



Communiqué de presse, page 1 sur 8

ŠKODA 2013: stratégie de croissance appliquée avec brio

- › En 2013, 920 800 véhicules ŠKODA ont trouvé acquéreur (2012: 939 200)
- › Année record grâce à huit modèles nouveaux ou entièrement remaniés
- › Deuxième meilleur résultat de l'histoire ŠKODA
- › Chiffre d'affaires supérieur à dix milliards d'euros: 10,3 milliards d'euros
- › Résultat opérationnel stable: 522 millions d'euros
- › La nouvelle ŠKODA Octavia remporte un énorme succès: taux de croissance à deux chiffres
- › En 2014, l'offensive ŠKODA entame un nouveau round tant sur les modèles que sur le design
- › Production ŠKODA: nouveau modèle sur le site de Kvasiny
- › Meilleur début annuel de tous les temps: 151 100 livraisons à clients à fin février 2014

Mladá Boleslav, 17 mars 2014 – ŠKODA AUTO a appliqué sa stratégie de croissance avec succès, malgré une année 2013 difficile pour la branche automobile. Le constructeur tchèque a réalisé le deuxième meilleur résultat historique de ses 118 ans d'existence, avec 920 800 unités livrées (2012: 939 200 véh.; soit 2,0 pour cent de moins). Après les lancements de plusieurs modèles au premier semestre 2013, les livraisons ŠKODA se sont multipliées dans les mois suivants. Le chiffre d'affaires 2013 de ŠKODA, soit 10,3 milliards d'euros, dépasse la barre des 10 milliards d'euros pour la troisième année consécutive. Dans cette phase d'investissements massifs, le constructeur affiche un résultat opérationnel solide: 522 millions d'euros. Lesdits investissements se sont élevés à 741 millions d'euros. En 2014, l'offensive ŠKODA sur les modèles entame un nouveau round. En effet, la marque mise désormais sur des véhicules plus émotionnels et plus expressifs. Simultanément, elle renforce ses activités de vente internationales.

«2013 a été intense et couronné de succès pour ŠKODA. Notre entreprise a prouvé sa force malgré une conjoncture réservée», déclare Monsieur Winfried Vahland, Président du conseil d'administration. «Du fait des huit modèles nouveaux ou entièrement restylés – un nombre record-, nous n'avons jamais sorti autant de véhicules modernes, tout en poursuivant notre croissance. Malgré les nombreux produits lancés et les événements en partie très défavorables sur les marchés, nous avons atteint le deuxième meilleur résultat de vente de tous les temps. Certes, en cumul, nos livraisons sont légèrement en recul par rapport à 2012. Mais, après les lancements de produits réussis, nous enregistrons une croissance au deuxième semestre 2013. Cette tendance positive, confirmée au début de l'année 2014, se traduit par un taux d'augmentation élevé», selon Monsieur Vahland.





Communiqué de presse, page 2 sur 8

Bien que le premier semestre 2013 ait été marqué par une situation économique difficile sur le marché européen ainsi que par les nombreux lancements de produits, et donc par de faibles volumes de production, ŠKODA a réalisé une forte augmentation au cours du deuxième semestre grâce à la disponibilité des nouveaux modèles. Cette tendance positive s'accroît dans les premiers mois de 2014. A fin février 2014, les livraisons de ŠKODA se sont accrues de 10,6 pour cent, soit 151 100 unités, par rapport à la même période de l'année précédente - un nouveau record pour les deux premiers mois. « Notre offensive modèles déploie désormais toute son efficacité. L'excellent début d'année, le carnet de commandes satisfaisant et les signaux de plus en plus positifs des marchés européens nous font envisager 2014 avec optimisme. Nous devons toutefois surveiller attentivement la timide évolution du marché», ajoute Monsieur Vahland.

2014: l'offensive de croissance ŠKODA se poursuit avec de nouveaux modèles

En 2014, l'offensive ŠKODA sur les modèles et sur le design passe au prochain round. Au Salon automobile de Genève, début mars, le constructeur a présenté l'étude stylistique du Coupé «**ŠKODA Vision C**». Ce Coupé cinq portes, à caractère émotionnel, souligne l'originalité de la marque et introduit la prochaine étape de son langage esthétique. En outre, cette étude révèle les possibilités de concepts novateurs en termes de carrosserie.

De plus, ŠKODA lance cette année deux nouvelles versions attractives de l'Octavia. La variante **ŠKODA Octavia Scout** est une «éclaireuse» robuste dans le meilleur sens du terme et convainc par son puissant look Offroad et sa technologie de traction intégrale innovante, pour des performances routières remarquables sur route comme hors piste. ŠKODA poursuit son offensive CNG avec la nouvelle **ŠKODA Octavia G-TEC**. La première Octavia de série, propulsée au gaz naturel, propose une mobilité propre à un prix abordable et ne rejette que 97 g/km de CO₂. Le véhicule parcourt jusqu'à 410 km en mode CNG seul. En mode essence, son autonomie va jusqu'à 920 km. Par conséquent, l'Octavia G-TEC peut accomplir une distance totale de 1 330 km maximum avec un seul plein.

Avec ces deux nouvelles variantes, ŠKODA compte booster la croissance de sa série modèles de loin la plus largement plébiscitée. L'Octavia est le cœur de la marque et sa troisième génération introduite début 2013 se révèle une fois de plus un best-seller. Ainsi, depuis août 2013, les livraisons en Europe de l'ouest augmentent chaque mois d'un pourcentage à deux chiffres. La nouvelle ŠKODA Octavia a trouvé acquéreur en 2013 en versions Berline, Combi, Combi 4x4, sans oublier la puissante version Octavia RS. Grâce à la troisième génération, ŠKODA conquiert de nouvelles clientèles exigeantes.





Communiqué de presse, page 3 sur 8

2013: croissance en Europe de l'ouest et en Europe centrale

ŠKODA a livré en 2013 un total de 920 800 véhicules, un léger recul de 2,0 pour cent par rapport à 2012 (939 200 livraisons).

La marque se distingue par une croissance en **Europe de l'ouest**. Elle s'y est nettement mieux développée que l'ensemble du marché en régression. Les livraisons ont augmenté de 3,1 pour cent à 369 600 véhicules (2012: 358 400), la part de marché ŠKODA est passée à 3,2 pour cent (2012: 3,0 pour cent). En Allemagne, le constructeur a consolidé sa position en tant que marque étrangère la plus forte.

En 2013, ŠKODA est également en augmentation en **Europe centrale**: 126 500 livraisons à clients représentent un plus de 2,0 pour cent (2012: 124 000). La part de marché a atteint plus de 19 pour cent. Sur le marché national en République tchèque, en Pologne et en Slovaquie, la marque s'affirme en numéro un incontesté.

En **Europe de l'est**, le constructeur a réalisé 125 400 livraisons (2012: 137 100). La part de marché ŠKODA était à presque 4 pour cent. En **Russie**, ŠKODA a vendu 87 500 unités (2012: 99 100).

La **Chine** a de nouveau été le marché individuel 2013 le plus fructueux pour ŠKODA. Au total, le constructeur a vendu 227 000 unités dans l'empire du Milieu (2012: 235 700). En Chine, le lancement de la nouvelle Octavia est prévu en 2014. L'année passée, 22 600 véhicules ŠKODA ont été vendus en Inde. La marque tchèque enregistre une forte augmentation en Israël (14 400 véh.; + 11,7%), en Turquie (12 800; + 23,2%) et en Algérie (9 100; + 85,3%).

Les nouveaux modèles ont du succès

La **ŠKODA Octavia**, livrée en 359 600 exemplaires, est de loin à nouveau le modèle le plus vendu en 2013 (2012: 409 600). Le recul de 12,2 pour cent est dû au changement de modèle. La production des volumes réguliers à compter du deuxième semestre a permis d'accroître également les livraisons.

La **ŠKODA Fabia** a comptabilisé l'année dernière 202 000 unités contre 240 500 en 2012. L'introduction sur le marché de la nouvelle ŠKODA Fabia est attendue à l'automne 2014.

Quant à la dernière **ŠKODA Rapid**, elle a fait d'excellents débuts pour sa première année complète. Grâce aux 103 800 unités vendues (2012: 24 700), ŠKODA a largement quadruplé les livraisons en comparaison de l'année précédente. De ce fait, la Rapid, disponible en versions berline et Spaceback, s'affirme déjà au troisième rang des modèles ŠKODA, deux ans à peine après son arrivée sur le marché. La marque a





Communiqué de presse, page 4 sur 8

présenté en milieu 2013 son premier modèle compact à arrière court: la **ŠKODA Rapid Spaceback**. ŠKODA innove donc en proposant un véhicule du segment le plus porteur en Europe.

En 2013, la **ŠKODA Superb** s'est vendue à 94 400 exemplaires (2012: 109 100). Le vaisseau amiral de la marque a été profondément restylé en milieu d'année 2013. La nouvelle Superb séduit par le design modernisé ŠKODA, son intérieur pimpant et ses caractéristiques techniques de pointe. La consommation et les émissions polluantes de toute la gamme de moteurs baissent de près de 19 pour cent.

La **ŠKODA Yeti** a atteint 82 400 livraisons en 2013 (2012: 87 400). Le SUV compact le plus apprécié a également bénéficié d'un remaniement adéquat en termes de technique et de design. En nouveauté, le véhicule est maintenant proposé en deux variantes: le Yeti ŠKODA à l'esthétique élégante pour la ville et le modèle Outdoor adapté au tout-terrain et à l'aventure. Les deux versions présentent un design dynamique, une fonctionnalité supérieure et d'excellentes performances routières sur route et hors piste.

La petite citadine **ŠKODA Citigo**, sur le marché depuis fin 2011, se distingue elle aussi par son excellente évolution. Les livraisons se sont accrues en 2013 de 51 pour cent à 45 200 véhicules (2012: 30 000). La **ŠKODA Roomster** s'est vendue à 33 300 exemplaires dans le monde (2012: 38 000 livraisons).

Etats financiers ŠKODA 2013

ŠKODA a réalisé en 2013 un résultat financier stable. Vu la production moindre au premier semestre, le **chiffre d'affaires** de 10,3 milliards d'euros accuse une légère baisse par rapport à l'année précédente (2012: 10,4 milliards d'euros). Le **résultat opérationnel** se monte à 522 millions d'euros (2012: 712 millions d'euros). Le rendement opérationnel est de 5,1 pour cent (2012: 6,8 pour cent). «Malgré les conditions difficiles en Europe et d'importantes dépenses dans l'extension de la gamme de modèles, nous avons pu maintenir le résultat opérationnel à un niveau stable, grâce surtout aux économies faites», déclare Monsieur Winfried Krause, Directeur des finances. Les **investissements** de l'entreprise se sont chiffrés en 2013 à 741 millions d'euros (2012: 832 millions d'euros). Le résultat avant impôt s'élève à 536 millions d'euros (2012: 713 millions d'euros). Après impôt, il atteint 455 millions d'euros (2012: 611 millions d'euros).





Communiqué de presse, page 5 sur 8

ŠKODA souhaite encore se développer, investissements sur les sites tchèques

Au fil des années à venir, ŠKODA va passer à la vitesse supérieure et vise de vendre au moins 1 million et demi de véhicules par an. ŠKODA lancera en moyenne un nouveau modèle ou un modèle relooké tous les six mois.

Pour ce faire, l'agrandissement des sites tchèques ŠKODA a été systématiquement poursuivi. Les installations à Mladá Boleslav ont été modernisées et optimisées pour la production de la nouvelle Octavia et de ses nombreuses variantes ainsi que celle des modèles Rapid et Rapid Spaceback.

Dans le cadre du restylage du Yeti et de la Superb, ŠKODA a également investi dans la modernisation et l'extension de la production à Kvasiny. En outre, à l'occasion de la visite du premier ministre Bohuslav Sobotka à Wolfsburg, il a été récemment publié qu'un autre modèle ŠKODA serait produit à Kvasiny.

Dans le contexte de l'offensive sur les modèles et le design, l'entreprise accentue également ses activités de vente sur les marchés européens et internationaux. Outre l'amélioration de son positionnement satisfaisant en Europe, ŠKODA mise aussi sur les marchés en croissance en Chine et en Russie. La nouvelle ŠKODA Octavia sera lancée en Chine au printemps 2014. En Russie, le coup d'envoi a été donné il y a quelques semaines pour la fabrication de la nouvelle ŠKODA Rapid.





Communiqué de presse, page 6 sur 8

Groupe ŠKODA AUTO en chiffres:

		2013	2012	Modification en %
Livraisons aux clients	milliers véh.	921	939	-2,0
Livraisons sans la Chine	milliers véh.	694	704	-1,4
Production*	milliers véh.	932	943	-1,2
Livraisons sans la Chine**	milliers véh.	651	669	-2,7
Ventes	milliers véh.	719	727	-1,1
Personnel***	personnes	25 758	26 404	-2,4
Chiffre d'affaires	millions d'euros	10 324	10 438	-1,1
Résultat opérationnel	millions d'euros	522	712	-26,7
Résultat opérationnel en pourcentage par rapport au chiffre d'affaires	%	+5,1	+6,8	-
Résultat avant impôt	millions d'euros	536	713	-24,8
Résultat après impôt	millions d'euros	455	611	-25,5
Investissements en nature	millions d'euros	741	832	-10,9
Liquidité nette	millions d'euros	1 472	1 511	-2,6

* Marque ŠKODA dans le monde

** intègre Groupe Production ŠKODA AUTO de la marque ŠKODA, sans productions en Chine, à Bratislava/Slovaquie et à Pune/Inde, mais incluant les autres marques du groupe telles que SEAT, Audi et VW.

*** Nombre de collaborateurs sans le personnel des agences, apprenants inclus





Communiqué de presse, page 7 sur 8

Résultats de vente ŠKODA en Suisse:

		2013	2012	Modification en %
Livraisons aux clients	véh.	17 939	19 132	-6,2
Part de marché	PM	5,8 %	5,8 %	0

En Suisse, ŠKODA a pu maintenir sa part de marché de 5,8% malgré la conjoncture difficile, accentuée d'une part par la pression sur les prix des constructeurs Premium et, d'autre part, par la phase transitoire de la nouvelle Octavia.

Pour plus d'informations:

Jozef Baláž, Communication d'entreprise Tomáš Kubík, Communication d'entreprise
 T +420 326 811 773 T +420 326 811 749
jozef.balaz@skoda-auto.cz tomas.kubik@skoda-auto.cz

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
 Tél. 056 463 98 07 / E-mail: skoda.pr@amag.ch
www.skoda.ch / www.skodapress.ch

ŠKODA AUTO





Communiqué de presse, page 8 sur 8

- > ŠKODA est l'un des plus anciens constructeurs automobiles au monde. À partir de 1895, la fabrication de vélos, puis bientôt de motos et de voitures a été lancée au siège situé à Mladá Boleslav en République tchèque.
- > Sept modèles de tourisme de série différents sont actuellement disponibles: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia ainsi que Yeti et Superb.
- > En 2013, l'entreprise a livré au total 920 800 véhicules à ses clients dans le monde entier.
- > Elle fait partie depuis 1991 du groupe Volkswagen, l'un des groupes automobiles les plus puissants au monde. ŠKODA produit et développe non seulement des voitures mais aussi des composants tels que des moteurs et des boîtes de vitesses, ce de façon indépendante au sein du groupe.
- > Possède trois sites de production en République tchèque; fabrique aussi en Slovaquie, en Chine, en Russie et en Inde, surtout à travers des partenariats du groupe, ainsi qu'en Ukraine et au Kazakhstan, en faisant appel à des partenaires locaux.
- > La marque emploie près de 25 800 collaborateurs dans le monde et est présente sur plus de 100 marchés.

