

## Škoda Auto unterstützt die Tour de France Femmes avec Zwift das dritte Jahr in Folge als Hauptsponsor

- › 154 Fahrerinnen in 22 Teams stellen sich der 950 Kilometer langen Rundfahrt durch die Niederlande, Belgien und Frankreich
- › Škoda Auto stellt den Veranstaltern 70 Begleitfahrzeuge mit vollelektrischem und Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung
- › Škoda Auto sponsort das Grüne Trikot der punktbesten Fahrerinnen: Škoda Design gestaltet die Kristallglastrophäe für die Gewinnerin der Punktwertung
- › Polnische Profifahrerin Katarzyna ‚Kasia‘ Niewiadoma teilt Neuigkeiten und Hintergründe vom Rennen auf den Social Media-Kanälen von [WeLoveCycling](#)

**Mladá Boleslav, 8. August 2024 – Škoda Auto unterstützt die Tour de France Femmes avec Zwift zum dritten Mal in Folge als offizieller Hauptsponsor. Vom 12. bis 18. August nehmen 154 Fahrerinnen in 22 Teams die 950 Kilometer lange Rundfahrt in Angriff. Die acht Etappen, von denen zwei am zweiten Renntag stattfinden, führen das Peloton durch die Niederlande, Belgien und Frankreich. Škoda Auto stellt den Veranstaltern 70 Begleitfahrzeuge mit vollelektrischem und Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung. Renndirektorin Marion Rousse überwacht das Geschehen im Peloton in einem elektrischen Škoda Enyaq, der als ‚Red Car‘ die rollende Kommandozentrale der Tour darstellt. Radsportfans erhalten auf den Social Media-Kanälen von [WeLoveCycling](#) aktuelle News von der Rundfahrt und interessante Hintergrundberichte, die die polnische Profifahrerin Katarzyna ‚Kasia‘ Niewiadoma dort teilt.**

**Martin Jahn, Škoda Auto Vorstand für Vertrieb und Marketing, erklärt: «Als langjähriger Unterstützer des Radsports sind wir stolz, die Tour de France Femmes avec Zwift im dritten Jahr in Folge als offizieller Hauptpartner zu begleiten. Mit unserem anhaltenden Engagement für den Frauenradsport wollen wir die Wirkung und Reichweite dieser wunderbaren Veranstaltung weiter stärken. Wir freuen uns auf grossartige Leistungen aller Athletinnen und darauf, den Fans entlang der Strecke nahe zu sein. Mit einer Flotte von 70 Škoda Fahrzeugen mit Elektro- und Plug-in-Hybridantrieb für die Veranstalter erzielen wir eine starke Präsenz und Sichtbarkeit unserer Marke vom Grand Départ bis zur Ziellinie.»**

In diesem Jahr nehmen 154 Fahrerinnen in 22 Teams die 950 Kilometer lange Rundfahrt in Angriff, die durch die Niederlande, Belgien und Frankreich führt. Wegen der zeitgleich stattfindenden Olympischen Spiele in Paris findet der Grand Départ in Rotterdam statt. Die grösste sportliche Herausforderung erwartet die Athletinnen auf der achten und letzten Etappe der Tour von Le Grand-Bornand nach Alpe d'Huez. Dabei werden die Fahrerinnen mit

dem Col du Glandon auf 1'924 Metern den höchsten Punkt der Tour passieren und allein am Schlusstag 3'900 Höhenmeter bewältigen.

### **Flotte aus 70 Škoda Fahrzeugen mit Elektro- und Plug-in-Hybridantrieb**

Škoda Auto stattet die Organisatoren mit insgesamt 70 Škoda Fahrzeugen mit Elektro- und Plug-in-Hybridantrieb aus. Die Direktorin der Tour de France Femmes avec Zwift, Marion Rousse, wird einen rein elektrischen Škoda Enyaq als ‚Red Car‘ einsetzen. Er dient als mobile Kommandozentrale, mit der Rousse das Renngeschehen bestmöglich überblicken kann. Der tschechische Autohersteller trägt mit der Bereitstellung seiner Fahrzeuge für das Organisationsteam dazu bei, die Flotte und somit auch das Rennen selbst nachhaltiger aufzustellen.

Die Marke Škoda tritt noch an anderer Stelle in Erscheinung: Wie in den Vorjahren sponsert der Fahrzeughersteller das Grüne Trikot für die Gewinnerin der Punktwertung. Sie erhält auch die von Škoda Design kreierte Trophäe aus Kristallglas.

### **Tour der Frauen über die Plattform WeLoveCycling.com erleben**

Fans können die Action auf der Strecke über die Social Media-Kanäle der Plattform [WeLoveCycling](#) verfolgen. Katarzyna ‚Kasia‘ Niewiadoma, die polnische Gewinnerin der Bergwertung im vergangenen Jahr, versorgt die Follower mit regelmässigen Updates über das Peloton und spannenden Blicken hinter die Kulissen. Auf der [WeLoveCycling-Website](#) können Fans an wöchentlichen Gewinnspielen teilnehmen und tolle Preise gewinnen, zum Beispiel ein E-Bike, einen GPS-Bike-Computer und originale Škoda Trikots im markentypischen Grün.

### **Škoda Auto unterstützt Profiradsport seit vielen Jahren**

Erst kürzlich [verlängerte der tschechische Automobilhersteller seine Partnerschaft mit der Tour de France-Organisation A.S.O.](#) Insgesamt unterstützt die Marke 20 internationale Profi- und Amateurrennen für Männer und Frauen sowie zahlreiche nationale und internationale Breitensport-Veranstaltungen. Neben der Tour de France und der Tour de France Femmes avec Zwift umfasst das Engagement auch La Vuelta und La Flèche Wallonne. Darüber hinaus unterstützt der Autohersteller die L'Étape by Tour de France für Hobbyradsportler.

### **Kontakt**

Sandra Zippo

PR Škoda

T +41 56 463 98 07 / [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)

[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)

Bilder zur Presseinformation



**Škoda Auto unterstützt die Tour de France Femmes avec Zwift das dritte Jahr in Folge als Hauptsponsor**

Wie in den beiden Vorjahren begleitet der tschechische Automobilhersteller die Tour de France Femmes avec Zwift. Škoda Auto stellt den Veranstaltern 70 Begleitfahrzeuge mit vollelektrischem und Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung, darunter einen elektrischen Enyaq als ‚Red Car‘ für Renndirektorin Marion Rousse.

Quelle: A.S.O. / Fabien Boukla



**Škoda Auto unterstützt die Tour de France Femmes avec Zwift das dritte Jahr in Folge als Hauptsponsor**

Die tschechische Marke tritt traditionell als Sponsor des Grünen Trikots der punktbesten Fahrerinnen auf. Zudem gestaltet Škoda Design die Kristallglastrophäe für die Gewinnerin der Punktwertung.

Quelle: Lasvit

## Škoda Auto

- › steuert mit der Next Level – Škoda Strategy 2030 erfolgreich durch das neue Jahrzehnt.
- › strebt an, bis 2030 mit attraktiven Angeboten in den Einstiegssegmenten und weiteren E-Modellen zu den fünf absatzstärksten Marken Europas zu zählen.
- › erschliesst gezielt Potentiale auf wichtigen Wachstumsmärkten wie Indien, Nordafrika, Vietnam oder in der ASEAN-Region.
- › bietet seiner Kundschaft aktuell elf Pkw-Modellreihen an: Fabia, Scala, Octavia und Superb sowie Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia und Kushaq.
- › lieferte 2023 weltweit über 866'000 Fahrzeuge an Kunden aus.
- › gehört seit 30 Jahren zum Volkswagen Konzern, einem der global erfolgreichsten Automobilhersteller.
- › ist Teil der Brand Group CORE, in der die Volumenmarken des Volkswagen Konzerns organisatorisch zusammengelegt wurden, um gemeinsam zu wachsen und den Gesamtwirkungsgrad der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › ist fester Bestandteil der Markengruppe CORE –dem organisatorischen Zusammenschluss der Volumenmarken des Volkswagen Konzerns – um gemeinsames Wachstum zu erzielen und die Gesamteffizienz der fünf Volumenmarken deutlich zu steigern.
- › fertigt und entwickelt selbständig im Konzernverbund neben Fahrzeugen auch Komponenten wie MEB-Batteriesysteme, Motoren und Getriebe.
- › unterhält drei Standorte in Tschechien; hat Fertigungskapazitäten unter anderem in China, der Slowakei und Indien vornehmlich über Konzernpartnerschaften sowie in der Ukraine mit einem lokalen Partner.
- › beschäftigt circa 40'000 Mitarbeitende weltweit und ist in über 100 Märkten vertreten.