonen eingerichtet, in denen Besucher ihre Eishockey-Fähigkeiten unter Beweis stellen und die Spiele gemeinsam mit anderen Fans geniessen können. Verschiedene Škoda Wettbewerbe bieten zudem die Chance, Škoda Trikots und andere Preise zu gewinnen.

Škoda Auto ist exklusiver Partner der offiziellen IIHF App, die umfangreiche Hintergrundinformationen und aufschlussreiche Statistiken zum Turnier und den einzelnen Partien liefert. Der Live-Ticker mit Tor-Benachrichtigungsfunktion hält die Fans auch unterwegs immer auf dem Laufenden.

Kontakt

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / skoda.pr@amag.ch

www.skoda.ch / www.skodapress.ch

Bild zur Presseinformation:



Škoda Auto ist zum 31. Mal offizieller Hauptsponsor der IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft

Mit der bereitgestellten Flotte kann die Turnierorganisation während des Events auf insgesamt 45 Škoda Fahrzeuge wie das vollelektrische Enyaq Coupé RS, den Kodiaq der jüngsten Generation und den ebenfalls neuen Superb Combi zurückgreifen. Alle Wagen erhalten ein spezielles WM-Design.

Quelle: Škoda Auto

Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.