



## Communiqué de presse, page 1 sur 1

# Étude de style «ŠKODA VisionC» – une marque qui avance

- › **Évolution:** l'étude de style «ŠKODA VisionC» constitue le prochain pas dans l'évolution du langage des formes ŠKODA
- › **Design:** expressif, dynamique, émotionnel
- › **Concept:** pour la première fois, ŠKODA utilise la forme d'une carrosserie de coupé à cinq portes

Mladá Boleslav, le 5 février 2014 – Première au Salon de l'automobile de Genève 2014: la présence de ŠKODA aux bords du Lac Léman culminera cette année dans la présentation de l'étude de style spectaculaire «ŠKODA VisionC». Le développement de modèles et de designs dynamiques qu'a connu ŠKODA ces dernières années entamera le prochain round. Le nouveau degré d'évolution du langage des formes ŠKODA souligne le renouveau de la marque. Dans le cadre de la plus grande offensive modèles de son histoire, ŠKODA renouvelle et complète actuellement sa gamme de produits. La marque accorde de plus en plus d'importance au design de ses automobiles qui reflète le rayonnement et la force émotionnelle de ŠKODA. Le langage des formes dynamique et élégant du coupé à cinq portes ouvre la prochaine étape d'évolution: le design ŠKODA devient plus expressif, dynamique et émotionnel. L'étude du coupé à cinq portes démontre en outre qu'il est possible de trouver des concepts de carrosserie innovants.

Illustration pour le communiqué de presse :



### Étude de style «ŠKODA VisionC»

La présence de ŠKODA aux bords du Lac Léman culminera cette année dans la présentation de l'étude de style spectaculaire «ŠKODA VisionC».

[Download](#)

Source: ŠKODA AUTO

### POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS:

Bernd Abel, Responsable Communication produits  
+420 326 8 11731

[bernd.abel@skoda-auto.cz](mailto:bernd.abel@skoda-auto.cz)

Zbyněk Straškraba, Communication produits T  
T +420 326 8 11785

[zbynek.straskraba@skoda-auto.cz](mailto:zbynek.straskraba@skoda-auto.cz)





# Communiqué de presse, page 2 sur 1

## ŠKODA AUTO

- > est l'un des plus anciens constructeurs d'automobiles au monde. Fondée en 1895, l'entreprise sise à Mladá Boleslav a d'abord construit des bicyclettes, puis des motos et finalement des voitures.
- > propose actuellement sept séries de véhicules de tourisme: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti et Superb.
- > a livré en 2013 près de 920 800 véhicules aux clients dans le monde entier.
- > appartient depuis 1991 au groupe Volkswagen, globalement l'un des plus prospères au monde. ŠKODA développe et construit de façon autonome au sein du groupe des véhicules, mais aussi des composants tels que des moteurs et boîtes de vitesses.
- > travaille sur trois sites en République tchèque; construit en Chine, Russie, Slovaquie et en Inde, principalement par le biais de partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan avec des partenaires locaux.
- > emploie près de 26 400 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

