



Comunicato stampa, pagina 1 di 2

Concept car «ŠKODA VisionC» – un marchio in fase di evoluzione

- > **Evoluzione:** concept car «ŠKODA VisionC» come prossimo livello evolutivo del linguaggio formale del marchio ŠKODA
- > **Design:** espressivo, dinamico, emotivo
- > **Concetto:** ŠKODA adotta per la prima volta la carrozzeria coupé a cinque porte

Mladá Boleslav, 5 febbraio 2014 – **Première al Salone internazionale dell'automobile di Ginevra 2014:** quest'anno ŠKODA si presenterà alla kermesse ginevrina con un highlight, la spettacolare concept car «ŠKODA VisionC». Con essa, lo sviluppo dinamico dei modelli e del design della casa ceca iniziato negli ultimi anni entra nella prossima fase. Il prossimo livello evolutivo del linguaggio formale di ŠKODA sottolinea il processo di trasformazione in corso in seno al marchio ceco. Sulla scia della più grande offensiva modelli della sua storia, ŠKODA sta attualmente rinnovando e completando la gamma di modelli. In futuro, il design dei veicoli ŠKODA, oltre ad avere un'importanza sempre maggiore, dovrà anche rispecchiare l'emotività e la forza del marchio. Le forme dell'elegante coupé a cinque porte esposta nella città di Calvino preluderanno alla prossima fase evolutiva, in cui il design ŠKODA sarà più espressivo, dinamico ed emotivo. Allo stesso tempo, la concept car mostrerà le possibilità offerte dalle varianti di carrozzeria di tipo innovativo.

Immagine che accompagna il comunicato stampa:



Concept car «ŠKODA VisionC»
L'highlight della presenza di ŠKODA alla kermesse ginevrina sarà la spettacolare concept car «ŠKODA VisionC».

[Download](#)

Fonte: ŠKODA AUTO

Per maggiori informazioni:

Bernd Abel, Resp. Product Communication
T +420 326 8 11731

bernd.abel@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba, Product Communication
T +420 326 8 11785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz





Comunicato stampa, pagina 2 di 2

ŠKODA AUTO

- > è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- > offre attualmente sette gamme di modelli: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- > nel 2013 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 920'800 veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha circa 26'400 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

