



Comunicato stampa, pagina 1 di 3

I tirocinanti ŠKODA costruiscono la propria auto dei sogni: la cabriolet sportiva ŠKODA CitiJet

- › “ŠKODA Azubi Car” (ŠKODA dei tirocinanti): cabrio sportiva a due posti basata sulla ŠKODA Citigo
- › Progetto di autovettura realizzato da 16 tirocinanti della scuola professionale ŠKODA in stretta collaborazione con il reparto Design ŠKODA
- › Premièrè in occasione del 33° raduno GTI sul Wörthersee a fine maggio
- › La scuola professionale di meccanica ŠKODA offre percorsi formativi di tre o quattro anni nei settori della tecnica dell'autoveicolo, dell'elettrotecnica e della logistica industriale

Mladá Boleslav, 14 aprile 2014 – 16 giovani tirocinanti della scuola professionale ŠKODA AUTO costruiscono la propria auto dei sogni: la cabriolet sportiva ŠKODA CitiJet. Lo studio è il risultato del progetto ŠKODA “Azubi Car”. Il debutto pubblico della dinamica vettura a due posti è previsto in occasione del 33° raduno GTI a fine maggio sul Wörthersee (dal 28 al 31 maggio).

Da novembre 2013 due giovani donne e 14 giovani uomini lavorano al proprio personalissimo progetto di autovettura, lasciando libero sfogo alla creatività e avvalendosi del prezioso supporto del capo designer ŠKODA Jozef Kabaň e del suo team. Manca poco alla conclusione dei lavori. A fine maggio, in occasione del raduno GTI, la ŠKODA CitiJet calcherà le scene per la prima volta.

Il progetto dei tirocinanti è una novità assoluta in casa ŠKODA. L'obiettivo è promuovere la creatività e le competenze specialistiche degli allievi della scuola professionale e far confluire il loro entusiasmo e le loro idee nell'auto. “È grandioso vedere quanto impegno e passione i nostri allievi siano in grado di approfondire nel proprio lavoro”, afferma il direttore del personale ŠKODA Bohdan Wojnar. “Con la ŠKODA CitiJet nasce uno studio automobilistico di grande impatto emotivo, che riuscirà a magnetizzare gli sguardi dei visitatori sul Wörthersee”, aggiunge Wojnar.

La ŠKODA CitiJet è una cabrio da città dall'aspetto dinamico ed espressivo, basata sulla ŠKODA Citigo. Gli esterni si mettono in evidenza per la vistosa vernice metallizzata nei colori blu-bianco e gli sportivi cerchi in alluminio da 16 pollici verniciati di blu. Si aggiungono poi uno spoiler posteriore realizzato a mano e un potente scarico con due terminali. Sotto il cofano motore della vettura “pulsà” un propulsore a benzina 1.0 MPI da 55 kW (75 CV).

Gli sportivi allestimenti interni s'ispirano agli interni del modello speciale ŠKODA Citigo SPORT. Tra gli allestimenti rientrano il volante a tre razze rivestito in pelle, con cuciture perimetrali rosse, e il rivestimento in pelle di impugnatura del freno manuale e pomello del cambio. I rivestimenti dei sedili e i tappetini presentano un design sportivo del tessuto “Sport”. La strumentazione è di colore bianco e rosso. Nella vettura, inoltre, è montato uno speciale sound system con una potenza di 300 Watt. L'illuminazione blu a LED dell'abitacolo reagisce agli input musicali.





Comunicato stampa, pagina 2 di 3

Con il progetto dei tirocinanti la casa automobilistica ceca sottolinea ancora una volta l'elevata qualità della formazione professionale a firma ŠKODA. Nella scuola professionale di meccanica ŠKODA AUTO i giovani allievi possono scegliere un corso di studi di tre o quattro anni in materie tecniche che si conclude con un diploma finale di operaio artigiano qualificato o un diploma di maturità. Attualmente l'offerta formativa si compone di 13 diversi corsi; i corsi formativi più amati della durata di tre anni sono meccanica dell'autoveicolo, elettrotecnica dell'autoveicolo ed elettrotecnica. Tra i corsi di quattro anni che terminano con il diploma di maturità, il più gettonato è logistica industriale. Sono inoltre disponibili corsi di specializzazione e corsi di formazione a distanza.

Con la formazione di nuove leve giovanili, l'azienda e il sindacato KOVO si assumono da anni un'autentica responsabilità sociale. Soltanto nel 2013 circa 280 giovani hanno frequentato un percorso di formazione professionale presso la scuola ŠKODA. La scuola è a titolo gratuito, inoltre il lavoro svolto nell'ambito della formazione viene retribuito. Una volta concluso il ciclo di studi, tutti gli allievi ricevono un'offerta lavorativa da parte di ŠKODA.

Già dal 1927 la casa automobilistica ceca dispone di una scuola professionale nella propria sede originaria. Sono circa 21'500 gli allievi che hanno completato il proprio percorso formativo in questa scuola. Attualmente sono quasi 1'000 gli allievi che si preparano ad affrontare i compiti futuri.

Ulteriori informazioni:

Jana Bahníková
Corporate Communication
T +420 326 811 738
jana.bahnikova3@skoda-auto.cz

David Haidinger
Product Communication
T +420 326 811 737
david.haidinger@skoda-auto.cz

Foto relative al comunicato stampa:



I tirocinanti ŠKODA costruiscono la propria auto dei sogni

16 giovani tirocinanti della scuola professionale ŠKODA AUTO costruiscono, in collaborazione con il capo designer ŠKODA Jozef Kaban (a destra), la cabrio sportiva ŠKODA CitiJet.

[Download](#)

Fonte: ŠKODA AUTO





Comunicato stampa, pagina 3 di 3



I tirocinanti costruiscono la ŠKODA CitiJet
Attualmente 16 tirocinanti ŠKODA lavorano a un proprio progetto di autovettura, una cabrio da città di aspetto dinamico ed espressivo.

[Download](#)

Fonte: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

- > è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- > offre attualmente sette gamme di modelli: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- > nel 2013 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 920'800 veicoli;
- > dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- > gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- > ha circa 25'800 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

