



# Communiqué de presse

Page 1 sur 2

## **Pour la 13<sup>ème</sup> fois consécutive, ŠKODA est récompensée en Suisse pour son excellent rapport qualité prix!**

**Schznach-Bad, 22 janvier 2015 - Les lecteurs du magazine spécialisé suisse «auto-illustré» ont élu une fois de plus les «meilleures voitures». La marque ŠKODA remporte de nouveau le prix du meilleur rapport qualité prix, et ce pour la 13<sup>ème</sup> fois.**

Depuis 2001, la marque ŠKODA a donc désormais obtenu treize fois le titre de «Meilleur rapport qualité prix» en Suisse. «Cette confirmation renouvelée nous fait très plaisir, d'autant plus que nous avons réussi à défendre notre titre face à une concurrence de plus en plus rude», estime Markus Kohler, chef de la marque ŠKODA chez AMAG. «Nous mettrons tout en œuvre pour consolider et développer cette bonne image très importante pour nous. Nous la devons avant tout aux excellents produits de ŠKODA. À leur tête, l'Octavia Combi qui est en Suisse le break et le modèle Diesel le plus vendu et qui se classe deuxième pour les ventes de véhicules de tourisme. Elle prend de plus la deuxième place du podium des voitures de tourisme 4x4 en Suisse et peut se targuer d'être la grande favorite des Helvètes pour leurs véhicules de flotte.

ŠKODA proposera d'autres nouveautés en 2015. Mi-janvier, les nouvelles Fabia et Fabia Combi seront introduites sur le marché, suivies à partir de juin de la nouvelle Superb. Celle-ci sonnera le début d'une nouvelle ère en termes de technique et de design. Les nouvelles ŠKODA Fabia et ŠKODA Superb brilleront elles aussi par un rapport qualité prix hors du commun tout en étant dotés de toutes les vertus bien connues de ŠKODA: une spaciosité généreuse, une qualité de haut niveau et de très bonnes fonctionnalités. Les nouveaux modèles séduisent de plus par leur design chargé d'émotions, leurs équipements de sécurité innovants, leur grand confort de conduite, la technologie écologique de leurs moteurs: un plaisir de conduire inégalé est garanti.

La popularité durable de ŠKODA en Suisse est soulignée par les chiffres de ventes les plus récents. ŠKODA a pour la première fois vendu plus de 19 500 véhicules neufs et atteint une part de marché de 6,5 %. Par rapport à l'année précédente, ŠKODA a encore progressé de 8,8 % et s'installe en 2014 à la 4<sup>ème</sup> place du classement des ventes en Suisse.



## Communiqué de presse

Page 2 sur 2

### Informations complémentaires:

Emanuel Steinbeck, PR ŠKODA  
Tél. 056 463 98 07 / E-mail: [skoda.pr@amag.ch](mailto:skoda.pr@amag.ch)  
[www.skoda.ch](http://www.skoda.ch) / [www.skodapress.ch](http://www.skodapress.ch)