



Communiqué de presse

Page 1 sur 2

Le monde du vélo ŠKODA

Schinznach-Bad, en juillet 2014 – Le vélo et ŠKODA forment un couple – hier comme aujourd'hui. Pendant toute son histoire de plus de 110 ans, l'entreprise ŠKODA a toujours eu une affinité avec les deux roues, qu'elle chérit jusqu'à nos jours. Lorsque la société Laurin & Klement a été fondée en 1895 à Mladá Boleslav en Bohême, elle a d'abord construit des vélos, puis des motos et est passée aux automobiles à partir de 1905. Le nom de ŠKODA est apparu en 1915. L'engagement de ŠKODA en faveur du vélo et du sport cycliste est mis en œuvre systématiquement sur le plan international et national. Elle est par exemple le sponsor officiel du Tour de France et en Suisse, elle sponsorise le Tour de Suisse dont elle est le partenaire et diverses autres manifestations cyclistes. ŠKODA présente désormais également un vaste portail consacré au vélo nommé «Monde du vélo ŠKODA», www.skoda.ch/mondeduvélo. Vous y trouverez huit astucieux tours de vélo familiaux en Suisse alémanique. Les itinéraires vous feront découvrir des paysages particulièrement beaux et vous emmèneront jusqu'aux plaisirs les plus diversifiés: parcs d'attraction, zoos ou piscines. Les tours seront développés régulièrement.

Mais le «Monde du vélo ŠKODA» offre bien plus encore: outre les itinéraires familiaux, l'utilisateur pourra y trouver de passionnants reportages, des conseils pratiques, des recettes saines et des recommandations pour le sport et le bien-être. Un calendrier rappelle les dates importantes du sport cycliste et différentes check-lists sont disponibles pour le téléchargement.

«Avec le Monde du vélo ŠKODA, nous souhaitons apporter une plus-value hors du commun aux utilisateurs et attirer l'attention des passionnés du vélo et des familles sur notre engagement dans le domaine du sport cycliste», explique Marc Bislin, E-Commerce Manager ŠKODA.





Communiqué de presse

Page 2 sur 2

Pour plus d'informations:

Marc Bislin, E-Commerce Manager ŠKODA
Tél. 056 463 96 56 / E-mail: marc.bislin@amag.ch

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA
Tél. 056 463 98 07 / E-mail: ŠKODA.pr@amag.ch
www.ŠKODA.ch / www.ŠKODApres.ch

Digital-Agentur:
The House Agency, Zürich
www.thehouseagency.ch
info@thehouseagency.ch