



Informazione alla stampa, Pagina 1 di 3

ŠKODA: miglior primo trimestre e miglior mese di marzo dell'intera storia aziendale

- › **Trimestre da record: nei primi tre mesi dell'anno ŠKODA ha consegnato ben 247'200 veicoli a clienti (da gennaio a marzo 2013: 220'400; aumento del 12,1 per cento).**
- › **Marzo da record: 96'100 consegne, plusvalenza del 14,6 per cento.**
- › **Crescita grazie a nuovi modelli; nel primo trimestre ŠKODA è cresciuta circa del 17 per cento in Europa.**
- › **In marzo, la nuova ŠKODA Octavia registra un aumento del 49,4 per cento in Europa occidentale.**
- › **Nel 2014 continua la più imponente offensiva modelli della storia di ŠKODA.**

Mladá Boleslav, 10 aprile 2014 – Nel primo trimestre 2014, ŠKODA AUTO ha venduto così tante vetture come mai in passato durante lo stesso periodo dell'anno. Da gennaio a marzo la casa della freccia alata ha consegnato ben 247'200 veicoli a clienti, ciò che corrisponde a un aumento del 12,1 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Rispetto al mese di marzo 2013, nel medesimo mese del 2014 le consegne hanno evidenziato un aumento del 14,6 per cento a 96'100 veicoli (marzo 2013: 83'800 veicoli). Si tratta del miglior mese di marzo dell'intera storia aziendale. In marzo, la nuova ŠKODA Octavia ha registrato un aumento del 49,4 per cento in Europa occidentale e del 47 per cento in Europa centrale.

"Nel mese di marzo e in generale durante il primo trimestre, ŠKODA ha proseguito in maniera impressionante con il suo trend di crescita a due cifre", afferma Werner Eichhorn, membro del consiglio di amministrazione ŠKODA con responsabilità per vendite e marketing. "Il miglior primo trimestre e il miglior mese di marzo della nostra storia sono il risultato di prodotti eccellenti e di lavoro e spirito di gruppo straordinari. Inoltre, l'intera gamma modelli riscuote notevole successo su tutti i mercati internazionali. Non dimentichiamo poi la nuova Octavia, un veicolo che da ogni punto di vista ha davvero colpito nel segno. Nel 2014 intendiamo mantenere questa velocità di crociera e proseguire con determinazione la maggior offensiva modelli della storia di ŠKODA", spiega Eichhorn.

A giugno la nuova ŠKODA Octavia farà il suo ingresso sui primi mercati europei nella versione a gas naturale G-TEC. Il lancio sul mercato della nuova ŠKODA Octavia Scout è invece previsto per agosto. Inoltre, in futuro saranno presentati tre nuovi modelli speciali Monte Carlo dalla forte impronta sportiva per la ŠKODA Yeti, la ŠKODA Rapid Spaceback e la ŠKODA Citigo. In Cina, ovvero il più importante mercato nazionale per il costruttore ceco, nel primo semestre di quest'anno saranno lanciate la nuova ŠKODA Octavia e la ŠKODA Rapid Spaceback. Questo mese sarà inoltre introdotta la ŠKODA Rapid in Russia. "ŠKODA VisionC", la concept car presentata poche settimane fa a Ginevra, offre uno scorcio sul design dei futuri modelli della marca ceca.

ŠKODA ha registrato una crescita notevole nel mese di marzo e nel primo trimestre 2014 in **Europa occidentale**. A marzo 2013 le consegne a clienti sono lievitate del 18,7 per cento a 45'500 veicoli (marzo 2013: 38'300 veicoli). Da gennaio a marzo ŠKODA è





Informazione alla stampa, Pagina 2 di 3

cresciuta del 15,6 percento a 104'400 unità (primo trimestre 2013: 90'400). Pertanto, per la prima volta in Europa occidentale sono state consegnate oltre 100'000 ŠKODA nel primo trimestre. La quota di mercato ŠKODA è quindi salita al 3,3 percento. Nel mese di marzo, in Germania, ŠKODA ha rafforzato la propria posizione come marca straniera più apprezzata, realizzando una plusvalenza pari al 10,8 percento con ben 14'500 veicoli (marzo 2013: 13'100 veicoli). Sempre in Germania, la quota di mercato è cresciuta alla fine di marzo al 4,9 percento. Anche nel Regno Unito ŠKODA sta conoscendo uno sviluppo sempre più importante. Oltremanica le consegne nel mese di marzo sono aumentate del 26,1 percento a 12'700 veicoli (marzo 2013: 10'000 veicoli). Tassi di crescita in doppia cifra anche in Austria (2'100 veicoli; +29,1 percento), in Spagna (1'800 veicoli; +41,5 percento), in Svizzera (1'900 veicoli; + 38,7 percento), nei Paesi Bassi (1'600 veicoli; +72,4 percento), in Finlandia (1'000 veicoli; +35,2 percento) e in Portogallo (200 veicoli; +36,7 percento).

In **Europa orientale**, Russia inclusa, nel mese di marzo le consegne ŠKODA, in virtù delle 10'700 unità raggiunte, sono aumentate del 3,8 percento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (marzo 2013: 10'300 veicoli). Nel primo trimestre, il costruttore ha realizzato complessivamente un +5,3 percento e consegnato ai clienti 26'500 veicoli (gennaio-marzo 2013: 25'200 veicoli). In questo modo ŠKODA ha conseguito risultati migliori di quelli del mercato dell'auto, mentre la quota di mercato per fine marzo è salita al 3,9 percento. Leggermente superiori all'anno precedente le vendite registrate in marzo in **Russia**, grazie ai 7'800 veicoli consegnati alla clientela (marzo 2013: 7'700 veicoli; +1,2 percento). Anche nel primo trimestre 2014 in Russia, con 18'900 consegne, ŠKODA ha superato le cifre di vendita del primo trimestre 2013 (gennaio-marzo 2013: 18'600 veicoli; +1,5 percento). In Serbia, sempre in marzo, le vendite di ŠKODA sono lievitate del 57,5 percento a 500 veicoli consegnati, mentre in Romania del 33,6 percento a 600 vetture. Ottimi i risultati realizzati in Kazakistan (300 veicoli; +92,7 percento) e negli Stati baltici (500 veicoli; +42,9 percento).

ŠKODA ha nuovamente realizzato una crescita notevole in **Europa centrale**, dove lo scorso mese le consegne sono aumentate del 28,9 percento a 13'400 veicoli (marzo 2013: 10'400 veicoli). Nel primo trimestre dell'anno in corso la crescita ha addirittura superato quota 30 percento (30,2 percento), con 37'400 esemplari consegnati (primo trimestre 2013: 28'800 veicoli). Sempre nei primi tre mesi del 2014, la quota di mercato è salita al 19,2 percento (vs. 18 percento del primo trimestre 2013). Alla luce di ciò, in Europa centrale un'auto neoimmatricolata su cinque è una ŠKODA. Nel mercato casalingo, ovvero la **Repubblica ceca**, in marzo ŠKODA è cresciuta del 20,7 percento a 5'600 veicoli consegnati (marzo 2013: 4'600). Straordinaria la performance in Polonia (4'900 veicoli; +39,3 percento), Ungheria (700 veicoli; +17,2 percento), Slovenia (400 veicoli; +34,1 percento) e Croazia (400 veicoli; +241,1 percento).

Tuttavia ŠKODA è cresciuta anche nel suo mercato singolo più importante, ossia la **Cina**. In marzo, nel Regno di Mezzo le consegne sono incrementate del 10,1 percento a 20'300 veicoli (marzo 2013: 18'400 veicoli). Nel primo trimestre dell'anno la casa di Mladá Boleslav ha fatto registrare una crescita pari complessivamente al 7,5 percento, con 62'000 unità consegnate alla clientela cinese (gennaio-marzo 2013: 57'700 veicoli).





Informazione alla stampa, Pagina 3 di 3

In India lo scorso mese sono state consegnate 1'700 ŠKODA (marzo 2013: 2'300 veicoli). 4'700 le vetture invece consegnate nel primo trimestre 2014, contro le 6'500 dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Consegne di veicoli del marchio ŠKODA a clienti nel mese di marzo 2014 (unità, cifre arrotondate, suddivise per modello; variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente):

ŠKODA Superb (8'500; -5,8%)
 ŠKODA Octavia (33'900; +11,3%)
 ŠKODA Rapid (16'500; +143,1%)
 ŠKODA Fabia (18'200; -14,8%)
 ŠKODA Yeti (11'000; +44,5%)
 ŠKODA Roomster (3'000; -9,8%)
 ŠKODA Citigo (vendita solo in Europa: 5'000; -5,5%)

Consegne di veicoli del marchio ŠKODA a clienti nel primo trimestre 2014 (unità, cifre arrotondate, suddivise per modello; variazione percentuale rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente):

ŠKODA Superb (22'600; -14,2%)
 ŠKODA Octavia (94'700; +8,3%)
 ŠKODA Rapid (45'000; +201,2%)
 ŠKODA Fabia (43'300; -17,8%)
 ŠKODA Yeti (23'100; +22,6%)
 ŠKODA Roomster (7'700; +0,6%)
 ŠKODA Citigo (vendita solo in Europa: 10'800; -13,9%)

Per maggiori informazioni:

Jozef Baláž, Corporate Communication
 T +420 326 811 773
jozef.balaz@skoda-auto.cz

Tomáš Kubík, Corporate Communication
 T +420 326 811 749
tomas.kubik@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- > è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- > offre attualmente sette gamme di modelli: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- > nel 2013 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 920'800 veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha circa 25'800 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

