



Comunicato stampa, pagina 1 di 1

La nuova ŠKODA Fabia – nuovo design moderno per un'automobile giovane

- › **Nuovo design:** la nuova ŠKODA Fabia attinge a elementi di design della concept car ŠKODA VisionC – espressività, modernità e dinamismo
- › **Equilibrata:** più larga, con una carrozzeria più piatta per proporzioni accattivanti
- › **Varietà personalizzata:** concetto di interni nuovo e giovanile

Mladá Boleslav, 17 luglio 2014 – Moderna, dinamica ed emotiva, con questa impronta la nuova ŠKODA Fabia si presenta sulla passerella delle nuove proposte automobilistiche. Un primo schizzo di design mostra una city car giovane, «tonica», con il DNA tipico ŠKODA e grande temperamento. Per la prima volta, con la nuova utilitaria i designer ŠKODA applicano alla produzione di serie elementi di design della show-car ŠKODA VisionC. Al contempo è possibile individuare elementi di design derivati dal Motorsport ŠKODA. Così la nuova ŠKODA Fabia sfodera maggiori doti di dinamismo, passione ed emotività. Il look completamente rinnovato, di impatto molto marcato, è improntato a forme cristalline, linee nitide e massima precisione. Proporzioni equilibrate e sode caratterizzano il modello con coda spiovente – la nuova ŠKODA Fabia è nove centimetri più larga e tre centimetri più piatta. La ŠKODA Fabia, inoltre, incarna un concetto di abitacolo completamente rinnovato, personalizzabile su più fronti. Con la ŠKODA Fabia interamente di nuova concezione, ŠKODA prosegue la più grande offensiva modelli della sua storia aziendale con una mossa magistrale, attestando ancora una volta la forza del marchio.

Per maggiori informazioni:

Bernd Abel, Resp. Product Communication David Haidinger, Product Communication
 T +420 326 811 731 T +420 326 811 737
bernd.abel@skoda-auto.cz david.haidinger@skoda-auto.cz

ŠKODA AUTO

- › è una delle case automobilistiche più vecchie al mondo. La produzione è iniziata nel 1895 a Mladá Boleslav (Repubblica Ceca), sede della società: dopo la costruzione di biciclette, l'azienda si è convertita alla produzione di motociclette e infine di automobili;
- › offre attualmente sette gamme di modelli: Citigo, Fabia, Roomster/Praktik, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- › nel 2013 ha consegnato ai clienti di tutto il mondo circa 920'800 veicoli;
- › dal 1991 fa parte del Gruppo Volkswagen, uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale; ŠKODA fabbrica e sviluppa autonomamente sotto il controllo del Gruppo Volkswagen non solo veicoli, ma anche componenti quali motori e cambi;
- › gestisce tre sedi in Repubblica Ceca; produce in Cina, Russia, Slovacchia e India prevalentemente tramite joint venture del gruppo, mentre in Ucraina e Kazakistan con partner locali;
- › ha circa 25'800 collaboratori in tutto il mondo ed è attiva in oltre 100 mercati.

